



Informe Especial del Revisor Fiscal

Señores:

UAE - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

27 de abril de 2018

En mi calidad de Revisor Fiscal de LOGYCA/ASOCIACIÓN, identificada con NIT.800.047.326-0, he efectuado los procedimientos que revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar la información incluida en Memoria Económica anexa a este informe, preparado por la Administración de acuerdo con lo estipulado en el parágrafo 2 del artículo 19 del Estatuto Tributario. La adecuada preparación de la información anexa a este informe, es responsabilidad de la Administración de la Asociación como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo con lo establecido en el Artículo 1.2.1.5.1.15 del Decreto 2150 de 20 de diciembre de 2017 y los artículos 10 y 11 de la Resolución 000019 de 2018, es emitir un informe acerca de mi validación sobre la información incluida en la Memoria Económica.

Los procedimientos de revisión se detallan a continuación:

1. Indagación con la Administración, acerca de los procedimientos seguidos por la Asociación para la determinación de la información incluida en la Memoria Económica.
2. Obtención por parte de la Administración de la siguiente información:
 - a. Memoria Económica.
 - b. Relación de las donaciones efectuadas.
 - c. Relación de la fuente de ingresos.
 - d. Detalle del excedente neto y destinación del mismo.
3. Comparación del saldo contable de la cuenta “donaciones” con la relación suministrada por la Administración, en donde evidencio que el saldo asciende a \$1,914,000,000
4. Observación de acuerdo con lo registrado en el balance de prueba a 31 de diciembre de 2017, en donde los ingresos netos ascienden a \$16,142,512,960, tal y como se detalla a continuación:

Tipo de Ingresos	Valor
Ingresos por Donaciones	\$0
Ingresos Meritorios	\$14,517,576,361
Otros Ingresos	\$1,624,936,559
Total de Ingresos	\$16,142,512,960

5. Comparación de la información referente a la destinación de excedentes netos por el año 2016, con el acta N. 156 del Consejo Directivo, suministrada por la Asociación

Con base en los procedimientos anteriores, me permito informarles que no tengo conocimiento que la información incluida por la Asociación en Memoria Económica anexa, preparada por la Administración de la Asociación, no incluya lo estipulado en el Decreto 2150 de 20 de diciembre de 2017.



A la UAE - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

27 de abril de 2018

En cumplimiento del artículo 2 de la Ley 43 de 1990, mi firma como Revisor Fiscal en las certificaciones e informes especiales se fundamenta en los libros de contabilidad.

Este informe se expide para información y uso de la UAE - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, en cumplimiento de lo establecido en el Parágrafo 2 del artículo 19 del Estatuto Tributario, reglamentado mediante el Artículo 1.2.1.5.1.15 del Decreto 2150 de 2017 y los artículos 10 y 11 de la Resolución 000019 de 2018, y no debe ser usado para ningún otro propósito ni distribuido a otros y terceros.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ingrid Piñeros', written over the printed name.

Ingrid Natalia Piñeros Hernández
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.193745-T
(Ver memoria económica)



2017

Informe Económico

Y DE GESTIÓN ANUAL

LOGYCA / ASOCIACIÓN

NIT. 800.047.326 - 0

logyca 

LOGYCA ASOCIACIÓN

logyca



LOGYCA / ASOCIACIÓN es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales - "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC" - propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos, iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.

A TRAVÉS DE SU OBJETO LOGYCA/ASOCIACIÓN

01



Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.

02



Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta, a través de acuerdos entre sus miembros; y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento, y en especial, de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación, en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.

03



Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto LOGYCA / ASOCIACIÓN es Fundador de LOGYCA / INVESTIGACIÓN en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos que beneficiaron la comunidad en el año 2017.

04



Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, LOGYCA / ASOCIACIÓN facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas virtuales e iniciativas de formación gratuita presenciales.

LO ANTERIOR, BENEFICIA A LOS MÁS DE
170.000 empresarios
de todos los tamaños.

Beneficios ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS EN 2017

partir del desarrollo de los Grupos Colaborativos, LOGYCA/ASOCIACIÓN promueve el intercambio de experiencias que permiten definir planes de acción concretos y medibles en el corto, mediano y largo plazo para mejorar la eficiencia de la operación de las redes de valor de las compañías de sectores como consumo masivo, canal tradicional, cadenas comerciales, ORECA, textil y confección, salud institucional, salud retail, sector financiero, transporte y logística, redes de valor agrícolas sostenibles, comercio digital, gerentes de logística y gerentes de tecnología.

