



LOGYCA / ASOCIACIÓN
800.047.326-0

2024

**INFORME DE
GESTIÓN**





CONTENIDO

- 01** | **Comunidad de Miembros**
- 02** | **Principales Logros**
- 03** | **GS1 Colombia**
- 04** | **Grupos Colaborativos**
- 05** | **Aliados**
- 06** | **El Futuro de la Colaboración**
- 07** | **Foro de Líderes**
- 08** | **Resultados Financieros**

Gracias a quienes han confiado en nuestra visión y han sido parte fundamental de esta construcción colectiva.

Somos una entidad sin ánimo de lucro, apasionada y comprometida con la eficiencia de las redes de valor.

Queremos fomentar la colaboración entre empresarios, utilizando estándares internacionales y mejores prácticas empresariales a través del Sistema de Identificación y Comunicación GS1, así como otros estándares aplicables a sectores como el financiero, logístico y NFC.

Hemos creado una estructura dinámica para atender todos los sectores económicos, mediante la formación de Grupos Colaborativos que permiten a nuestras empresas miembros co-crear soluciones innovadoras, fortaleciendo sus redes de valor y haciéndolas más competitivas y sostenibles.

Gracias a esto, nos convertimos en un actor fundamental al facilitar y promover la colaboración en las comunidades empresariales.

Velamos por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, así como el desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.

Creemos en el poder de la educación como generador de cambios, por eso nos enorgullece facilitar el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a nivel nacional e internacional a través de nuestras plataformas EdX, logycaX y programas de formación presenciales.

Gracias a la colaboración de nuestros miembros, brindamos acceso a la información de datos de ventas, así como ayudamos en la estandarización de los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio.

Somos apasionados por la ciencia de datos y las tecnologías disponibles, por eso trabajamos incansablemente en la innovación para beneficio de los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.

En LOGYCA, soñamos en grande, construimos con propósito, avanzando juntos hacia un futuro sólido y sostenible.

Gracias a quienes han confiado en nuestra visión y han sido parte fundamental de esta construcción colectiva.



Leonel Pava
CEO



01 COMUNIDAD DE MIEMBROS

2.132

Empresas Miembro a cierre de 2024

134

Nuevos miembros

Principales beneficios utilizados

- +250** Certificados logycaX entregados
- +60** Company Day realizados a Empresas Miembro
- +470** Empresas participando en Webinars
- +500** Empresas accediendo al material logístico para MYPES
- +190** Empresas Miembro asistiendo a Grupos Colaborativos
- +180** Asistentes en Tarde Tecno - LOGYCA
- +580** Entrega de LOGYCA / COLABORA (MYPES)
- +220** Entrega de Tarjeta Digital
- +160** Empresas Miembro visitando LOGYCA / LAB
- +130** Empresas miembros beneficiaron a su red de aliados con el programa Redes de Valor Colaborativas - RVC

La experiencia de nuestros miembros

Gracias a una experiencia excepcional, logramos aumentar la lealtad de nuestros clientes en cuanto a recomendación, satisfacción y fidelización, superando nuestras metas y consolidando nuestra posición en el mercado con un NPS del **83.77%**

Un aumento del NPS en 6 puntos vs 2023
83.77% NPS 2024

Comentarios:

"Muy pendientes de todas las preguntas, y atentos a solucionar todas las dudas que se tenga, yo los recomiendo mucho"
DORA INES CORREAL PIEDRAHITA

"Es un sistema muy organizado y brindan varias herramientas para ayudarte a crecer como empresa"
INVERSIONES MUNDILACTEOS S.A.S.

"El personal de trabajo es muy dispuesto a cada una de las cosas que uno necesita y está atento a cualquier duda he inquietud para solucionar"
COMPAÑÍA MANUFACTURERA DE PAN - COMAPAN S.A.

