



logyca

asociación



2021

Informe de Gestión
LOGYCA / ASOCIACIÓN

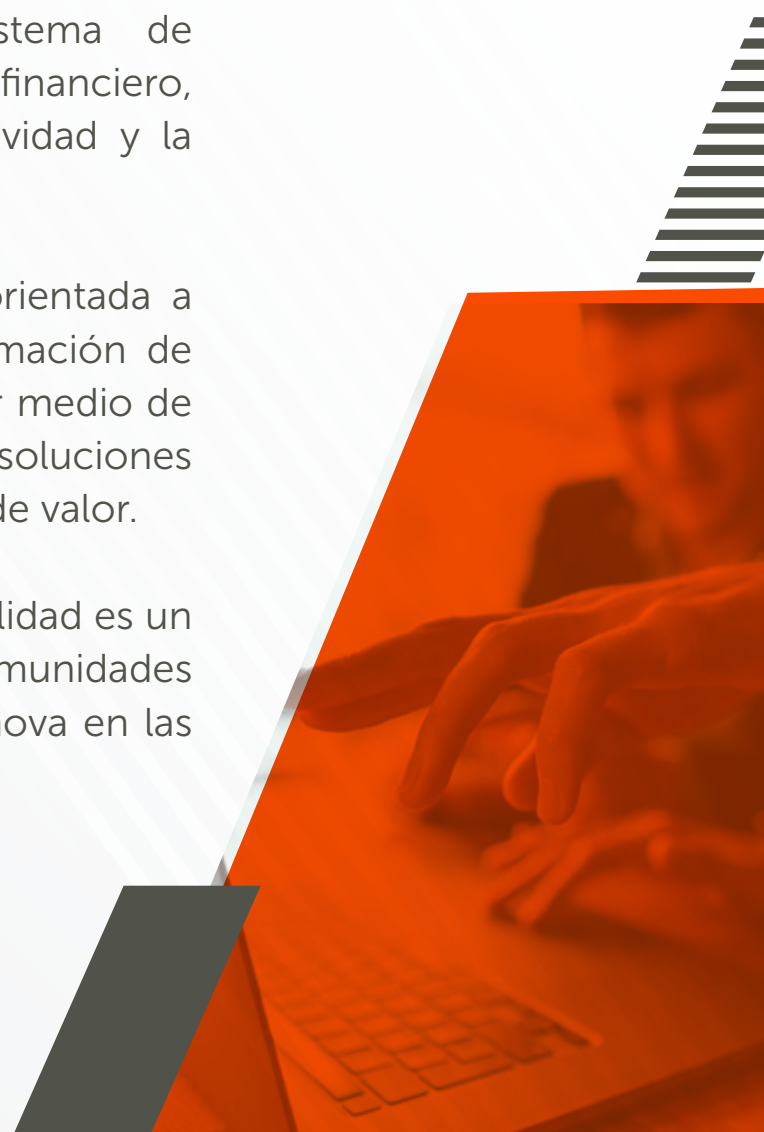


LOGYCA / ASOCIACIÓN

Es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC"- propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.



A TRAVÉS DE SU OBJETIVO LOGYCA / ASOCIACIÓN



Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.



Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas EdX logycaX e iniciativas de formación gratuita presenciales.



Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta, a través de acuerdos entre sus miembros y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento en especial de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.



Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** es fundador de **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos beneficiaron la comunidad en el año 2021 por valor de **766 Millones**.

LO ANTERIOR BENEFICIA A LAS MÁS DE



890

empresas cliente



2.000

empresas miembro



DURANTE **2021**

OBJETIVOS Y RESULTADOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2021



Total ingresos

\$14.554 Millones. Disminución
del **10%** vs 2020*



90,16% satisfacción
corporativa



123.243

personas formadas

Del Beneficio Tributario del año 2017, cuya destinación fue aprobada a actividades como: desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general, durante el año 2021 se ejecutaron **\$642 MM** para dar continuidad a nuestro plan de Formación y actualización de logycaX.

