



logyca

asociación



2021

Informe de Gestión  
*LOGYCA / ASOCIACIÓN*



## **LOGYCA / ASOCIACIÓN**

Es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC"- propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.



## A TRAVÉS DE SU OBJETIVO LOGYCA / ASOCIACIÓN



**Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias** para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.



**Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas** interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas EdX logycaX e iniciativas de formación gratuita presenciales.



**Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta**, a través de acuerdos entre sus miembros y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento en especial de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.



**Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación**, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** es fundador de **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos beneficiaron la comunidad en el año 2021 por valor de **766 Millones**.

## LO ANTERIOR BENEFICIA A LAS MÁS DE



**890**

empresas cliente



**2.000**

empresas miembro



DURANTE **2021**

## OBJETIVOS Y RESULTADOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2021



Total ingresos

**\$14.554** Millones. Disminución  
del **10%** vs 2020\*



**90,16%** satisfacción  
corporativa



**123.243**

personas formadas

Del Beneficio Tributario del año 2017, cuya destinación fue aprobada a actividades como: desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general, durante el año 2021 se ejecutaron **\$642 MM** para dar continuidad a nuestro plan de Formación y actualización de logycaX.

\*Producto del impacto económico generado en las compañías durante el 2020 por la pandemia se aprobó para nuestros miembros y clientes con activos inferiores a **100** millones de pesos, una exención de pago de su cuota anual, beneficiando así a **983** compañías; igualmente se brindó al resto de miembros y clientes descuentos entre el **5% y el 70%** según su rango de activos, apoyando así a una reactivación económica. A partir del mes de septiembre LOGYCA / ASOCIACIÓN entrega acceso sin costo en la asignación de códigos de barras de peso fijo, localizaciones y recaudo a todas las compañías MIPYMES como parte del apoyo al fortalecimiento de las redes de valor.

## LOGROS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2021

Página web exclusiva para miembros:



**5.327**

usuarios creados



**18.506**

descargas realizadas

Satisfacción corporativa:



**90,16%** satisfacción corporativa aumentando un 2,27% vs el año 2020



**101,76%** cumplimiento

### SERVICIOS / ACTIVIDADES EVALUADAS

Formaciones masivas y personalizadas, CRECE MYPE, gestión comercial, servicios personalizados, grupos colaborativos y comités técnicos, eventos LOGYCA, servicios masivos.

## NUESTRO ESTADO DE RESULTADOS



Ingresos **\$14.554 M**



Costos y gastos **\$13.811 M**



Excedente operacional **\$743 M**



Excedente antes del impuesto **\$781 M**

Reducción en costos y gastos del **6%** frente al año anterior.

### PROYECTOS CON MIEMBROS:

En el año 2021 los miembros **LOGYCA** realizaron proyectos por valor de **8.164 mil.**

## REDES DE VALOR COLABORATIVAS



Más de **2.486** empresas **MIPYMES** accedieron sin costo al **sistema GS1**.



**225.230** códigos entregados durante el 2021.



Más de **1.734** empresas accedieron sin costo a **LOGYCA / COLABORA**.



**209** empresas accedieron sin costo a **LOGYCA / ANALÍTICA**.



**216** empresas **MYPES** no miembros accedieron sin costo a Visor de ventas de **LOGYCA / ANALÍTICA**.



**346** productores agrícolas.

## CRECE MYPE

El objetivo general es conectar a MYPES con colaboradores expertos en temas logísticos, con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.

**742** empresas realizaron **1.024** consultas en logística, **9** de estas consultas se recibieron a través de la sección de **logycaX "Pregúntale a un experto"**.



Más de **82** proveedores de **cadena comerciales**.

## RESULTADOS DE REDES DE VALOR COLABORATIVAS

### CONVENIO COLOMBIA PRODUCTIVA:



**134.524** códigos de barras entregados



**1.459** empresas MIPYMES han solicitado los beneficios



**736** empresas han solicitado formaciones virtuales en **logycaX**

# PROYECTOS COFINANCIADOS PARA MIEMBROS

Proyectos de Investigación hechos para la comunidad de Miembros LOGYCA / INVESTIGACIÓN.

