



# INFORME DE GESTIÓN 2022

logyca

asociación

LOGYCA / ASOCIACIÓN  
**NIT 800.047.326-0**



logyca

asociación

# LOGYCA / ASOCIACIÓN

Es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC"- propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.

**Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias** para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.

**Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas** interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, LOGYCA / ASOCIACIÓN facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas EdX logycaX e iniciativas de formación gratuita presenciales.





**Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta,** a través de acuerdos entre sus miembros y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento en especial de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.

***Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor.***

**Del Beneficio Tributario del año 2017,** cuya destinación fue aprobada a actividades como: desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general, **durante el año 2022 se ejecutaron \$296,837,530** para dar continuidad a nuestro plan de **Formación y actualización de logycaX.**



Especial agradecimiento a nuestra **comunidad de MIEMBROS**, quienes nos inspiran a **seguir Colaborando** en búsqueda de un **mejor futuro para nuestra región.**



# LOGROS 2022

## LOGYCA / ASOCIACIÓN



### Net Promoter Score – NPS

Implementación del índice de recomendación y lealtad de nuestros clientes.

**Cumplimiento del 108.1%**



### 16 CADENAS & eCommerce

conectados o en proceso de integración a

**LOGYCA / COLABORA\***



Transformación de los servicios de **Agotados, LOGYCA / ANALÍTICA\*** y **LOGYCA / COLDEX**. Lanzamiento del servicio **EXCELENCIA PREMIUM**

\*LOGYCA / ASOCIACIÓN apoya especialmente la vinculación de las MIPYMES a estos servicios ofrecidos por LOGYCA / SERVICIOS



**Más de 17.100** empresas **accedieron sin costo a servicios\* y/o estándares**

\*Servicios ofrecidos por LOGYCA / SERVICIOS



**17.043 millones de ingresos**



**513 nuevos miembros**



**243.104** personas participando en **formaciones LOGYCA**



**91.9%** engagement **colaboradores**

## ESTADO DE RESULTADOS

- ✓ Ingresos **\$ 16,266,713,000**
- ✓ Costos y gastos **\$14,039,402,000**
- ✓ Excedente operacional **\$1,964,458,000**
- ✓ Excedente antes del impuesto **\$2,829,929,000**
- ✓ Incremento de los ingresos del **12%** frente al año anterior.

## PROYECTOS CON MIEMBROS

- ✓ En el año 2022 los miembros LOGYCA realizaron proyectos por valor de **8.164 mil.**



# RESULTADO DE REDES DE VALOR COLABORATIVAS RVC

Iniciativa liderada y financiada por **MIEMBROS LOGYCA / ASOCIACIÓN** con el propósito de facilitar el acceso a todas las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) a herramientas que fortalezcan sus competencias logísticas e incrementen el acceso a nuevos canales de comercialización.

- ✓ **8.709** empresas MIPYMES accedieron **sin costo al sistema GS1.**
- ✓ **228.588** códigos de barra **entregados durante el 2022.**
- ✓ **2.668** empresas accedieron **sin costo a LOGYCA / COLABORA.**
- ✓ **307 empresas** accedieron sin costo al **visor de ventas de LOGYCA / ANALÍTICA.**
- ✓ **1.141 tarjetas digitales** fueron entregadas **sin costo a 997 empresas MIPYMES.**
- ✓ **7.359 consultas** fueron atendidas a **3.512 MYPES** en temáticas logísticas desde el beneficio **LOGYCA / CRECEMYPE.**
- ✓ Durante el 2022, **31 empresas fueron halonadores o promotores del programa RVC**, el cual beneficia a las **MIPYMES en diferentes servicios sin costo.**

## Convenio **COLOMBIA PRODUCTIVA**

La información consolida la ejecución del proyecto durante el 2020 al 2022.

