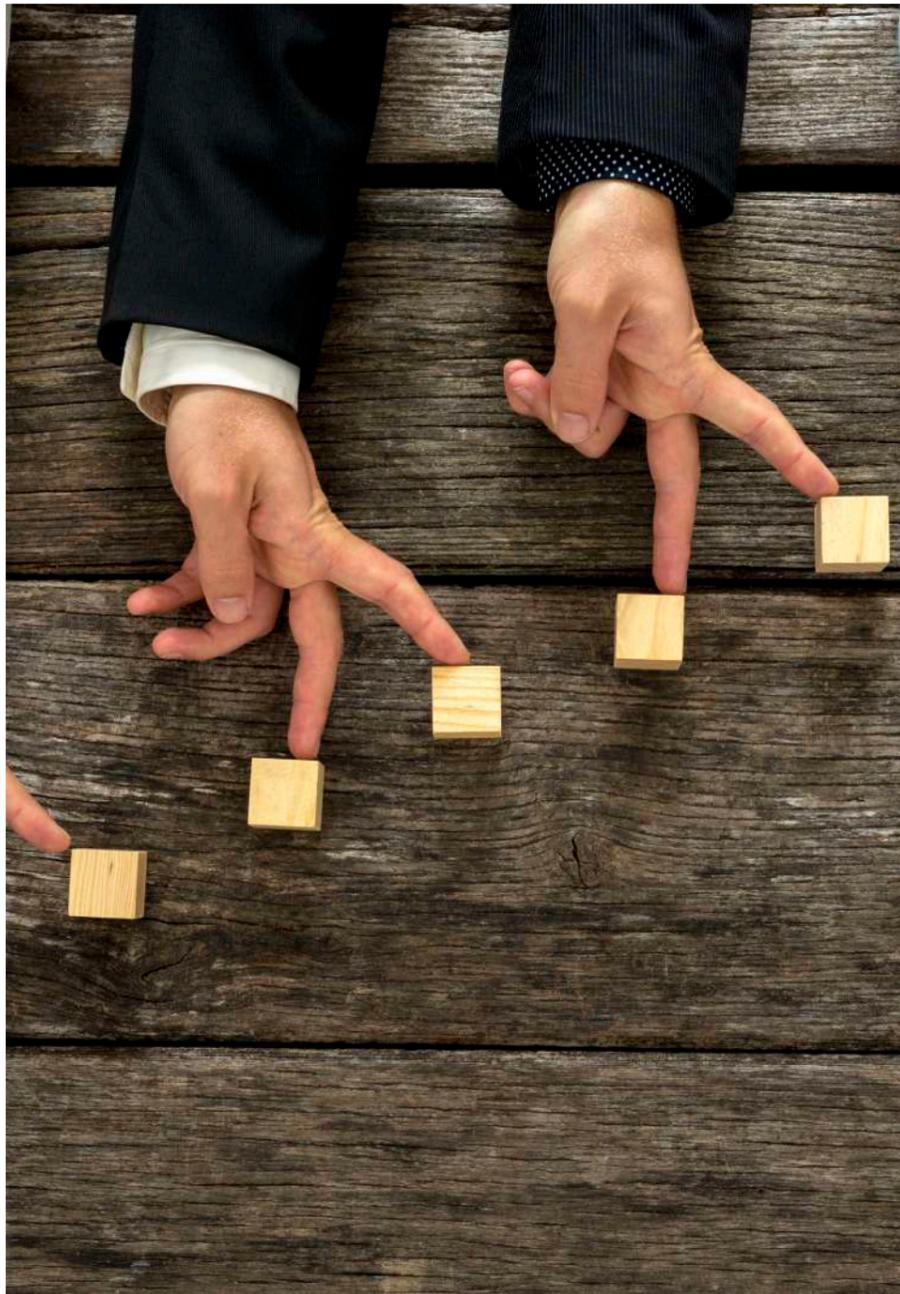




20
18

**INFORME ECONÓMICO
Y DE GESTIÓN ANUAL**
LOGYCA / ASOCIACIÓN
NIT. 800.047.326 - 0

LOGYCA ASOCIACIÓN



LOGYCA / ASOCIACIÓN es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales - "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC" - propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA/ ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.



logyca

asociación

A TRAVÉS DE SU OBJETO **LOGYCA ASOCIACIÓN**



Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.



Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, LOGYCA/ASOCIACIÓN facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas EDx- LOGYCA X- e iniciativas de formación gratuita presenciales.

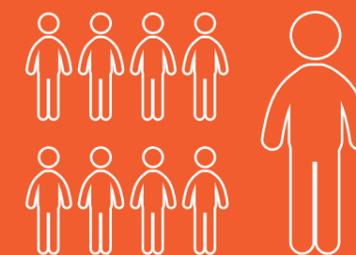


Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta, a través de acuerdos entre sus miembros; y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento, y en especial, de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación, en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.



Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto LOGYCA / ASOCIACIÓN es Fundador de LOGYCA / INVESTIGACIÓN en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos que beneficiaron la comunidad en el año 2018 por valor de \$280 Millones.

**LO ANTERIOR,
BENEFICIA
A LOS MÁS DE
1.535
empresas
miembro**



y **1.301
empresas
cliente
DURANTE 2018**

INFORMES ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS EN 2018

A partir del desarrollo de los Grupos Colaborativos, LOGYCA/ ASOCIACIÓN fomenta el intercambio de experiencias que permiten definir planes de acción concretos y medibles en el corto, mediano y largo plazo para mejorar la eficiencia de la operación de las redes de valor de las compañías de sectores como: consumo masivo, canal tradicional, cadenas comerciales, HORECA, textil y confección, salud institucional, salud retail, sector financiero, transporte y logística, redes de valor agrícolas sostenibles, comercio digital, gerentes de logística y gerentes de tecnología.

INFORMES ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS

- **INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2017.**
- **LIBRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 10 AÑOS DE INNOVACIÓN.**
- **ESTUDIO BENCHMARKING LOGÍSTICO EN EL SECTOR SALUD.**
- **ESTUDIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**
- **LOGÍSTICA DEL EFECTIVO (PAPEL MONEDA) EN COLOMBIA.**
- **MANUAL DE ENTREGAS CERTIFICADAS.**
- **MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE COLABORACIÓN EN LAS REDES DE VALOR - COLDEX 2018.**

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Los miembros tienen la posibilidad de acceder a múltiples estándares internacionales, tales como:

- **ESTÁNDARES GS1:**
El estándar global más utilizado para facilitar las relaciones entre clientes y proveedores.
- **ESTÁNDARES PARA LOGÍSTICA:**
Normas técnicas para estibas y canastillas plásticas.
- **ESTÁNDARES PARA EL SECTOR FINANCIERO:**
Web services para facilitar las transacciones electrónicas entre bancos y código para identificación de recaudo.
- **ESTÁNDARES NFC:**
Estándares para la tecnología de comunicación cercana con teléfonos móviles basada en RFID.
- **ESTÁNDARES UBL:**
Estándar de documentos XML utilizado por diferentes gobiernos del mundo para facturación electrónica
- **UNIDAD SECTORIAL DE NORMALIZACIÓN:**
Aprobados por ICONTEC para crear normas técnicas en código de barras, intercambio electrónico de información y paletizado.



EVENTOS 2018 SEMANA LOGYCA 30 AÑOS

Parte de los beneficios que ofrece LOGYCA / ASOCIACIÓN a sus MIEMBROS, es la oportunidad de participar en eventos a través de los cuales la organización promueve el conocimiento y la actualización de temas del sector que son tendencia.

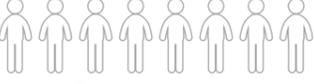
Las siguientes son las temáticas, conferencistas y fechas correspondientes a la ejecución de cada evento:

ESTRATEGIA OMNICANAL Y RETOS LOGÍSTICOS 9 de mayo - Medellín

350 
asistentes

119% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

ACTIVOS LOGÍSTICOS 12 de Septiembre - Barranquilla

63 
asistentes

113% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 7 de Noviembre - Cali

75 
asistentes

110% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción



LOGROS EN BENEFICIO DE NUESTRA COMUNIDAD LOGYCA/ ASOCIACIÓN

1

La implementación de LOGYCAx en la plataforma edX

la cual tiene como propósito desarrollar y llevar conocimiento a la comunidad en general sobre como hacer más competitivas y sostenibles las redes de valor a través de la colaboración, los estándares internacionales y las mejores practicas logísticas. Sobre edX: Plataforma virtual de formación, fundada por Harvard University y MIT en 2012, que nos permite compartir el conocimiento y mejores prácticas logísticas a estudiantes de todo el mundo sin limites de inscripción, de forma gratuita o a muy bajo costo.