*Producto del impacto económico generado en las compañías durante el 2020 por la pandemia se aprobó para nuestros miembros y clientes con activos inferiores a **100** millones de pesos, una exención de pago de su cuota anual, beneficiando así a **983** compañías; igualmente se brindó al resto de miembros y clientes descuentos entre el **5% y el 70%** según su rango de activos, apoyando así a una reactivación económica. A partir del mes de septiembre LOGYCA / ASOCIACIÓN entrega acceso sin costo en la asignación de códigos de barras de peso fijo, localizaciones y recaudo a todas las compañías MIPYMES como parte del apoyo al fortalecimiento de las redes de valor.

LOGROS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2021

Página web exclusiva para miembros:



5.327

usuarios creados



18.506

descargas realizadas

Satisfacción corporativa:



90,16% satisfacción corporativa aumentando un 2,27% vs el año 2020



101,76% cumplimiento

SERVICIOS / ACTIVIDADES EVALUADAS

Formaciones masivas y personalizadas, CRECE MYPE, gestión comercial, servicios personalizados, grupos colaborativos y comités técnicos, eventos LOGYCA, servicios masivos.

NUESTRO ESTADO DE RESULTADOS



Ingresos **\$14.554 M**



Costos y gastos **\$13.811 M**



Excedente operacional **\$743 M**



Excedente antes del impuesto **\$781 M**

Reducción en costos y gastos del **6%** frente al año anterior.

PROYECTOS CON MIEMBROS:

En el año 2021 los miembros **LOGYCA** realizaron proyectos por valor de **8.164 mil.**

REDES DE VALOR COLABORATIVAS



Más de **2.486** empresas **MIPYMES** accedieron sin costo al **sistema GS1**.



225.230 códigos entregados durante el 2021.



Más de **1.734** empresas accedieron sin costo a **LOGYCA / COLABORA**.



209 empresas accedieron sin costo a **LOGYCA / ANALÍTICA**.



216 empresas **MYPES** no miembros accedieron sin costo a Visor de ventas de **LOGYCA / ANALÍTICA**.



346 productores agrícolas.

CRECE MYPE

El objetivo general es conectar a MYPES con colaboradores expertos en temas logísticos, con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.

742 empresas realizaron **1.024** consultas en logística, **9** de estas consultas se recibieron a través de la sección de **logycaX "Pregúntale a un experto"**.



Más de **82** proveedores de **cadenas comerciales**.

RESULTADOS DE REDES DE VALOR COLABORATIVAS

CONVENIO COLOMBIA PRODUCTIVA:



134.524 códigos
de barras entregados



1.459 empresas
MIPYMES
han solicitado
los beneficios



736 empresas han
solicitado formaciones
virtuales en **logycaX**

PROYECTOS COFINANCIADOS PARA MIEMBROS

Proyectos de Investigación hechos para la comunidad de Miembros LOGYCA / INVESTIGACIÓN.

Proyecto	Contribución
<i>Libro Colaboración en redes de valor</i>	<i>Primer libro sobre colaboración en redes de valor del país (en curso).</i>
<i>Hoja de ruta E-commerce</i>	<i>Benchmarking logístico de e-commerce en Colombia - 157 empresas. Costo logístico para industrias y plataformas alrededor del 10%; para operadores de un 10-40%.</i>
<i>Observatorio</i>	<i>Prototipo de un modelo para compartir información e indicadores logísticos en Colombia.</i>
<i>GS1 Global</i>	<i>Propuesta metodológica para medir el uso de estándares en empaques y facturas electrónicas.</i>
<i>Logística hospitalaria</i>	<i>Modelo de madurez logística para sector salud – línea base y estrategias - 106.</i>
<i>Alianzas logísticas</i>	<i>Acompañamiento y fortalecimiento del nivel de madurez de las alianzas (promedio 2.08/5). Creación de índice de impacto de las alianzas a la Productividad de la región. Impacto positivo de las alianzas (prom -0.42/1).</i>
<i>Economía Circular</i>	<i>Propuesta para aumentar la Capacidad de aprovechamiento de envases y empaques plásticos (1 Millón de unidades PET y 2.5 Millones de PP) a partir del análisis de datos de venta e inventario. Estrategias colaborativas para facilitar la recolección.</i>
<i>PI-Eliminación del efectivo</i>	<i>Identificación de barreras y oportunidades del uso del efectivo en la perspectiva tendero-Proveedor – 345 participantes. 43% de los tenderos encuestados usa medios de pago digitales. Para el 31% de los tenderos encuestados le resulta más costoso que usar efectivo.</i>
<i>Programa MYPES</i>	<i>Estrategias para optimizar el transporte y distribución en MYPES para canal e-commerce. 30 casos personalizados, 100 encuestas. 81% de participantes no colaboran y el 65% el principal reto es la reducción de costos.</i>