- ✓ **3.225 empresas MIPYMES** han solicitado los beneficios
- ✓ **257.311 códigos de barras** entregados a 2.233 empresas
- ✓ **Hemos formado 2.352 personas** a través de 16 formaciones en temáticas logísticas.
- ✓ **1.509 tarjetas digitales** se han entregado a 1.434 empresas.
- ✓ **2.002 consultas en temáticas logísticas** han sido atendidas a **1.039 empresas** través del beneficio **LOGYCA / CRECEMYPE**
- ✓ **801 empresas** han accedido a **LOGYCA / COLABORA**

## **EXITO**

La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2022:

- ✓ **3.344 empresas** accedieron al **beneficio del código de barras** a través del proyecto del Marketplace
- ✓ **10 consultas** en temáticas logísticas han sido atendidas a 10 empresas a través del beneficio **LOGYCA / CRECEMYPE**
- ✓ **890 empresas** han accedido a **LOGYCA / COLABORA**
- ✓ **93 empresas** han accedido a **LOGYCA / ANALITICA**

## **OLIMPICA**

La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2022:

- ✓ **546 empresas MIPYMES** han accedido a los **beneficios**
- ✓ **513 empresas** han accedido a **LOGYCA / COLABORA**
- ✓ **30 empresas** han accedido a **LOGYCA / ANALITICA**

## **RAP-E**

### Región Administrativa y Planificación Especial

La información suministrada corresponde a la duración del proyecto para 2 años:

- ✓ **538 empresas MIPYMES** han accedido a los beneficios
- ✓ **538 códigos de barras** entregados
- ✓ **76 consultas** en temáticas logísticas han sido atendidas a **30 empresas** través del beneficio **LOGYCA / CRECEMYPE**

# PROYECTOS COFINANCIADOS PARA MIEMBROS

Proyectos de Investigación hechos para la comunidad de Miembros LOGYCA

- ✓ **Transformación de Agotados**  
Retail de Consumo Masivo
- ✓ Transformación de **LOGYCA / ANALÍTICA**
- ✓ Piloto de plataforma de **Trazabilidad de Medicamentos**
- ✓ **Modelos de Trazabilidad para el Sector Agro:** Palma, Panela, entre otros.
- ✓ Conexión de **LOGYCA / COLABORA y LOGYCA / ANALITICA** con Cadenas de Comercio
- ✓ Transformación de **LOGYCA / COLDEX**
- ✓ Iniciativa para la **transformación del transporte de carga en Colombia**
- ✓ Libro: **La Colaboración produce resultados**
- ✓ Diseño de Libro de **casos en Colaboración**
- ✓ **Mesas colaborativas de innovación**
- ✓ Métodos para la **identificación de agotados en medicamentos y DM**
- ✓ **Masterclass en Sostenibilidad**
- ✓ **Proyecto de indicadores compartidos** con Cadenas de Autoservicios y Sector Salud
- ✓ Proyectos de **LOGYCA / COLDEX con miembros en LATAM**
- ✓ Proyectos **Steering Committee con CGF y Miembros en LATAM**
- ✓ Pilotos de **Compensación y Consolidación** en grupos pequeños (Pares y Tríos)
- ✓ Diseño de un modelo de **colaboración en Transporte para MIPYMES**
- ✓ Desarrollo de modelos colaborativos para **logística en Omnicanalidad**

SCANEA EL QR



Ingresa con tu usuario y contraseña al **PORTAL EXCLUSIVO DE MIEMBROS** y conoce todos nuestros estudios e investigaciones.

# LOGYCA / ASOCIACIÓN

continúa con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

# 29 CURSOS

## 23 CURSOS EN ESPAÑOL

### LOGÍSTICA

- Actualizado**  
Fundamentos de la logística
- Actualizado**  
Logística del Futuro
- Actualizado**  
Trazabilidad: La clave de la eficiencia logística
- Nuevo**  
Logística resiliente
- Nuevo**  
Fundamentos de logística humanitaria
- Actualizado**  
Nuevos retos de la logística: Omnicanalidad
- Nuevo**  
Economía circular en los procesos logísticos
- Nuevo**  
Logística agrícola sostenible
- Nuevo**  
El reto logístico de reducir el hambre