DURANTE 2018
SE DA INICIO Y
PRE LANZAMIENTO DE
LOGYCAx
CON EL CURSO DE
factura electrónica

2

Proyectos desarrollados

La Asociación desarrolló durante el año 2018 los siguientes proyectos para el beneficio de sus miembros y la comunidad en general.

A continuación la lista:

PROYECTOS

01

BENCHMARKING LOGÍSTICO

Incentivar el mejoramiento para el desempeño logístico y la competitividad de las empresas a través de un desarrollo comparativo de indicadores de desempeño en una muestra de empresas, en los sectores de Consumo Masivo, Textil, Salud, HORECA y Transporte & Logística, mediante la priorización, el análisis, y correlación de KPIs, fomentando esquemas de colaboración en las empresas integrantes de una red de valor.

02

ANALÍTICA RETAIL

Ayudar a las empresas proveedores de cadenas y de comercio a construir planes de acción a través de la toma de decisiones acertadas con base en el análisis de la información de ventas e inventarios.

03

CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES LOGÍSTICAS DE LAS MIPES:

Realizar la caracterización de las MIPES para identificar prioridades comunes que apalanquen su desarrollo en cuanto a productividad y competitividad en la región, con el propósito de definir iniciativas de mejoramiento para sus negocios.

04

CARACTERIZACIÓN Y ROADMAP DEL SECTOR SALUD INSTITUCIONAL

Identificar las necesidades y hoja de ruta del sector hospitalario en Colombia respecto a temas logísticos y colaboración.

05

COLABORACIÓN ACTIVOS LOGÍSTICOS

Realizar un estudio para identificar alternativas de colaboración entre empresas del sector consumo masivo y textil en cuanto al uso de los activos logísticos, buscando incrementar la productividad y reducción de costos logísticos en la red de valor.

06

PROYECTO COLDEX

Desarrollar estudio que permite identificar las principales oportunidades y retos en cuanto a colaboración y practicas logísticas que tienen los actores del comercio en 5 categorías: **Consumo Masivo, Salud, Textil, Hogar y Electro.**

PROYECTOS

07

CASO DE USO ENTREGAS CERTIFICADAS

Definir, validar y cuantificar los beneficios de la implementación de un modelo homologado de entregas certificadas.

08

ESTUDIOS DE LOGÍSTICA DEL EFECTIVO

Desarrollar un estudio que permite identificar las oportunidades de trabajo y colaborativas para hacer más eficiente la logística del efectivo en COLOMBIA.

09

CARACTERIZACIÓN DEL ROADMAP DE LA LOGÍSTICA INTRAHOSPITALARIA

Diseño de programa de Desarrollo Logístico para el Sector Hospitalario, identificando las necesidades y brechas del sector frente a los retos para optimización de recursos y seguridad de paciente.

10

PRUEBA PILOTO NIVEL DE SERVICIO DE CONSUMO Y PRUEBA PILOTO NIVEL DE SERVICIO SALUD

Para definir necesidades de cada uno de los sectores.

11

INICIATIVAS PARA LA VINCULACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS

Apoyar al desarrollo de Iniciativas Colaborativas para nuevos miembros en temas como: Trazabilidad, Entregas Certificadas y COLDEX.

12

COLABORACIÓN CON HOSPITALES

Definir línea base para el desarrollo de un programa de Colaboración en el sector hospitalario en Colombia.



3

Formación Masiva

13.061
personas
formadas

MASIVAMENTE DE
FORMA PRESENCIAL



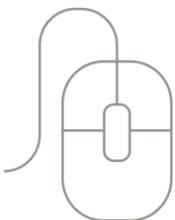
+6.000
empresas
A NIVEL NACIONAL

ACTUALMENTE LA
**plataforma
virtual**

CUENTA CON

16
cursos

DE FORMA GRATUITA



+6.000
personas
COMPLETARON
EL PORTAFOLIO DE
CURSOS DE FORMA
virtual

4

Redes de Valor Agrícola Sostenibles

Durante el 2018 LOGYCA/ ASOCIACIÓN continuó con la ejecución de la iniciativa Redes de Valor Agrícola Sostenible, iniciativa desarrollada en acuerdo con el International Trade Centre (ITC) de la ONU, y que tiene por objetivo el incrementar los niveles de productividad y competitividad del sector agrícola del país mediante el uso de estándares globales de identificación.