Aportes de la ASOCIACIÓN a nuestros miembros a través de **LOGYCA / SERVICIOS**

18 **Proyectos** entregados a miembros

- ✓ Plan de desarrollo para la red de valor: Cadenas independientes.
- ✓ LOGYCA / COLDEX líder de red: Salud.
- ✓ Modelo de colaboración extendido: Consumo masivo.
- ✓ Forecasting colaborativo.
- ✓ Benchmarking logístico.
- ✓ Transferencia de conocimiento para el crecimiento sostenible de la red de valor de Agro.
- ✓ Diagnóstico de los procesos de codificación de productos en comercios.
- ✓ Omnicanalidad de información para la optimización de procesos entre industria y comercio.
- ✓ Creación de modelo estándar de datos para mejorar el nivel de servicio de las empresas.
- ✓ Acceso a Visor de LOGYCA / ANALÍTICA a empresas MYPES.
- ✓ Medición de agotados para cadenas independientes.
- ✓ Diario de la colaboración
- ✓ IA para pronósticos de demanda.
- ✓ Transformación del Intercambio de información B2B – Fractals con CGF.
- ✓ Diseño medición línea base para la transformación del Transporte de carga en Colombia.
- ✓ Potencial de Colombia para Nearshoring al mercado Norteamericano, en alianza con CPC.
- ✓ Rueda de Compensación de Carga terrestre en alianza con ANDI.

Conócelos aquí

Aportes de la ASOCIACIÓN a nuestros miembros a través de **Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN**

8 **Proyectos** de investigación



Proyecto En Cadena Mejores Proveedores para Inversión Extranjera Directa con asistencias técnicas y asesorías grupales especializadas a 100 empresas.



Impacto de las estrategias de descarbonización de las redes de valor.



Evaluación de la eficiencia en la adopción de herramientas de IA en operaciones logísticas.



Impacto de herramienta tecnológica que permite el intercambio de información entre proveedores y clientes.



Nearshoring en Colombia: análisis sectorial y desempeño logístico.



Electrifying last mile delivery operations in Latinamerica – SOL+.



Análisis y priorización de oportunidades para el fortalecimiento de capacidades del transporte de carga en Colombia. Fase 1 y 2.



Estrategias de economía circular sector piscícola, lácteo, avícola, café y frutas.



Impacto de las investigaciones

Hallazgos:

Proyecto IA:

+ IA: Se evidenció que algoritmos como Random Forest y Prophet lograron una reducción de cerca del 54% del error de porcentaje medio absoluto (MAPE) en comparación con modelos tradicionales como el ARIMA cuando se cuenta con datos históricos de más de 2 años.

Proyecto Solution+:

Se lograron evidenciar escenarios donde el recambio de 1 vehículo Pre-Euro IV puede generar ahorros de hasta \$34.5M COP y reducir hasta 5% el TCO.

Proyecto de HC:

- Existen brechas en eficiencias logística, como el uso de la capacidad de los vehículos o la selección vehicular según la ruta, que incrementan las emisiones generadas por las operaciones de transporte.
- La adopción de vehículos de cero o bajas emisiones en el transporte de carga debe estar apalancada en el uso eficiente de los recursos para hacer una transición a una operación baja en carbono.

Proyecto de Colombia Productiva:

- **Tecnología y trazabilidad:** el nuevo eje de la eficiencia en la industria de la moda.
- **Sostenibilidad y eficiencia:** el nuevo estándar en la gestión operativa, las empresas unen fuerzas para trabajar por la descarbonización de sus operaciones.

Aliados:



Nuestros miembros



Juan David Mejía
CEO



Juan David Alvarez
Supply Chain Supervisor



Joan Angel Charry
Gerente General



[▶ Ver testimonios](#)

02 PRINCIPALES LOGROS

Seguimos impulsando el desarrollo y la **innovación**

en Colombia y la región promoviendo el aprendizaje y la colaboración como motores de transformación.

20.400

Empresas accedieron **sin costo** a **servicios*** y/o estándares en 2024

**Servicios ofrecidos por LOGYCA / SERVICIOS*

1.207.949

Personas participando en el programa:

logyca X



Principales logros

Programa RVC y convenios

136 miembros halonando el programa
20.402 MIPYMEs beneficiadas

- 5.447 empresas MIPYMEs accedieron sin costo al sistema GS1.
- Acceso a 3.282 MYPES a LOGYCA / COLABORA
- Acceso a 9.478 empresas a asesorías logísticas en LOGYCA / CRECEMYPE
- 1.510 tarjetas digitales entregadas a 1.389 Empresas
- Acceso a 120 empresas a Autodiagnóstico logístico
- 606 empresas beneficiadas con Kit de productividad