INFORMES ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS

- INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2016.
- LIBRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
- ESTUDIO DE DEVOLUCIONES CANAL MODERNO.
- ESTUDIO DE DEVOLUCIONES CANAL TRADICIONAL.
- ESTUDIO DE AGOTADOS.
- PROYECTO DE COMPENSACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARGA.
- ESTUDIO DE NIVEL DE SERVICIO.

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Los miembros tienen la posibilidad de acceder a múltiples estándares internacionales, tales como:

- **ESTÁNDARES GSI:** El estándar global más utilizado para facilitar las relaciones entre clientes y proveedores.
- **ESTÁNDARES PARA LOGÍSTICA:** Normas técnicas para estibas y carastillas plásticas.
- **ESTÁNDARES PARA EL SECTOR FINANCIERO:** Web services para facilitar las transacciones electrónicas entre bancos y código para identificación de recaudo.
- **ESTÁNDARES NFC:** Estándares para la tecnología de comunicación cercana con teléfonos móviles basada en RFID.
- **ESTÁNDARES UBL:** Estándar de documentos XML utilizado por diferentes gobiernos del mundo para facturación electrónica.
- **UNIDAD SECTORIAL DE NORMALIZACIÓN:** Aprobados por ICONTEC para crear normas técnicas en código de barras, intercambio electrónico de información y paletizado.

EVENTOS PARA MIEMBROS EN 2017

Parte de los beneficios que ofrece LOGYCA / ASOCIACIÓN a sus MIEMBROS, es la oportunidad de participar en eventos a través de los cuales la organización promueve el conocimiento y la actualización de áreas del sector que son tendencia.

Las siguientes son las temáticas, conferencistas y fechas correspondientes a la ejecución de cada evento:

ESTRATEGIA OMNICANAL

16 de febrero

196 
asistentes

90.1% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

EL PODER DE LA RESILIENCIA

9 de mayo

130 
asistentes

99.9% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS REDES DE VALOR

23 de agosto

88 
asistentes

99.6% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción



REDES DE VALOR SOSTENIBLES
Samuel Zamudio - Viceministro de Asuntos Agropecuarios



EL PODER DE LA RESILIENCIA
Yossi Sheff - Director Centro de Transporte y Logística del MIT

Logros en beneficio de nuestra comunidad

LOGYCA/ASOCIACIÓN

➤ Obtuvimos la **ACREDITACIÓN GLOBAL DE GSI EN MASTER DATA SERVICES Y BRAND OWNER CERTIFICATION**, un reconocimiento que certifica a nuestra comunidad como principal encargada de la validación de información que se intercambia entre clientes y proveedores, porque cumplimos con los parámetros de calidad establecidos a nivel global.


➤ PLAN NACIONAL DE TRAZABILIDAD DE MEDICAMENTOS

A través de esta iniciativa apoyamos una estrategia nacional que busca hacer frente a la distribución de medicamentos y su impacto en la seguridad del paciente y eficiencia en los procesos logísticos. Con esta iniciativa, se fortalece la visibilidad en tiempo real del flujo de producto e información- un factor que no solamente contribuye a la protección, vigilancia y control- sino que también hace más eficientes y rentables las operaciones de distribución de medicamentos, así LOGYCA / ASOCIACIÓN aporta para el mejoramiento del servicio a la comunidad en general.

TUVO EL APOYO DE

9 comercios
de salud 

CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE

150 representantes
del sector 

➤ Durante el 2017 LOGYCA / ASOCIACIÓN consolida el **PROGRAMA REDES DE VALOR SOSTENIBLES** en acuerdo con el **International Trade Centre - ITC de la ONU**, con el objetivo aumentar los niveles de **productividad y competitividad del sector agrícola del país** mediante la masificación y uso de estándares globales de identificación. A través de esta iniciativa LOGYCA / ASOCIACIÓN **apoya al gobierno colombiano** a potencializar el acercamiento de los agricultores y productores de Colombia, a posibles compradores localizados en cualquier parte del mundo, utilizando tecnologías de identificación global. Este proyecto busca dar visibilidad a los agricultores colombianos con el fin de aumentar la comercialización de sus productos.