<b>Proyecto</b>	<b>Contribución</b>
<i>Libro Colaboración en redes de valor</i>	<i>Primer libro sobre colaboración en redes de valor del país (en curso).</i>
<i>Hoja de ruta E-commerce</i>	<i>Benchmarking logístico de e-commerce en Colombia - 157 empresas. Costo logístico para industrias y plataformas alrededor del 10%; para operadores de un 10-40%.</i>
<i>Observatorio</i>	<i>Prototipo de un modelo para compartir información e indicadores logísticos en Colombia.</i>
<i>GS1 Global</i>	<i>Propuesta metodológica para medir el uso de estándares en empaques y facturas electrónicas.</i>
<i>Logística hospitalaria</i>	<i>Modelo de madurez logística para sector salud – línea base y estrategias - 106.</i>
<i>Alianzas logísticas</i>	<i>Acompañamiento y fortalecimiento del nivel de madurez de las alianzas (promedio 2.08/5). Creación de índice de impacto de las alianzas a la Productividad de la región. Impacto positivo de las alianzas (prom -0.42/1).</i>
<i>Economía Circular</i>	<i>Propuesta para aumentar la Capacidad de aprovechamiento de envases y empaques plásticos (1 Millón de unidades PET y 2.5 Millones de PP) a partir del análisis de datos de venta e inventario. Estrategias colaborativas para facilitar la recolección.</i>
<i>PI-Eliminación del efectivo</i>	<i>Identificación de barreras y oportunidades del uso del efectivo en la perspectiva tendero-Proveedor – 345 participantes. 43% de los tenderos encuestados usa medios de pago digitales. Para el 31% de los tenderos encuestados le resulta más costoso que usar efectivo.</i>
<i>Programa MYPES</i>	<i>Estrategias para optimizar el transporte y distribución en MYPES para canal e-commerce. 30 casos personalizados, 100 encuestas. 81% de participantes no colaboran y el 65% el principal reto es la reducción de costos.</i>

# logycaX + edX

**LOGYCA / ASOCIACIÓN** continúa con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

## 27 CURSOS:

 Introducción a la Factura Electrónica	 Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones	 Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor	 Gestión de compras eficientes para tu empresa	 Gestión de inventario y portafolio	 Fundamentos de la logística	 Información Estratégica de productos para la venta
 Logística del Futuro	 Distribución: entrega de productos	 Identificación de productos con código de barras	 Diseño de la Red de Valor	 Logística agrícola sostenible	 Supply Chain Design	 Logistics Fundamentals
 Logística e-Commerce y última milla	 Identificación de dispositivos médicos UDI	 Tecnología RFID para identificar productos	 Modelo Global de Datos	 Economía Circular y logística inversa	 E-Commerce logistics and last mile	 Distribution: product delivery
 Logística Humanitaria	 Logística Resiliente	 Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19	 Trazabilidad: La clave de la eficiencia		 Inventory and Portflio Management	 Purchase management

en Inglés

## DATOS

**58.441** personas formadas en logycaX **1,4** veces más inscritos vs 2020.

### Educación abierta:

- **64.802** personas formadas en Webinars.
- **120%** de cumplimiento en formaciones.  
Demanda alcanzó **87.783** personas formadas.

### • Las 3 temáticas más relevantes.

- Verified GS1
- Código de barras
- Estándar de imágenes

- **40** ponencias en eventos. **3.745** formados en serie de formaciones SENA.

### Educación a la medida:

- **52** Millones facturados.
- **1.170** personas formadas.
- **25** empresas clientes.



### VERIFIED BY GS1 2021

- **144.500** productos en Global Registry Platform.
- **600** personas formadas.
- **Se obtuvo el Activate-grade Certificate para GS1 Colombia.**

## IMPACTO EN LOS CANALES DIGITALES 2021:



Nueva página web LOGYCA + **78.000 usuarios NUEVOS.**



Más de **96.928** interacciones en redes sociales, un crecimiento de **121% vs 2020.**



**134.999** visitas a la página, crecimiento del **12% vs 2020.**



+ **76.000** seguidores en redes sociales.

## TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA TIENDA VIRTUAL LOGYCA STORE 2021



**\$2.778** facturados y **2.811** transacciones realizadas.

Se desarrollaron de 1 a 4 campañas y/o promociones por mes.

### Los servicios más vendidos en LOGYCA STORE:



Códigos de Barras para **productos.**



Identificación para **localizaciones.**



**LOGYCA / COLABORA**



**Asistencia Técnica**

# GRUPOS COLABORATIVOS 2021

## CADENAS COMERCIALES



**Transformación de medición de variables en PV.**



**Transformación COLDEX 2021.**



**LOGYCA / COLABORA**

## CONSUMO MASIVO



*Transformación de medición de variables en PV.*



*Guía Ejecutiva para planear colaborativamente con socios de negocio.*



*Resultados Estudio Shopper Agotados 2020.*



*Transformación LOGYCA / COLDEX 2021.*

## CANAL TRADICIONAL



*Iniciativa Eliminación del Efectivo con el objetivo de identificar estrategias para fortalecer el uso de medios de pagos digitales entre proveedores y tiendas de barrio en Bogotá.*