### INNOVACIÓN

- Nuevo**  
La innovación como aliado del emprendimiento

### ESTÁNDARES GS1

- Calidad de datos (GS1: Data Quality Framework)
- Identificación de productos con código de barras
- Modelo global de datos para identificar productos
- Actualizado**  
Identificación por Radiofrecuencia RFID
- Nuevo**  
Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras

### SALUD

- Actualizado**  
Identificación de dispositivos médicos UDI

### MIPYMES

- Diseño de la Red de Valor
- Distribución: entrega de productos
- Gestión de compras eficientes para tu empresa
- Gestión de inventario y portafolio

### COLABORACIÓN

- Actualizado**  
Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor
- Actualizado**  
Introducción a la Factura Electrónica
- Actualizado**  
Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones

## 6 EN INGLÉS

- e-Commerce logistics and last mile
- Logistics Fundamentals
- Distribution: Product delivery
- Supply Chain Design
- Purchase Management
- Inventory and portfolio management

## 4 PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

- Logística para micro y pequeñas empresas - MYPES
- Introducción a la logística
- Calidad de información para sus productos
- Colaboración organizacional y redes de valor

DATOS **logycaX** + **edX**

**logycaX**

**+63.000**  
personas formadas

Presencia en  
**+136 países**

**Educación abierta:**

**100%**   
**cumplimiento**  
en formaciones.

**27.087**   
personas formadas  
**vía Webinars.**

**3 temáticas**  
más relevantes.

-  Códigos de barras
-  Fundamentos de inventarios
-  Usos de plataformas LOGYCA

**32**   
ponencias en eventos.  
**1.097 formados en Serie  
de formaciones SENA.**



# GRUPOS COLABORATIVOS



## CADENAS COMERCIALES

- Asistentes únicos: **13 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **5**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. Avances Iniciativa Transformación de Agotados.
2. Modelo de Excelencia de Datos Premium
3. Avances LOGYCA / COLABORA



## CADENAS INDEPENDIENTES

- Asistentes únicos: **76 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **35**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. Omnicanalidad y los retos en el E-commerce para las cadenas Independientes.
2. Retos en las Redes de Valor
3. Planeación y Gestión de Inventarios.
4. Planeación 2023 | Beer Game.
5. Iniciativa: Piloto de Planeación Colaborativa modelo CPFR



## SALUD RETAIL

- Asistentes únicos: **39 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **23**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. Trazabilidad
2. Modelo de Excelencia de datos Premium
3. Pronósticos Colaborativos
4. Planes de Colaboración | Planeación de la demanda
5. Comportamiento del Indicador de Nivel de Servicio