+109.666
GLN's ASIGNADOS

+3.500
AGRICULTORES FORMADOS
PRESENCIALMENTE

+19.500
AGRICULTORES INSCRITOS
EN CURSO VIRTUAL



ESTOS SERVICIOS FUERON
PRESTADOS DE FORMA

GRATUITA
A LA COMUNIDAD
DE AGRICULTORES
COLOMBIANOS

Consolidación del proyecto "IDENTIFICACIÓN ÚNICA DE TIENDAS"


Apoyamos al país generando un estándar de identificación en las tiendas y autoservicios, el cual permite visualizar además de su ubicación geográfica, el crecimiento o cambio de estos establecimientos a lo largo del tiempo, contribuyendo a generar datos en tiempo real, generando a grandes, medianos y pequeños comerciantes crear cercanía con el canal tradicional.

Proyecto de COMPENSACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARGA

Durante el 2017 desarrollamos una iniciativa colaborativa, la cual busca conectar a los actores del sector de transporte y logística, con el objetivo principal de reducir costos logísticos del país y aportar positivamente la movilidad en grandes ciudades.

11
participantes
multisectoriales

132.024
registros de
operaciones
DE LAS EMPRESAS VINCULADAS



¡Superamos las expectativas gracias al trabajo colaborativo entre todos los líderes de grupos de trabajo!

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES LOGYCA/ ASOCIACIÓN

En el 2017, gracias al trabajo colaborativo entre todos los actores de la red, logramos:

34.952
PERSONAS FORMADAS
DE FORMA GRATUITA

DESARROLLAMOS 3 CURSOS NUEVOS DE FORMACIÓN VIRTUAL que incluiremos en nuestro catálogo de 12 temáticas ya disponibles para toda la comunidad de forma gratuita, con el objetivo de fortalecer los conocimientos logísticos en el país y llegar a todas las zonas geográficas del mismo.

- ▶ FACTURA ELECTRÓNICA
- ▶ TRAZABILIDAD EN SALUD
- ▶ IDENTIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS PARA EL SECTOR TEXTIL

+ 2.000
PERSONAS COMPLETARON el portafolio de cursos de formación virtual, DE FORMA GRATUITA

Formación
86%

MUY SATISFECHOS CON NUESTRO SERVICIO

CUMPLIMIENTO
101%

Frente a nuestra meta de satisfacción actual



FORTALECIMIENTO DEL LABORATORIO

Como espacio interactivo para la viabilidad aérea de las 100 más tiendas logísticas en el mundo para toda la comunidad y de forma gratuita.

Agradecemos A TODOS NUESTROS COLABORADORES



#AmoLoQueHagoYLoHagoConPasión

Por su compromiso
y credibilidad en
nuestra organización,
esto nos ha
permitido ser un
**GRAN LUGAR
PARA TRABAJAR
DURANTE TRES AÑOS
CONSECUTIVOS.**



**EN LOGGYCA
HACEMOS
LAS COSAS
CON EL
CORAZÓN**

LOGYCA LAB

Entorno en donde se integran las más avanzadas tecnologías de visualización y virtualización de la información y brindan útiles herramientas a las organizaciones para tomar decisiones en tiempo real acerca de sus operaciones logísticas en 2017

recibimos de forma gratuita a:



112
directores
3.675
personas

IMPACTO 2017 EN LOS CANALES DIGITALES

479.893 
interacciones
TOTALES EN NUESTROS
CANALES DIGITALES

EN EL 2017 MANTUVIMOS
UN PROMEDIO DE

3.275
visitas mensuales
A NUESTRO BLOG

TENEMOS ALREDEDOR DE

53.640
usuarios
EN NUESTRAS REDES SOCIALES


AUMENTAMOS

427 veces
LA CIFRA DE VISUALIZACIONES
YouTube 

**LOGYCA
FORTALECE
SU PRESENCIA EN
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
Y LOGRA
CONVERTIRSE
EN REFERENTE
PARA TEMAS
DEL SECTOR**

EL IMPACTO DE NUESTRAS INICIATIVAS

“ La historia de la logística en el país está atada a la organización LOGYCA, y, aparentemente también el futuro. ”

PORTAFOLIO

6 DE ABRIL DE 2017

“ La firma LOGYCA, lanzó de lleno su proyecto de Compensación y Consolidación de Carga, iniciativa que busca llenar vacíos estructurales de los distintos procesos en los que trabajan este tipo de empresarios. ”