## SALUD RETAIL



*Benchmarking indicador de nivel de servicio sector Salud Retail.*



*Piloto plataforma nivel de servicio para el sector.*



*Caso de éxito de entregas certificadas para el sector.*



*Transformación LOGYCA / COLDEX 2021.*

## SALUD INSTITUCIONAL



*Co-creación del manual de buenas prácticas de planeación y abastecimiento en el sector salud.*



*Lanzamiento del piloto de indicadores compartidos en el Sector Salud.*

## COMERCIO DIGITAL



*Situación del E-commerce en Colombia.*



*La importancia de la calidad de datos y la fotografía en el E-commerce.*

## REDES DE VALOR AGRÍCOLAS SOSTENIBLES



*Trazabilidad para el sector Agro.*



*Visibilidad de proveedores para el sector Agro.*

## GLOBAL DATA MODEL



*Proceso de implementación de los atributos seleccionados para la conformación del modelo global de datos para Colombia.*

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



*Última Milla.*



*Sostenibilidad.*



*Transporte Colaborativo.*



*Contingencia Paro Nacional 2021.*

## CADENAS INDEPENDIENTES



*Implementación del modelo de LOGYCA / COLABORA light.*



*Integración de nuevas cadenas en LOGYCA / COLABORA y LOGYCA / ANALÍTICA.*



*El impacto de la nueva regulación para el etiquetado de productos.*



## **ACTIVIDADES CONJUNTAS CON THE CONSUMER GOODS FORUM**

*Espacios de media hora cada dos semanas para compartir retos, actividades y aprendizajes durante la pandemia.*



**+100**  
*Participantes.*



**6** *Temáticas.*



**6** *Sesiones.*

## OBJETIVOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2022:



**240.000**  
Personas formadas



**70%**  
Nivel de recomendación  
clientes - NPS



Índice de  
engagement  
colaboradores- **90%**



**75.000**  
Empresas que  
usan servicios



EBITDA de  
**\$2.867**  
**millones**



**\$26.427**  
Millones  
en ingresos

# INICIATIVAS DE INNOVACIÓN PARA REDES DE VALOR



Iniciativas de investigación



Certificación en cursos logycaX



Transformación de medición de variables en punto de venta



LOGYCA / TRAZABILIDAD



Colaboración en la subutilización de activos logísticos



Automatización LOGYCA / COLDEX



Valoración de implementación Modelo Bicicarga



Identificación de brechas en formación en logística y transporte



Excelencia de Datos



Asistencia Técnica



Trazabilidad para entregas en e-commerce



Nivel de servicio



Intercambio de información B2B

## INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN PARA MIEMBROS Y REDES DE VALOR

Se propone que **LOGYCA / ASOCIACIÓN** destine recursos para financiar las siguientes iniciativas:

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
<i>Libro Colaboración en redes de valor</i>	<i>Primer libro sobre colaboración en redes de valor del país.</i>
<i>Omnicanalidad</i>	<i>Plantear estrategias de logística omnicanal que optimicen el proceso de gestión de pedidos (enfoque inventario y almacenamiento).</i>
<i>Benchmarking de activos logísticos en Colombia</i>	<i>Establecer una línea base del estado actual de los activos logísticos del país a través de un benchmarking logístico.</i>
<i>Flujos financieros</i>	<i>Guía para la adopción de medios de pago digitales según establecimientos comerciales.</i>
<i>Logística hospitalaria</i>	<i>Modelo de madurez logística del sector: Lineamientos para la construcción de un modelo colaborativo para la gestión de inventarios.</i>
<i>Mintransporte</i>	<i>Iniciativa de fortalecimiento metas CONPES.</i>
<i>Economía Circular</i>	<i>Diseño de una plataforma colaborativa de Economía Circular.</i>
<i>ABACO</i>	<i>Estrategias para reducir el desperdicio de alimentos en la industria.</i>
<i>Up stream</i>	<i>Fortalecimiento de capacidades logísticas de proveedores de segundo nivel.</i>

**PRESUPUESTO 2022**  
**EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021**

CONCEPTO	EJE ASO 2021	PTO ASO 2022
<b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES</b>	<b>14.769</b>	<b>15.095</b>
INGRESOS POR SERVICIOS	7.037	6.255
ASOCIACIÓN	7.739	8.700
NO OPERACIONALES	-7	140
<b>TOTAL UTILIZACIONES</b>	<b>13.554</b>	<b>13.738</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>12.132</b>	<b>12.401</b>
TALENTO	5.552	5.745
GASTOS DIRECTOS	3.944	3.995
ASOCIACIÓN	2.397	2.306
MERCADEO Y VENTAS	240	355
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.422	1.337
SUPERAVIT OPERACIONAL	1.568	1.529
DIFERENCIA ANUAL	1.215	1.357

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1.676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.



FIRMA LEONEL PAVA