Adicionalmente, se desarrollaron alianzas estratégicas con agentes MinAmbiente, ADR, Cámara de Comercio de Huila, Gobernación de Huila, Gobernación de Santander, Casa de Boyacá, la FAO de la ONU y muchos más, que facilitaron el impulso de la iniciativa en beneficio de la comunidad agrícola del país y una generación de conciencia en la importancia del desarrollo del sector Agrícola en el país, permitiéndolo a todos los beneficiarios a acceder a las redes de comercio electrónico del mundo actual.

875

UNIDADES PRODUCTIVAS
Y EMPRENDIMIENTOS
FORMADOS, DURANTE
2018

4.031

AGRICULTORES
FORMADOS PRESENCIAL
Y VIRTUALMENTE,
DURANTE 2018



5

Transformación Digital de las Redes de Valor (en progreso)

Definir una hoja de ruta para la Transformación Digital en las Redes de Valor de cara a la Revolución Industrial 4.0

6

Puesta en marcha del Plan de Administración de Prefijos de los Códigos de Barras

Plataforma que les permite a las compañías usuarios del sistema GS1 administrar de manera correcta la asignación de los códigos de barras de los productos y localizaciones. Hoy **más del 96% de los usuarios realizan este proceso correctamente**, disminuyendo la posibilidad de errores y facilitando los procesos de calidad de información.

7

Grupos Colaborativos

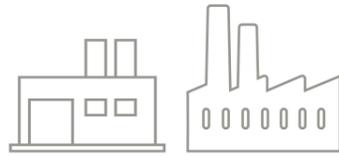
Durante 2018 se desarrollaron **15 Grupos Colaborativos** que buscan implementar de iniciativas innovadoras, competitivas y sostenibles en la red de valor.

GRUPOS COLABORATIVOS 2018

- CADENAS
- CONSUMO MASIVO
- FINANCIERO
- DIGITAL
- CANAL MODERNO
- CADENAS INDEPENDIENTES / AUTOSERVICIOS
- CANAL TRADICIONAL
- SALUD INSTITUCIONAL
- SALUD RETAIL
- GERENTES DE LOGÍSTICA
- TECNOLOGÍA
- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
- REDES DE VALOR AGRÍCOLAS SOSTENIBLES
- HORECA
- TEXTIL RETAIL

