



# 2019

**INFORME ECONÓMICO  
Y DE GESTIÓN ANUAL**

LOGYCA/ASOCIACIÓN  
NIT 800.047.326-0

## LOGYCA / ASOCIACIÓN

LOGYCA / ASOCIACIÓN es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales - "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC" - propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.

## ▶ A TRAVÉS DE SU OBJETO **LOGYCA / ASOCIACIÓN**



**Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias** para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.



**Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos,** presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, LOGYCA / ASOCIACIÓN facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas edX-logycaX e iniciativas de formación gratuita presenciales.



**Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta,** a través de acuerdos entre sus miembros; y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento, y en especial, de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación, en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.



**Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor.**

Muestra de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN es fundador de LOGYCA / INVESTIGACIÓN en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos beneficiaron la comunidad en el año 2019 por valor de **\$273 Millones.**

## **LO ANTERIOR, BENEFICIA A LAS MÁS DE**

**1.647** empresas miembro. **1.106** empresas cliente.

## **DURANTE 2019**



# Objetivos y Resultados **2019**

**LOGYCA / ASOCIACIÓN**

Total ingresos  
**\$16.370**  
Millones  
Crecimiento del  
**4,5% vs 2018.**

**97.9%**  
Satisfacción  
servicios  
personalizados.

**108.4%**  
Satisfacción  
servicios  
masivos.

**120%**  
en cumplimiento  
de **colaboradores**  
en nivel de  
desempeño  
excepcional.

**34.476**  
personas  
formadas  
**115%** de  
cumplimiento.

Crecimiento del  
**79.5%**  
respecto al  
**2018.**



# LOGROS

LOGYCA / ASOCIACIÓN

# 2019

Se superaron **las metas** de satisfacción de **CLIENTES**.

**261.8%** de incremento en **SUPERAVIT**, respecto al 2018.

**logycaX**

ya cuenta con **15 cursos** y **+11.000** alumnos en su **primer año**.

Se vincularon **242 empresas** como **nuevos miembros**.

Lanzamiento **página exclusiva para miembros**.


Great  
Place  
To  
Work®

Obtenemos en GPTW una **calificación de empresa SOBRESALIENTE**, lo que valoran como muy significativo dado el profundo cambio en la estructura y composición del equipo LOGYCA durante los últimos 24 meses *como consecuencia de la implementación de la estrategia 2018-2022*.



# ▶ PROGRAMA LOGYCA / MYPES

**549**   
empresas MYPES  
recibieron acceso  
al sistema.

 Acceso a **641**  
empresas MYPES a  
LOGYCA / COLABORA.

Acceso a **125**   
empresas miembros MYPES  
a LOGYCA / ANALÍTICA.

logyca  + edX

logyca **X**

LOGYCA se suma a edX una de las más grandes comunidades de aprendizaje virtual en el mundo creada por la Universidad de Harvard y MIT para crear una cultura de aprendizaje continuo y permanente para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

**14**  
cursos



Introducción a la  
factura electrónica



Fundamentos de la  
colaboración



Herramientas de la  
colaboración



Gestión de  
compras eficientes  
para tu empresa



Gestión de  
inventario y  
portafolio



Información estratégica  
de productos para la  
venta



Gestión de  
producto con  
código electrónico



Gestión de  
identificación para  
recaudo de facturas



Fundamentos de la  
logística



Logística  
del futuro



Distribución: entrega  
de productos



Identificación de  
productos con  
código de barras



Diseño de la  
red de valor



Logística agrícola  
sostenible

# ▶ PROGRAMA DE LOGÍSTICA PARA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS



## ▶ EDUCACIÓN

**22.886**

personas formadas  
MASIVAMENTE DE  
FORMA PRESENCIAL.

logycaX

**11.590**

personas formadas  
en **15 cursos**.

## NUESTRO ALCANCE

**+ 2,000**

estudiantes inscritos al  
Programa de Logística  
para **micro y pequeñas  
empresas**.

**4 cursos  
virtuales**  
empresariales.

**71**  
estudiantes  
certificados  
en **logycaX**.



# ▶ CONSULTORIO LOGÍSTICO

El objetivo general es conectar a MYPES miembros de LOGYCA con colaboradores expertos en temas logísticos, con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.