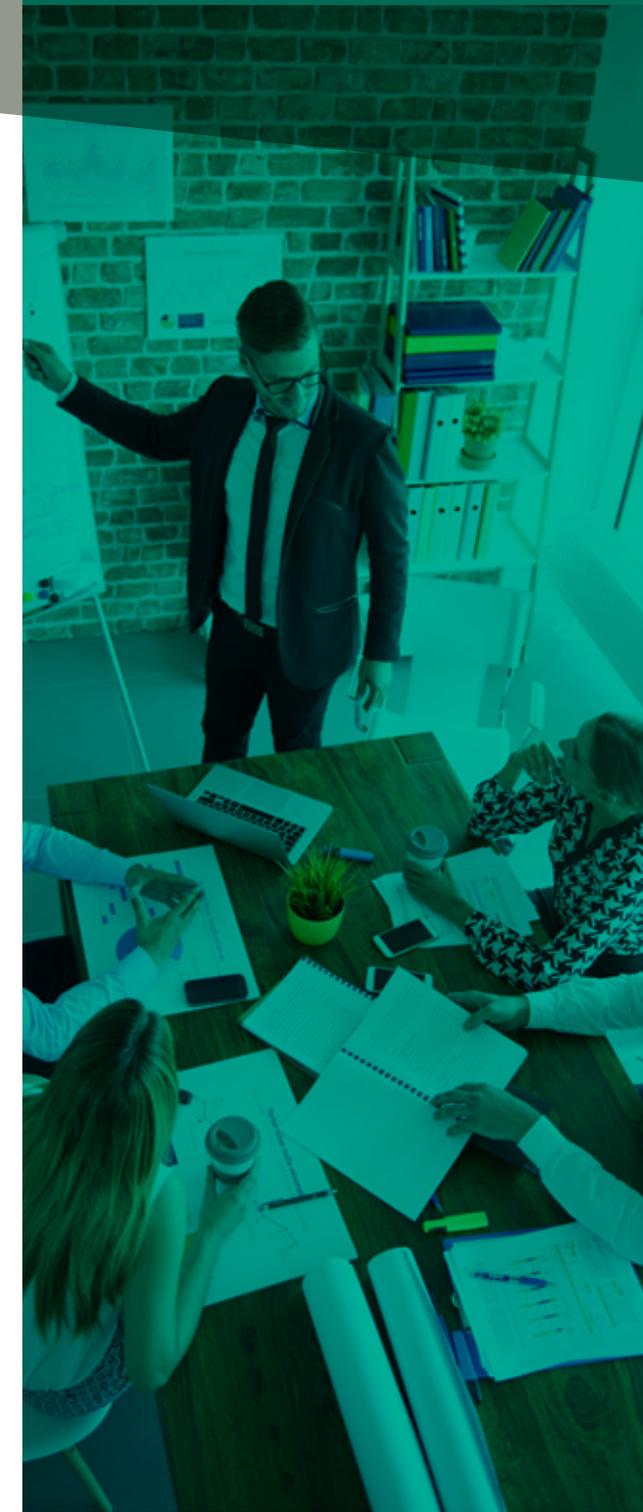


## CONSUMO MASIVO

- Asistentes únicos: **42 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **22**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. Avances Iniciativa Transformación de Agotados
2. Modelo de Excelencia de Datos Premium
3. Category Management Colaborativo
4. Planeación Colaborativa.
5. Comportamiento de indicadores del sector



# GRUPOS COLABORATIVOS



## AGRO

- Asistentes únicos: **20 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **17**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. La importancia de la Sostenibilidad en la Agroindustria
2. Trazabilidad en el sector Agro
3. Buenas prácticas logísticas en el sector Agro
4. Comercio Sostenible



## SERVICIOS DE SALUD

- Asistentes únicos: **53 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **40**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. Entregas Certificadas
2. COLDEX Líder de Red
3. Nivel de Servicio
4. Planeación 2023

### Iniciativas:

1. Piloto de Indicadores Compartidos
2. Nivel de madurez de Trazabilidad para el sector



## TRANSPORTE

- Asistentes únicos: **75 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **40**
- Total de sesiones durante el año: **5**

### Tematicas:

1. Transporte Nacional
2. Logística Portuaria
3. Logística Multimodal
4. Optimización de procesos en Centros de Distribución
5. Planeación 2023

### Iniciativas:

1. Transporte Colaborativo
2. Transformación del Transporte en Colombia



## DIGITAL

- Asistentes únicos: **44 asistentes**
- Empresas únicas participantes: **30**
- Total de sesiones durante el año: **4**

### Tematicas:

1. GPC como estándar internacional y su impacto en el E-commerce.
2. Digital Link
3. Última Milla en el E-commerce
4. Proyecciones del E-commerce en Colombia para el 2023.



# GRUPOS COLABORATIVOS

## DURANTE EL 2022 LOGRAMOS



Una participación total de **325 asistentes** únicos en los diferentes **Grupos Colaborativos**.



**130 empresas participantes.**



**33 sesiones** en el transcurso del año entre **presenciales, virtuales e híbridas**



**Llegamos a 5 ciudades** a nivel nacional (*Barranquilla, Barrancabermeja, Cali, Bogotá y Pereira*)



Visitamos **4 Centros de Distribución y dos puertos.**



Trabajamos con el apoyo de **10 Co-presidentes en temáticas colaborativas** propuestas por los Miembros de cada uno de los **Grupos Colaborativos**.