8

Miembros de la comunidad LOGYCA



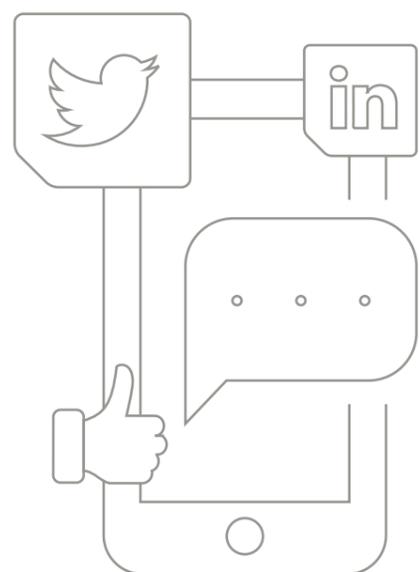
CONTAMOS CON MÁS DE

650.000
empresas
vinculadas
al Sistema **GS1**

EN COLOMBIA



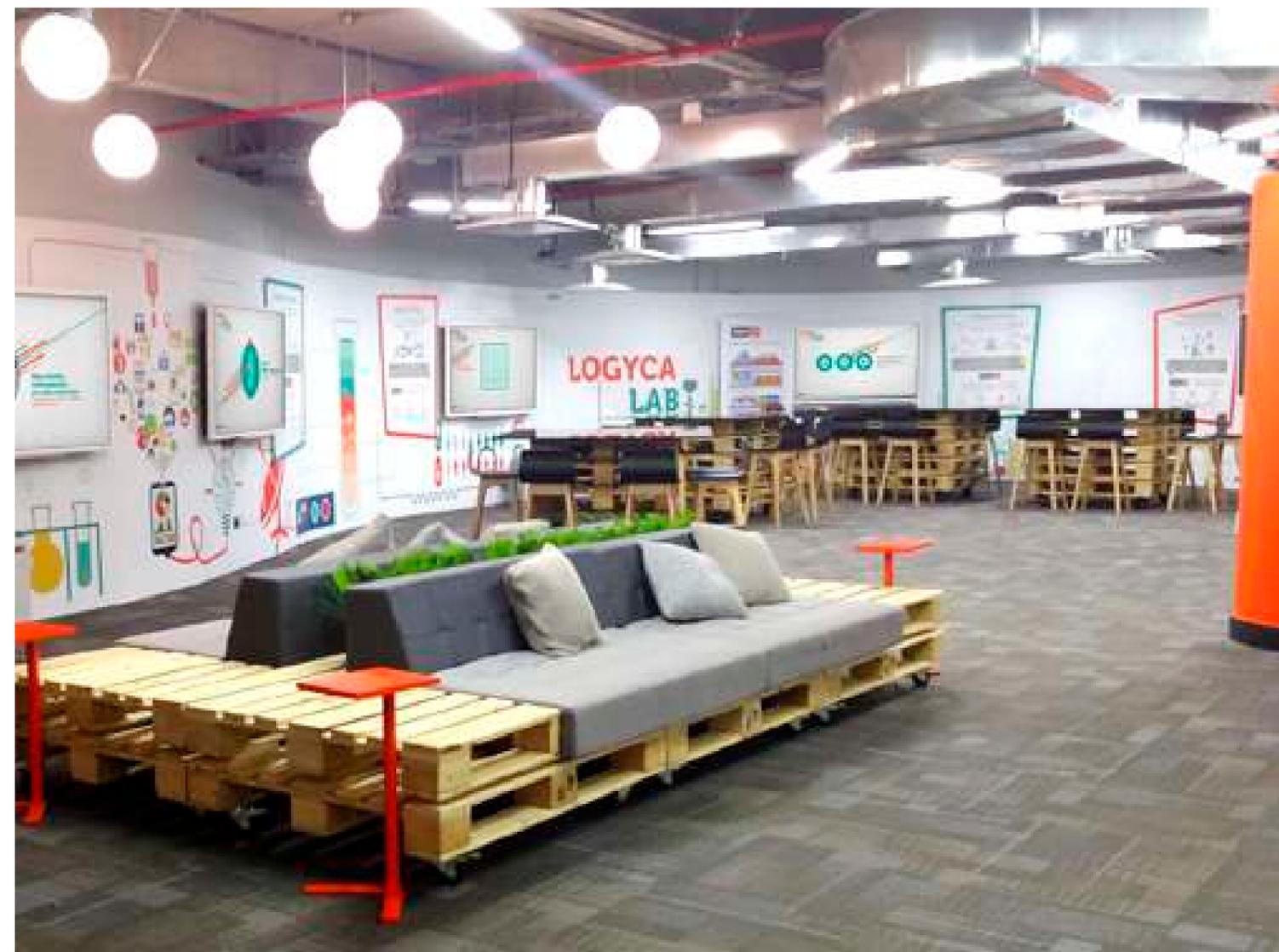
IMPACTO 2018 EN LOS CANALES DIGITALES



EL 2018 NOS VISITARON MÁS DE
28.449
usuarios
EN NUESTRO BLOG VISIÓN LOGYCA

VISUALIZACIONES DE
2.4k 
YouTube

+2.400
interacciones
EN NUESTRAS REDES SOCIALES

LOGYCA LAB

Entorno en donde se integran las más avanzadas tecnologías de visualización y virtualización de la información y brindan útiles herramientas a las organizaciones para tomar decisiones en tiempo real acerca de sus operaciones logísticas en 2018 recibimos de forma gratuita a:

100
directores
3.532
personas



LOGYCA FORTALECE SU PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOGRA CONVERTIRSE EN REFERENTE PARA TEMAS DEL SECTOR

HEMOS SIDO **nombrados** EN MÁS DE **60** publicaciones en medios NACIONALES REGIONALES ESPECIALIZADOS