PORTAFOLIO

10 DE AGOSTO DE 2017

**CONVERTIRNOS EN REFERENTE DE LA
PRENSA NACIONAL PARA TEMAS DEL SECTOR**

“ La firma LOGYCA halló que, en el primer trimestre, los licores y cigarrillos tomaron la delantera, con un 9,7 por ciento de agotamiento del producto frente a la demanda ”

EL TIEMPO

1 DE MAYO DE 2017

“ Uno de los retos más importantes dentro de la competitividad de los países está relacionado con la logística y el transporte. Y para innovar en el sector, Logyca trabaja con la Secretaría de Movilidad en un proyecto colaborativo para que las empresas distribuyan sus productos de forma conjunta en las ciudades. ”

PORTAFOLIO

25 DE JULIO DE 2017

HEMOS SIDO
NOMBRADOS
EN MÁS DE

**60 PUBLICACIONES
EN MEDIOS**

NACIONALES
REGIONALES
ESPECIALIZADOS



RESULTADOS LOGYCA / ASOCIACIÓN

2017

LOGYCA / ASOCIACIÓN					
Actividad	Meta 2017	Realización	% CUMPLIMIENTO	Presup. del presupuesto	% CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO
1. Satisfacción Clientes TOP 10K	83%	84%	101%	25%	25,3%
2. Ingreso facturado Cobrados 2017	11.100	12.560	91,14%	25%	22,8%
3. Separación - ERITGA	1.859	2.162	120%	25%	50,8%
4. Innovación: Desarrollo del mercado en el ámbito de servicios de la cadena de valor	150.000	174.904	77%	25%	29,2%
					CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO
					LOGYCA ASOCIACIÓN
					97,3%

INCREMENTO DE VENTAS en investigación cerca de un

7%

CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO de portafolio virtual al

120%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2017 Y PRESUPUESTO 2018 LOGYCA / ASOCIACIÓN