Algunos miembros halonadores



2.053 MIPYMEs beneficiadas



735 MIPYMEs beneficiadas



1.751 MIPYMEs beneficiadas



556 MIPYMEs beneficiadas



1.698 MIPYMEs beneficiadas



413 MIPYMEs beneficiadas

Mes de las MIPYMEs

+ 2.600 empresas beneficiadas

Lanzamiento de **consultas logísticas por WhatsApp**

Lanzamiento de herramienta de CRM + **100 empresas beneficiadas**

4 visitas experienciales



1er networking con MIPYMEs

alianza con Colombia Productiva

32 empresas

3 empresas líderes

+ 20 conexiones generadas



Manuales y guías creadas

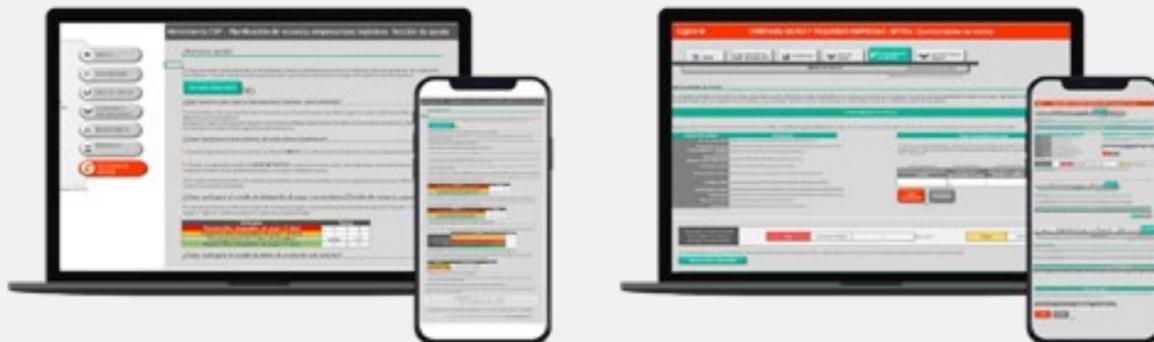
Visor logístico empresarial



▶ Tablero de necesidades logísticas de las MYPES
Ver herramienta

▶ Tablero de desarrollo logístico de las MIPYMEs
Ver herramienta

Nuevas herramientas



▶ ERP para MIPYMEs
Ver Demo

▶ CRM – Gestión de relaciones con el cliente | Ver Demo

Aporte de la ASOCIACIÓN a temas de conocimiento con Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN



Cuenta con un programa de formaciones a lo largo del año que se enfoca en aportar conocimiento a empresas pequeñas, medianas y/o grandes. Los temas más frecuentes se basan alrededor de logística, colaboración y educación.

1.161.623

personas vieron nuestros videos en Youtube

13.841

estudiantes en edX y Alison

25.975

personas se conectaron a nuestros webinars, eventos y company days

Nuevos cursos en plataforma asincrónicos:

- IA en la logística
- Logística agrícola sostenible para productores en whatsapp
- Economía circular para envases y empaques en asociación con la Universidad de Antioquia

Fecha de lanzamiento : 7 de mayo

2.563
Visitantes 2024

+160
Empresas miembro
visitando LOGYCA / LAB

Experiencias

5

- ✓ Torre de Control
- ✓ Black Space
- ✓ Simuladores
- ✓ Tienda Autónoma
- ✓ Redes de Valor

[▶ Descúbrelo aquí](#)