EL IMPACTO DE NUESTRAS INICIATIVAS

“ LOGYCA, la compañía que lidera las redes de valor en Colombia, a la vanguardia en Facturación Electrónica. ”

PORTAFOLIO
23 DE ABRIL DE 2018

“ Implementación de logística en los procesos de producción agrícolas. ”

PORTAFOLIO
28 DE AGOSTO DE 2018

“ Herramientas tecnológicas para la visibilización de transporte de mercancías. ”

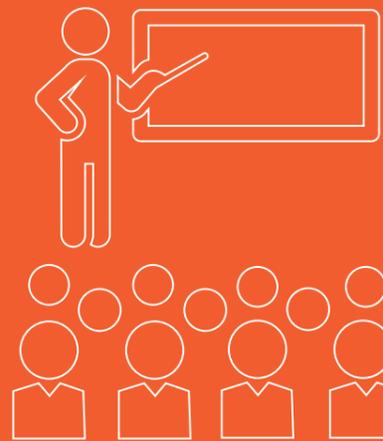
LA REPÚBLICA
19 DE OCTUBRE DE 2018



CONVERTIRNOS EN REFERENTE DE LA PRENSA NACIONAL PARA TEMAS DEL SECTOR

RESULTADOS LOGYCA ASOCIACIÓN 2018

485.940
 nuevos
 usuarios
 DEL SISTEMA
 GS1 EN 2018



19.202
 personas
 formadas
 PRESENCIAL Y
 VIRTUAL A NIVEL
 NACIONAL

87.6%
 de satisfacción
 de servicios



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2018

CONCEPTO	EJEC 2017	PPTO 2018	EJEC 2018
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	15,628	15,898	15,661
INGRESOS POR SERVICIOS	9,825	9,878	9,917
ASOCIACIÓN	5,190	5,600	5,460
TOTAL UTILIZACIONES	13,478	15,861	15,710
TOTAL COSTOS	10,972	13,344	12,868
CAPITAL HUMANO	4,189	5,220	4,483
GASTOS DIRECTOS	1,874	2,513	2,786
ASOCIACIÓN	4,504	5,086	5,106
MERCADEO Y VENTAS	405	525	493
GASTOS OPERACIONALES + ADM	2,506	2,517	2,842
SUPERAVIT OPERACIONAL	2,062	153	340

BENEFICIO 2017

DESTINACIÓN

De acuerdo con las cifras tomadas de los Estados Financieros por el año 2017, con base en las cuales se determinó que la Entidad obtuvo un beneficio neto o excedente fiscal COL\$1,823,066.000* y un excedente contable de COL\$ 1,419,460,000; dando cumplimiento a la normatividad vigente para la exención en renta del beneficio neto del año 2017, se aceptó que la destinación de la utilidad fiscal del año 2017 por un valor total de \$1´ 823,066.000 se destinara a las actividades relacionadas con el objeto social y la actividad meritoria que la ASOCIACIÓN desarrolle durante el periodo comprendido entre el año 2018 y el año 2022, tales como el desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general e iniciativas colaborativas orientadas a mejorar la competitividad de la red de valor con base en estándares internacionales y mejores prácticas. De acuerdo a lo anterior, y durante el año 2018 estos recursos se destinaron para el desarrollo e implementación de la herramienta de EDx- LOGYCAx - de formación virtual habilitada para la comunidad en general por valor de COP \$227,122,000.



PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO Y FINALIZADOS 2018

INICIATIVAS EN NUESTROS GRUPOS COLABORATIVOS:

- **PILOTO DE COMPENSACIÓN DE CARGA**
Ejecutado
- **COLDEX**
Ejecutado
- **BENCHMARKING LOGÍSTICO EN EL SECTOR SALUD**
Ejecutado
- **IMPLEMENTACIÓN DE IOT**
Ejecutado
- **BENCHMARKING LOGÍSTICO MULTISECTORIAL**
En Ejecución
- **PLATAFORMA DE VISIBILIDAD DE TRANSPORTE LOGYCA**
En ejecución
- **MASIFICACIÓN Y FORMACIÓN EN REDES DE VALOR AGRÍCOLAS SOSTENIBLES**
Ejecutado
- **LANZAMIENTO GRUPO COLABORATIVO DE CANAL DIGITAL CON LA INICIATIVA DE CALIDAD DE DATOS**
Ejecutado
- **DESARROLLO DE PLAN DE COLABORACIÓN CON AUTOSERVICIOS**
Ejecutado
- **PÍLOTO DE PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE ENTREGAS CERTIFICADAS**
Ejecutado



CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y CONVENIOS CON CÁMARAS Y ASOCIACIONES.