## TEMAS:



- Distribución
- Transporte



- Abastecimiento
- Compras
- Almacenamiento



- Planeación
- Gestión de demanda
- Inventarios



- Herramientas de Colaboración

## CASOS RESUELTOS



Tercerización de **transporte.**



Facturación **electrónica.**



Actualización y creación de **códigos de barras.**



Políticas de **inventarios.**





## ESTUDIOS DE CASO EN MYPES

Pruebas piloto de estrategias para el cierre de brechas logísticas en el sector.

Diseñar y probar una solución básica a una problemática logística identificada en micro y pequeñas empresas pertenecientes a los sectores manufactura y comercio.

## FOCOS DE SOLUCIÓN



Transporte



Gestión de demanda



Logística básica

## PROYECTOS COFINANCIADOS PARA MIEMBROS



LOGYCA / COLDEX **retail.**



LOGYCA / COLDEX **fruver.**



LOGYCA / COLDEX **autoservicios.**



**LOGYCA / TRANSPORTE.**



**Contrapartidas de proyectos** –  
*BID, Secretaría de desarrollo económico.*



**Diseño de cartilla cargue y descargue nocturno**  
*Trabajo conjunto entre LOGYCA, ANDI, FENALCO, industriales y comerciantes.*



Apoyo **integración tecnológica**  
en autorservicios para acceso a  
**LOGYCA / COLABORA** y **LOGYCA / ANALÍTICA.**



Convenio **Mintransporte.**



Calculadora **logística.**



Proyectos para **COLDEX LATAM.**



Proyectos para **calidad de información LATAM.**



Proyecto **Hard Discount.**

Diseño de cartilla cargue y descargue nocturno – Trabajo colaborativo entre LOGYCA, ANDI, FENALCO, industriales y comerciantes.



# ► Convenio Ministerio de Transporte **TORRE DE CONTROL CORREDORES LOGÍSTICOS**

*Cifras año 2018, entregadas por Ministerio de Transporte en el marco del convenio con LOGYCA.*

El transporte en un tractocamión de tres ejes manifestó un **valor pactado promedio de \$2.298.059**; mientras que, este mismo valor para la configuración de **camión rígido de dos ejes fue de casi \$640.000.**



Se registraron **4.838 incidentes**

**70% choques**  
con solo daños.

**22% choques**  
con heridos.

**7% choques**  
con muertos.

**1% hurtos.**

Se encuentran **variaciones** de hasta **20%** en el **nivel de ocupación** de un **camión rígido de cuatro ejes** (movilización en seco).

# ► ESTUDIO **HARD DISCOUNT / CONVENIENCIA**

**37,42%**  **X**

de las referencias consideradas en el estudio cuentan con **inconsistencias en su código de barras.**

**93%**  de las referencias evaluadas son **Nacionales.**

**5% X** Es el porcentaje de agotados en los **discounters.**

## PEDIDOS

**57%**  Se dan **1 vez a la semana.**

**12%**  Se dan **diariamente.**

*Fuente: Estudio Hard Discount / Conveniencia 2019*



▶ **PLAN DE ADMINISTRACIÓN DE PREFIJOS**  
Durante el 2019

**2.157**

Empresas han reportado  
GTINs 13  
84% vs total.

**1.926.480**

GTINs 13

Total GTINs:

**9.992.083**

19% vs total.

**1.074**

Empresas han reportado  
GTINs 14  
42% vs total.

**99.425**

GTINs 14 reportados  
5.1% vs total.



# ASPECTOS RELEVANTES 2019

- ✓ Fuimos reconocidos por GS1 GO como **Organización Auditora de Trazabilidad**.
- ✓ Se realizó por parte de GS1 GO la auditoria de **Recertificación de Master Data Services y Brand Owner Certification**.
- ✓ Piloto para la definicion del **Modelo de Datos Global para productos en el comercio**, junto con **Grupo Éxito, Bimbo y Nestlé**.

POR PRIMERA VEZ EN LATINOAMÉRICA  
**SPRINGBOARD**  
LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN UN ENTORNO OMNICANAL  
Save the date 12 y 13 de septiembre

Conozca cómo:

- Garantizar experiencias de compra diferenciadoras.
- Incrementar ventas y satisfacción, a través de gestión de incidencias que requieren de procesos logísticos ágiles y operaciones eficientes.
- La calidad de los datos y su influencia en el comercio.
- Generar demanda a través de estos canales.
- Garantizar la implementación de procesos logísticos eficientes.