LOGYCA / ASOCIACIÓN continúa con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

27 CURSOS:



Introducción a la Factura Electrónica



Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones



Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor



Gestión de compras eficientes para tu empresa



Gestión de inventario y portafolio



Fundamentos de la logística



Información Estratégica de productos para la venta



Logística del Futuro



Distribución: entrega de productos



Identificación de productos con código de barras



Diseño de la Red de Valor



Logística agrícola sostenible



Supply Chain Design



Logistics Fundamentals



Logística e-Commerce y última milla



Identificación de dispositivos médicos UDI



Tecnología RFID para identificar productos



Modelo Global de Datos



Economía Circular y logística inversa



E-Commerce logistics and last mile



Distribution: product delivery



Logística Humanitaria



Logística Resiliente



Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19



Trazabilidad: La clave de la eficiencia



Inventory and Portfolio Management



Purchase management

en Inglés

DATOS

58.441 personas formadas en logycaX **1,4** veces más inscritos vs 2020.

Educación abierta:

- **64.802** personas formadas en Webinars.
- **120%** de cumplimiento en formaciones.
Demanda alcanzó **87.783** personas formadas.

- **Las 3 temáticas** más relevantes.

- *Verified GS1*
- *Código de barras*
- *Estándar de imágenes*

- **40** ponencias en eventos. **3.745** formados en serie de formaciones SENA.

Educación a la medida:

- **52** Millones facturados.
- **1.170** personas formadas.
- **25** empresas clientes.



VERIFIED BY GS1 2021

- **144.500** productos en Global Registry Platform.
- **600** personas formadas.
- **Se obtuvo el Activate-grade Certificate para GS1 Colombia.**

IMPACTO EN LOS CANALES DIGITALES 2021:



Nueva página web
LOGYCA + **78.000**
usuarios NUEVOS.



Más de 96.928
interacciones en
redes sociales, un
crecimiento de **121% vs 2020.**



134.999 visitas a la
página, crecimiento
del **12% vs 2020.**



+ **76.000** seguidores
en redes sociales.

TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA TIENDA VIRTUAL LOGYCA STORE 2021



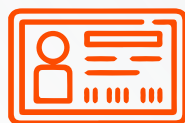
\$2.778 facturados y
2.811 transacciones realizadas.

Se desarrollaron de 1 a 4 campañas
y/o promociones por mes.

Los servicios más vendidos en LOGYCA STORE:



Códigos de Barras
para productos.



Identificación para
localizaciones.



LOGYCA / COLABORA



**Asistencia
Técnica**

GRUPOS COLABORATIVOS 2021

CADENAS COMERCIALES



**Transformación de medición
de variables en PV.**



**Transformación
COLDEX 2021.**



LOGYCA / COLABORA

CONSUMO MASIVO



*Transformación de medición
de variables en PV.*



*Guía Ejecutiva para planear
colaborativamente con socios de negocio.*



*Resultados Estudio Shopper
Agotados 2020.*



*Transformación
LOGYCA / COLDEX 2021.*

CANAL TRADICIONAL



Iniciativa Eliminación del Efectivo con el objetivo de identificar estrategias para fortalecer el uso de medios de pagos digitales entre proveedores y tiendas de barrio en Bogotá.

SALUD RETAIL



Benchmarking indicador de nivel de servicio sector Salud Retail.



Piloto plataforma nivel de servicio para el sector.



Caso de éxito de entregas certificadas para el sector.