**Net Promoter Score NPS del 88,34%**



Trabajamos en **7 iniciativas colaborativas** de la mano de **empresas Miembro y cofinanciadas por la Asociación.**



# ACTIVIDADES CONJUNTAS CON THE CONSUMER GOODS FORUM

## SPRINGBOARD



Temática principal:  
**TRANSPORTE**  
29 de Julio - Medellín

**+35** Empresas  
Participantes.

## 4 SPONSORS:

*Cerca Technology, Transportempo, Solística, Zebra Technology*

## CREACIÓN STEERING COMMITTEE E2E VALUE CHAIN LATAM

Temáticas priorizadas:



SOSTENIBILIDAD



E-COMMERCE



DATOS DE PRODUCTO

## ALGUNOS PARTICIPANTES:

*Bimbo, Grupo Éxito, Johnson & Johnson, Takeda, Henkel, Jerónimo Martins, P&G, Bayer, Colgate, Colombina, Pepsico, L'oreal, Amazon.*

## INICIATIVAS DE INNOVACIÓN PARA REDES DE VALOR



Centro de innovación en  
logística para emprendedores –  
**LOGYCA / INNOVATION HUB.**



Plataforma colaborativa  
**LOGYCA / COLDEX**



Plataforma colaborativa  
**LOGYCA / TRAZABILIDAD**



**LOGYCA / DATAWARE HOUSE**



**Transformación servicio** de  
medición de **variables en**  
**punto de venta.**



**Transformación servicio** de  
**gestión comercial** y de  
**abastecimiento.**



**Tarde tecnoLOGYCA**  
Punto de encuentro de usuarios  
y proveedores de soluciones.

# EXCEDENTES APROBADOS 2020 Y 2021

Estos Excedentes continuarán su ejecución durante el año 2023 según la aprobación por parte de esta Asamblea en que estos se destinarán a las actividades relacionadas con el objeto social y la actividad meritoria de la ASOCIACIÓN, tales como:



## HERRAMIENTAS

Analítica, Colaboración, Intercambio y Calidad de información.



## CONOCIMIENTO

Convenio MIT, Desempeño logístico, Sostenibilidad, Omnicanalidad y Libro Colaboración.



## EDUCACIÓN

logycaX, webinars, formación MYPES y Agro.



# PRESUPUESTO 2023\*

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

*\*Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea 2023*

| CONCEPTO                          | EJE ASO 2022  | PTO ASO 2023  |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES</b> | <b>17.043</b> | <b>17.740</b> |
| INGRESOS POR SERVICIOS            | 5.960         | 5.650         |
| ASOCIACIÓN                        | 10.192        | 11.200        |
| NO OPERACIONALES                  | 891           | 890           |
| <b>TOTAL UTILIZACIONES</b>        | <b>14.150</b> | <b>15.935</b> |
|                                   |               |               |
| <b>TOTAL COSTOS</b>               | <b>12.837</b> | <b>14.537</b> |
| TALENTO                           | 5.943         | 7.332         |
| GASTOS DIRECTOS                   | 4.017         | 3.285         |
| ASOCIACIÓN                        | 1.373         | 1.794         |
| ENTIDADES INTERNACIONALES         | 1.172         | 1.506         |
| MERCADEO Y VENTAS                 | 331           | 620           |
| GASTOS OPERACIONALES + ADM        | 1.313         | 1.398         |
|                                   |               |               |
| SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA    | 2.273         | 1.222         |
| DIFERENCIA ANUAL                  | 2.893         | 1.805         |



**Nuestra pasión y energía** seguirá acompañándolos durante 2023 para aportar **conocimiento, buenas prácticas** y sobre todo **COLABORACIÓN** a nuestras redes de valor.



logyca

asociación

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.



**LEONEL PAVA CASILIMAS**  
*Representante Legal*



“

*Construimos iniciativas colaborativas con el fin de aportar a las redes de valor de todas las empresas de la región*

”