Bogotá, Colombia 2019

logyca FORUM

Esta invitación es personal e intransferible

## Sponsors



## Asistentes



# ▶ IMPACTO EN LOS CANALES DIGITALES 2019

Nueva página  
**web LOGYCA**  
**+ 34.000** ★  
usuarios **NUEVOS**.

**84.208** ↗  
visitas a la página,  
crecimiento del  
**44% vs 2018**.

**Más de 7.000** 👍  
interacciones en  
redes sociales, un  
crecimiento de  
**+190% vs 2018**.

**+50.000** ❤️  
seguidores en  
**redes sociales**.



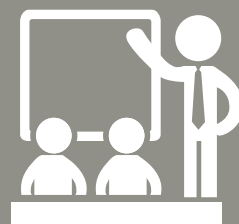
# ▶ EVENTOS 2019

**+14**  
eventos.

**104.7%**  
cumplimiento  
en **satisfacción**.

**+1.700**  
asistentes a  
eventos.

**+20**  
temáticas.



## ▶ IMPACTO EN MEDIOS

**+ 2.000.000**

de **personas** accedieron a la información publicada en medios **impresos** y **digitales**.



Ahorro de

**+\$35.000.000** 

por **publicaciones**  
**Free Press.**

**+25**   
publicaciones.

## OBJETIVOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2020

**\$19.060**   
**millones** en  
ingresos.

**88%**   
en **satisfacción**  
CLIENTES LOGYCA.

**140.000**  
personas formadas  
**presencial** y   
**virtualmente.**

SUPERAVIT de  
**\$1.970**   
**millones.**

**20%**   
de **COLABORADORES**  
en **nivel excepcional.**

# PROYECTOS FINANCIADOS 100% 2020

## Soporte a DDVI para miembros

Asegurar la disponibilidad de la herramienta y el soporte de usuario a las empresas miembros que reciben y utilizan la información de DDVI.

## Acceso a MYPES LOGYCA / ANALÍTICA

Soportar la masificación de programas RVC con Canal Moderno, AUS y e-commerce.

## Acceso a MYPES LOGYCA / COLABORA

Soportar la masificación de programas RVC con Canal Moderno, AUS y e-commerce.

## Plan de Calidad 2.0

Continuar con el ejercicio en Canal Moderno y Salud Retail.

## Nuevo EDI y Trazabilidad – Blockchain

Desarrollar pilotos para identificar las oportunidades con Blockchain, APIs, Dataports.

## Soporte a factura electrónica en LOGYCA / COLABORA

Apalancar la iniciativa con la DIAN principalmente para MIPYMES.

## Integración de cadenas a LOGYCA / COLABORA

Continuar con la integración de COLABORA en comercios y clientes MIEMBROS de L/A.

## Integración de cadenas a LOGYCA / ANALÍTICA

Continuar con la integración de ANALÍTICA en comercios y clientes MIEMBROS de L/A.

## Programa MYPES LOGYCA

Operación del Programa de Consultorio Logístico para MYPES.

## Ministerio de Transporte

Continuidad Proyectos Mintransporte: Torre de Control 2, Puertos, entre otros.

## E-commerce - Colaboración última milla

Desarrollar metodología de colaboración para distribución de última milla en e-commerce.

## Sostenibilidad - Economía circular y VN Transparency

Identificar y desarrollar modelo y participación de LOGYCA en estos temas.

# PROYECTOS FINANCIADOS PARCIALMENTE 2020

## **LOGYCA / COLDEX 2020 - Retail 5 categorías**

Soportar el desarrollo de COLDEX en Retail 5 categorías.

## **LOGYCA / COLDEX Internacional - Salud**

## **LOGYCA / COLDEX - FOODSERVICE**

Apalancar la identificación de oportunidades de colaboración en food service.

## **LOGYCA / COLDEX - FRUVER**

Apalancar la identificación de oportunidades de colaboración en food service.

## **LOGYCA / TRANSPORTE**

Apalancar el desarrollo de la iniciativa y la masificación del servicio.