*Transformación
LOGYCA / COLDEX 2021.*

SALUD INSTITUCIONAL



Co-creación del manual de buenas prácticas de planeación y abastecimiento en el sector salud.



Lanzamiento del piloto de indicadores compartidos en el Sector Salud.

COMERCIO DIGITAL



Situación del E-commerce en Colombia.



La importancia de la calidad de datos y la fotografía en el E-commerce.

REDES DE VALOR AGRÍCOLAS SOSTENIBLES



Trazabilidad para el sector Agro.



Visibilidad de proveedores para el sector Agro.

GLOBAL DATA MODEL



Proceso de implementación de los atributos seleccionados para la conformación del modelo global de datos para Colombia.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Última Milla.



Sostenibilidad.



Transporte Colaborativo.



Contingencia Paro Nacional 2021.

CADENAS INDEPENDIENTES



Implementación del modelo de LOGYCA / COLABORA light.



Integración de nuevas cadenas en LOGYCA / COLABORA y LOGYCA / ANALÍTICA.



El impacto de la nueva regulación para el etiquetado de productos.

ACTIVIDADES CONJUNTAS CON THE CONSUMER GOODS FORUM

Espacios de media hora cada dos semanas para compartir retos, actividades y aprendizajes durante la pandemia.



+100
Participantes.



6 Temáticas.



6 Sesiones.

OBJETIVOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2022:



240.000

Personas formadas



70%

Nivel de recomendación
clientes - NPS



Índice de
engagement
colaboradores- **90%**



75.000

Empresas que
usan servicios



EBITDA de
\$2.867
millones



\$26.427
Millones
en ingresos

INICIATIVAS DE INNOVACIÓN PARA REDES DE VALOR



Iniciativas de investigación



Certificación en cursos logycaX



Transformación de medición de variables en punto de venta



LOGYCA / TRAZABILIDAD



Colaboración en la subutilización de activos logísticos



Automatización LOGYCA / COLDEX



Valoración de implementación Modelo Bicicarga



Identificación de brechas en formación en logística y transporte



Excelencia de Datos



Asistencia Técnica



Trazabilidad para entregas en e-commerce



Nivel de servicio



Intercambio de información B2B

INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN PARA MIEMBROS Y REDES DE VALOR

Se propone que **LOGYCA / ASOCIACIÓN** destine recursos para financiar las siguientes iniciativas:

Nombre	Descripción
Libro Colaboración en redes de valor	Primer libro sobre colaboración en redes de valor del país.
Omnicanalidad	Plantear estrategias de logística omnicanal que optimicen el proceso de gestión de pedidos (enfoque inventario y almacenamiento).
Benchmarking de activos logísticos en Colombia	Establecer una línea base del estado actual de los activos logísticos del país a través de un benchmarking logístico.
Flujos financieros	Guía para la adopción de medios de pago digitales según establecimientos comerciales.
Logística hospitalaria	Modelo de madurez logística del sector: Lineamientos para la construcción de un modelo colaborativo para la gestión de inventarios.
Mintransporte	Iniciativa de fortalecimiento metas CONPES.
Economía Circular	Diseño de una plataforma colaborativa de Economía Circular.
ABACO	Estrategias para reducir el desperdicio de alimentos en la industria.
Up stream	Fortalecimiento de capacidades logísticas de proveedores de segundo nivel.

PRESUPUESTO 2022
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2021

CONCEPTO	EJE ASO 2021	PTO ASO 2022
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	14.769	15.095
INGRESOS POR SERVICIOS	7.037	6.255
ASOCIACIÓN	7.739	8.700
NO OPERACIONALES	-7	140
TOTAL UTILIZACIONES	13.554	13.738
TOTAL COSTOS	12.132	12.401
TALENTO	5.552	5.745
GASTOS DIRECTOS	3.944	3.995
ASOCIACIÓN	2.397	2.306
MERCADEO Y VENTAS	240	355
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.422	1.337
SUPERAVIT OPERACIONAL	1.568	1.529
DIFERENCIA ANUAL	1.215	1.357

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1.676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.



FIRMA LEONEL PAVA