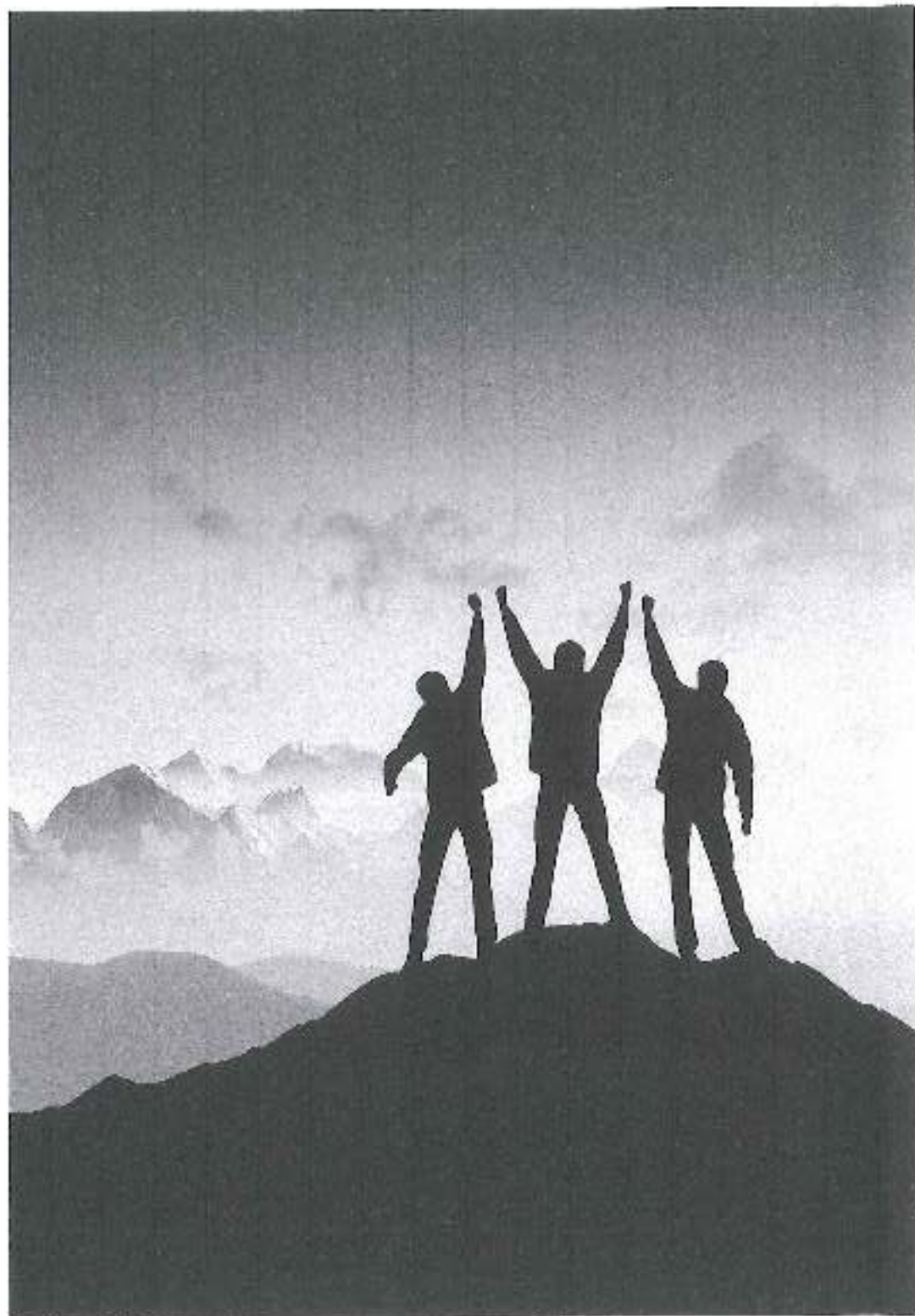
CONCEPTO	PTO. USD 17	1.11.17 PTO 17	% EJEC/PTO 17	PTO. USD 18	% DIF. % 18/17
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	16.110	15.628	97,0	13.099	1,7
INGRESOS POR ACTIVIDADES MERITORIAS	10.700	9.875	91,8	9.079	0,5
ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN	5.000	5.190	103,6	5.600	2,9
NO OPERACIONALIDAD	410	615	149,5	540	-31,5
TOTAL UTILIZACIONES	16.456	13.478	67,3	16.911	50,1
TOTAL COSTOS	12.536	10.972	87,5	13.564	22,1
CAPITAL HUMANO	6.965	4.185	64,4	5.200	24,6
GASTOS DIRECTOS	2.065	1.074	50,8	2.923	34,1
ASOCIACIÓN	5.000	4.904	90,1	5.136	14,0
MERCADEO Y VENTAS	500	405	80,9	525	29,6
FACTOS OPERACIONALES + ADM	2.000	2.505	86,4	2.917	6,4
INVERSIÓN OPERACIONAL + FINANCIERA	1.035	2.062	199,7	104	-95,0
DIFERENCIA ANUAL	674	2.159	319,6	13	-100,0

Beneficio 2017

DESTINACIÓN

Las cifras tomadas de los Estados Financieros por el año 2017, con base en las cuales se determinó que la Entidad obtuvo un beneficio neto o excedente fiscal COL\$1,823,066.000* y un excedente contable de COL\$ 1,419,450,000 dando cumplimiento a la normalidad vigente para la exención en renta del beneficio neto del año 2017, se propone que la destinación de la utilidad fiscal del año 2017 por un valor total de \$1 823,066.000 se destine a las actividades relacionadas con el objeto social y la actividad meritoria de la ASOCIACIÓN desarrolle durante el periodo comprendido entre el año 2018 y el año 2022, tales como el desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general e iniciativas colaborativas orientadas a mejorar la competitividad de la red de valor con base en estándares internacionales y mejores prácticas.

*NOTA. El Consejo Directivo acepta por unanimidad, que este valor puede ser revisado y ajustado de acuerdo con la normalidad vigente, entendiendo el desarrollo de las regulaciones tributarias de reciente expedición. La reinversión del excedente fiscal se realizará por el valor que por norma aplique en el momento de la declaración.



Principales proyectos EN CURSO Y FINALIZADOS DE ACTIVIDADES 2017

Desarrollo de comunidades

DESARROLLO DE LA AGENDA DE LOS **14 GRUPOS COLABORATIVOS** DONDE SE TRABAJARON PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES PROYECTOS EN 2017:

- **ESTUDIO DE ATENCIÓN A CLIENTES**
En Curso (anual)
- **ESTUDIO DE MEDICIÓN DE AGOTADOS**
En Curso (anual)
- **PILOTO DE NIVEL DE SERVICIO - DTJF**
Finalizado 2017
- **ESTUDIO DE UNIDADES MÍNIMAS DE DESPACHO**
Finalizado 2017
- **BENCHMARKING LOGÍSTICO EN SALUD INICIADO 2017**
En Curso (anual)
- **COMPENSACIÓN DE CARGA**
Finalizado 2017
- **DEFINICIÓN DEL MODELO DE HOMOLOGACIÓN EN ENTREGAS CERTIFICADAS**
En curso
- **PLATAFORMA PARA LA IDENTIFICACIÓN ÚNICA DE TIENDAS – ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES INDEPENDIENTES**
En curso
- **IMPLEMENTACIÓN DE CÓDIGO DE BARRAS EN MATERIAS PRIMAS PARA EL SECTOR TEXTIL**
Finalizado

CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y CONVENIOS CON CÁMARAS Y ASOCIACIONES.

- Convenio la Cámara de Comercio de Bogotá para Formar a sus afiliados y vincularlos al uso de estándares GSI para
- Convenio con Cámaras de Comercio, Alcaldías y Gobernaciones de varias regiones para el desarrollo del programa de formación en Redes de Valor Agrícolas Sostenibles – formamos durante 2017 a más de 3500 agricultores.

MASIFICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES Y LAS MEJORES PRÁCTICAS LOGÍSTICAS A TRAVÉS DE INICIATIVAS COLABORATIVAS:

- Plan Nacional de Calidad de Información en el cual se logró en el 2017 sincronizar con calidad de información más de 300mil productos y se mantiene en curso para el año 2018.
- Redes de Valor Agrícolas Sostenibles una iniciativa que logró la asignación de más de 120.915 GLN, capacitación de 15.006 agricultores virtualmente y 5.325 presencialmente de forma gratuita en el 2017 y se mantiene en curso para el 2018.
- Compensación de Carga el cual logró vincular a más de 10 compañías en procesos de coordinación de despachos y utilización de camiones para el transporte de mercancías en el 2017 reduciendo aproximadamente en un 15% los costos logísticos relacionados con el transporte de las empresas participantes, y se espera que durante el 2018 podamos complementar la oferta de valor de la iniciativa a través de una plataforma tecnológica colaborativa en el 2018.



Estándares

- Homologación y Acreditación Global en DGI.
- Iniciativas para aseguramiento del Uso adecuado del Sistema GSJ.
- Uso de estándares en Gobierno (DIAN – Mintransporte – SIC) En donde el Ministerio de Transporte seleccionó la norma ISO 180063C, la cual define la tecnología que debe cumplir el TAG de radiofrecuencia para los pesajes electrónicos. Así mismo, el Ministerio decidió vincularse con LOGYCA / ASOCIACIÓN para que a través del estándar GSJ se diera una identificación única a los vehículos que será la llave para el recaudo en pesajes electrónicos.
- SIC, el sistema de información en metrología legal SIMEL utilizará el estándar de identificación y captura automática de información de GSJ, a través de códigos de barras QR y GSJ 128, para reportar la certificación de instrumentos de pesajes dirigidas a consumidores como balanzas en las supermercados.



Divulgación y comunicaciones

- Fortalecimiento de la comunicación de beneficios para nuestros miembros a través de la divulgación de los beneficios en canales online y el desarrollo de un kit de mercadotecnia, ambos enmarcados en una campaña que nos permita dar largo alcance a esta iniciativa.
- Consolidación del E-Commerce mediante la implementación de estrategias de marketing digital enfocadas en canales digitales para generar tráfico a nuestra Tienda Virtual y aumentar de forma proporcional las ventas.
- Experiencia Integrada de Servicio al Cliente para fortalecer los momentos de verdad con el cliente, con el propósito de garantizar tiempos de respuesta establecidos, generando una comunicación integral donde los momentos de verdad generen valor y satisfagan la necesidad del cliente.
- Mayor Divulgación y Comunicación de las iniciativas, eventos e información de actualidad con enfoque logístico y empresarial en canales tradicionales y digitales, con miras a fortalecer nuestra marca en el mercado.