## **Proyectos de trazabilidad en agro**

Apoyar el desarrollo de las oportunidades de TRAZABILIDAD con el Sector Agro, Retail y Cadenas Productivas.

## **Indicadores de retail - LATAM**

Apoyar el desarrollo de iniciativas colaborativas con halonadores miembros en LATAM.

## **Contrapartida proyectos de investigación en NS**

Soportar proyectos de cofinanciación con banca multilateral BID, etc.





# RETOS 2020

LOGYCA / ASOCIACIÓN

**350**  
miembros  
nuevos.

**1 millón**  
de GLNs registrados  
en la plataforma de  
administración del  
sistema GS1.

**500 MYPES**  
patrocinadas en  
LOGYCA / ANALÍTICA.

**Iniciativas RVC  
y RVAS en:**  
Factura Electrónica,  
Trazabilidad Agro, Colombia  
Productiva, Upstream, Salud,  
Food Service, entre otros.

**15 millones**  
de GTINs 13.

**logyca X**  
Lanzamiento  
**6 cursos en inglés,**  
100.000 estudiantes.

**100 empresas**  
usuarias de  
LOGYCA / TRANSPORTE.

**Springboard** en  
Medellín, Sao Paulo, Santiago  
y Bogotá en conjunto con  
**THE CONSUMER GOODS  
FORUM.**

**500.000**  
GTINs 14.

Participación en  
**Verified by GS1** y  
continuidad en **Global  
Data Model.**

**2.000 MYPES**  
patrocinadas en  
LOGYCA / COLABORA.

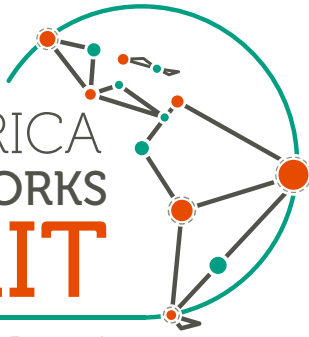


RESERVE YA SU AGENDA

# LATIN AMERICA VALUE NETWORKS SUMMIT

Septiembre 9 de 2020, Bogotá

Colaboración y Logística



Hotel Marriot Calle 26

## TEMAS



Estrategias logísticas para la gestión de riesgos



Redes de valor sostenibles



Toma de decisiones basada en **datos y tecnologías** emergentes en **redes de valor**



Logística Urbana



Entrega de última milla e e-commerce

ORGANIZA:



MIEMBRO DE



CON EL APOYO DE:



Solicite su cupo: [eventoslogyca@logyca.com](mailto:eventoslogyca@logyca.com)

\*Asistencia solo por invitación

\*Perfil del asistente: Presidentes, CEO, Directores, Vicepresidentes, Gerentes (comercial, logística, ventas, mercadeo)

# Libro COLABORACIÓN EN LAS REDES DE VALOR

En 2020  
publicaremos el  
primer libro de  
**Colaboración en  
Redes de Valor.**



# ► PRESUPUESTO 2020

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2019

CONCEPTO	EJEC 2019	PPTO 2020
<b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES</b>	<b>16,370</b>	<b>19,110</b>
INGRESOS POR SERVICIOS	9,761	11,251
ASOCIACIÓN	6,336	7,458
<b>TOTAL UTILIZACIONES</b>	<b>15,638</b>	<b>18,363</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>13,541</b>	<b>16,487</b>
CAPITAL HUMANO	3,342	4,580
GASTOS DIRECTOS	3,960	5,365
ASOCIACIÓN	5,880	5,897
MERCADEO Y VENTAS	359	645
GASTOS OPERACIONALES + ADM	2,097	1,876
SUPERAVIT OPERACIONAL	893	808



A portrait of Leonel Pava Casilimas, a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. He is sitting in a dark wooden chair and smiling slightly. In the background, there is a framed picture on the wall and a dark sculpture of a dog's head.

“ Contribuimos a la eficiencia y sostenibilidad de las redes de valor a través de la colaboración, la adopción de estándares internacionales y la implementación de mejores prácticas logísticas entre empresas. ”

**LEONEL PAVA CASILIMAS**

Director LOGYCA / ASOCIACIÓN

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el uso licito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:  
Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

**LEONEL PAVA CASILIMAS**  
Representante Legal