- Convenio la Cámara de Comercio de Bogotá para capacitar a sus afiliados en temas diversos temas de estandarización y buenas prácticas logísticas, y así mismo, vincularlos al uso de estándares GS1.
- Convenio con Servinformación para identificar más de 400 mil tiendas alrededor del país.

DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Fortalecimiento de la comunicación de beneficios para nuestros miembros a través de la divulgación de los beneficios en canales online y el desarrollo de un kit de mercadeo, ambos enmarcados en una campaña que nos permita dar largo alcance a esta iniciativa.
- Consolidación del E-Commerce mediante la implementación de estrategias de marketing digital enfocadas en canales digitales para generar tráfico a nuestra Tienda Virtual y aumentar de forma proporcional las ventas.
- Experiencia Integrada de Servicio al Cliente para fortalecer los momentos de verdad con el cliente, con el propósito de garantizar tiempos de respuesta establecidos, generando una comunicación integral donde los momentos de verdad generen valor y satisfagan la necesidad del cliente.
- Mayor Divulgación y Comunicación de las iniciativas, eventos e información de actualidad con enfoque logístico y empresarial en canales tradicionales y digitales, con miras a fortalecer nuestra marca en el mercado.

FACTURA ELECTRÓNICA

ESTÁNDARES

FACTURA ELECTRÓNICA

- Comités multi sectoriales, en los cuales se generó, a través del trabajo colaborativo, la guía de implementación de factura electrónica, la cual busca estandarizar la información logística y comercial para la correcta integración con sus socios de negocio.
- Gira Nacional de Factura Electrónica, capacitando a más de 800 empresarios en Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira y Bogotá de la mano de aliados estratégicos y expertos en el tema.

COMITÉ DE BONOS

Consistió en un acuerdo en conjunto para la estandarización del código de barras, con el fin de ser usado en los bonos de canasta para asegurar, a través de la captura e intercambio de información vía web service, la trazabilidad y autenticidad de estos.

SIC

Debido a la nueva reglamentación del PUM (precio por unidad de medida), se desarrollaron sesiones formativas en conjunto con SIC y cadenas con el objetivo de acordar la manera de intercambio de información de estos.

CONTRATOS REALIZADOS

- Durante el año 2018 y con el propósito de mejorar la eficiencia de la redes de valor, propiciamos relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y se suscribieron 6.244 contratos de concesión para facilitar a los clientes el acceso al uso de los estándares GS1.

Se enajenaron **4.834 acciones** de su propiedad en LOGYCA / SERVICIOS a la FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN por valor de **\$3.544.567.000 pesos.**

CONTRATO DE COMPRA VENTA / SERVICIOS:

Adicionalmente se realizaron **22 nuevos contratos** con proveedores por valor de **4.178M** y se renovaron **43 contratos** por valor de **5.771M** orientados a mejorar la operación interna y prestar mejores servicios a los miembros de LOGYCA / ASOCIACIÓN y la comunidad en general.

De lo anterior mencionado, se realizaron:

9 contratos de tecnología por valor de 1.198M con proveedores de tecnología.

25 contratos para servicios de arriendo e infraestructura física y otros servicios por valor de 3.972M.

9 contratos para ejecución de proyectos y estudios para miembros por valor de 3.158M.

15 contratos por monto de 299M para el desarrollo de actividades comerciales y mercadeo.

5 contratos para servicios de soporte técnico de plataformas y agencia comercial y 1 contrato para el reembolso del costo de la nómina de personal asociado al suministro de servicios de soporte por \$1.367M.





“ La colaboración entre los diferentes actores involucrados en la red de valor se convierte en un factor principal para la competitividad del sector ”

Leonel Pava
Director LOGYCA / ASOCIACIÓN

Política de protección de Propiedad Intelectual:

La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:

Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.



LEONEL PAVA CASILIMAS
Representante Legal

“

Construimos país a través del desarrollo de iniciativas colaborativas donde varios actores de la red de valor aportan al bienestar de todos”