Contratos REALIZADOS

DETALLE CONTRATOS

LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS SAS	TIPO DE CONTRATO
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de suministro de servicios
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de arrendo de equipos
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de agencia comercial
LOGYCA / SERVICIOS - LOGYCA / ASOCIACIÓN	Contrato Redes de Valor Sostenibles (RVCS) entre LOGYCA SERVICIOS SAS Y LOGYCA ASOCIACIÓN
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de consultoría
FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de colaboración
FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN - LOGYCA / ASOCIACIÓN	Contrato (FIPSI) proyectos Internos priorizados 2017

Operaciones



- Dentro de LOGYCA / SERVICIOS opera un Centro de Servicios Compartidos para las tres divisiones. La Asociación efectuó reembolsos de nómina a este Centro durante el 2017 por la suma de \$1.715 M.
- La Asociación pagó a este Centro durante 2016 \$400 M por los servicios de: Soporte Técnico Sistema GS1, Soporte Técnico y Operación Servicio Datos de Venta e Inventario y Soporte Técnico Servicio Sincronización para miembros y clientes de la Asociación usuarios del sistema GS1 y alquiler de equipos.
- Por Consultorías y Proyectos la Asociación pagó durante 2017 \$422 M, para el desarrollo y ejecución de las siguientes iniciativas: Homologación de entregas certificadas, Factura Electrónica, Estudio de Unidades Mínimas de Despacho, Materias Primas para el Sector Textil, Productividad en Pymes, Formación a través de Cámara de Comercio, Estudios de Atención a Canales – en nuevas categorías, Medición de agorados Farmá.

- Para el desarrollo de Proyecto de Mejoramiento de la Productividad Logística para PYMES por medio de la metodología de Optimización de Procesos de Gestión de Pedido que nos concentramos desarrollando con el apoyo de INNPI USA – la Asociación ha aportado \$98M como contrapartida de financiación.
- La Asociación facturó a LOGYCA / SERVICIOS el valor de \$4,6M por los códigos asignados por la Asociación a las empresas beneficiarias del programa de Redes de Valor Competitivas.
- El Centro de Servicios compartidos presta a la Asociación servicios de soporte para procesos comerciales de revinculación de clientes, clientes que requieren códigos para productos de peso variable, migraciones en tipo de vinculación, renovaciones sector textil y confección y gestión proactiva nuevos clientes. Por lo anterior, durante el 2017 se pagó la suma de \$210M.

Operaciones



- Por decisión de la Asamblea de LOGYCA / ASOCIACIÓN donó en efectivo a Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN (identificado con NIT. 900.143.823-3) la suma de \$1.914M para el desarrollo de proyectos de investigación aplicadas en Redes de Valor y estudios logísticos, que beneficiaron la comunidad en el año 2017. Los desembolsos de la donación se realizaron de la siguiente forma: en enero se pagaron \$1.400M, en septiembre \$500M y en diciembre \$14M.
- La Asociación pagó a la Fundación la suma de \$125 M por concepto de gastos directos de investigación en las siguientes iniciativas: Shopper Aislados 2017, Benchmarking Logístico Sector Salud Colombia 2017, Caracterización Logística de Cadenas Agrícolas en Colombia, Diseño Metodología COLDEX.
- Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN le pagó le pagó a LOGYCA/ ASOCIACIÓN \$2.781.000 por concepto de membresía.



La colaboración entre los diferentes actores involucrados en la red de valor se convierte en un factor principal para la competitividad del sector

Leonel Pava
Director LOGYCA / ASOCIACIÓN

Política de protección de Propiedad Intelectual:


La Asociación hace un llamado de la propiedad intelectual e intelectual en las actividades que conforman su negocio, por lo que utiliza, en sus sistemas, programas, contenidos y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de la Ley 23 de 1992 Política de Comercio Exterior, la Asociación vende e promueve productos que cubra con derechos de propiedad intelectual e intelectual en sus actividades, diligente e con las respectivas subrogaciones para la utilización de los mismos para ser utilizados en actividades o productos a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad intelectual e intelectual y uso adecuado de programas de computador por favor, sin recepción alguna, el usuario está obligado a cumplir con las condiciones que definen el uso de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:

Dando cumplimiento al Art. 37 de la Ley 2026 de 2017, dejamos constancia que la Empresa garantiza la libre circulación de la actividad emitidas por nuestros Proveedores.

LEONEL PAVA CASILIMAS
Bogotá, D.C. - Colombia

INVERSIÓN Y SERVICIOS P. NEGOS S.A.
BOGOTÁ, D.C.
VIA DEL COMERCIO No. 100-3745-7
Teléfono: +57 (0)1 281 2810 / 281 2811



“ Construimos país a través del desarrollo de iniciativas colaborativas donde varios actores de la red de valor aportan al bienestar de todos ”

logyca ■