LOGYCA
LAB



Miembros con Experiencias en
LOGYCA / LAB

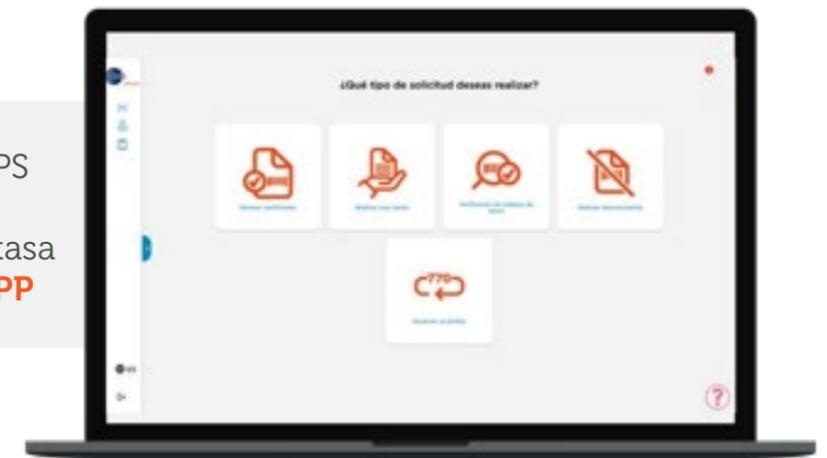


03 GS1 COLOMBIA



Logros **GS1 Colombia:** Plataforma Activate by GS1

Incremento del NPS de **+80%**
Incremento de la tasa de respuesta en **8PP**



13.744 empresas usaron la plataforma en el 2024

46.563 usuarios en la plataforma durante el 2024

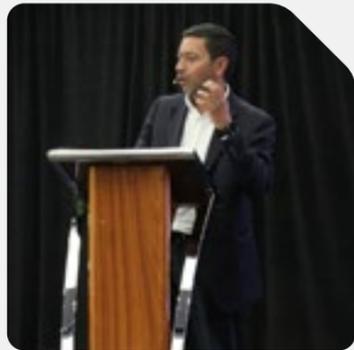
Nuevas funcionalidades como:

- Simbología de códigos lineales y 2D
 - Descarga de reportes
- Solicitudes masivas para asignación, reporte y actualización
 - Administración de marcas

Logros **GS1 Colombia:** Servicios Prestados

Programa de Excelencia de Datos Premium

1º Premiación Nacional a empresas de Excelencia de Datos Premium



Lanzamiento de **mesas regionales de Excelencia** de Datos Premium : 4 Mesas en el año



- **Más de 50 organizaciones** en el 2024 sumadas al programa de Excelencia de Datos Premium
- Alineación de los datos al sistema GS1 en un **98%**
- NPS: **100%**
- Inclusión de **sector textil** en programas de excelencia

Asistencia Técnica

+ **441** Empresas atendidas en el uso adecuado del estándar.

+ **1.237** personas formadas

NPS: 89.31%



Trazabilidad

Acompañamiento a +35 **extractoras de aceite de palma** del país transformando la trazabilidad en la red de valor aceite de palma en Colombia impulsando la excelencia operativa sostenibilidad y competitividad.



Desarrollo de proyectos de modelos de trazabilidad y promoción de eficiencias logísticas y operativas con UDI, empresas del sector ortopédico médico e implantes y biomateriales para cirugía.





Usuarios del Estándar GS1

- +70.700** empresas usaron el estándar en el 2024
- 6.219** empresas nuevos usuarios del sistema
- 9.6%** incremento en nuevos usuarios del estándar GS1

Eventos GS1 Colombia

- **13** eventos presenciales
- **17** eventos virtuales
- **+ 1000** asistentes en total

Formaciones Estándares GS1

- **53** sesiones
- **1844** asistentes
- **14** temáticas

MIGRACIÓN 2D

- 19** | Proyectos de trazabilidad y calidad de datos.
- 123** | Entregas de códigos 2D con Digital Link
- 135** | Empresas formadas en códigos 2D durante la Gira del QR por Colombia y Talleres 2D
- +20** | Empresas participantes en el Comité de Migración 2D (industriales, cadenas, proveedores de soluciones)



Uso de estándares en política pública

UDI-DI Estándar semántico y codificación de dispositivos médicos

- Por medio de webinars, material educativo y asesoría personalizada acompañamos a las empresas en Colombia en el reporte del estándar semántico de Dispositivos Médicos ante el Invima. [Conocer más](#)
- Durante el 2024, 302 de empresas asignaron GTIN otorgados por GS1 Colombia a sus dispositivos médicos.

MinTransporte

- Al cierre del 2024, más de 500,000 vehículos en Colombia tenían identificación vehicular con estándares GS1 gracias al convenio entre GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y el Ministerio de Transporte.

Participación en eventos



- Foro Global GS1 2024
- Desayuno tecnológico Zebra Technologies y Linea Datascan-Bogotá y Medellín
- Colombia Productiva: Capacitación ¿Cómo implementar códigos QR para mejorar la logística de tu negocio?
- Simposio latinoamericano de servicios farmacéuticos -Los Cobos

Foro Regional GS1 Latam



Volvimos a ser anfitriones del encuentro regional de GS1 en Latinoamérica después de 20 años

Con los 18 GS1 de la región discutimos buenas prácticas de implementación de estándares con gobierno y empresas enfocándonos en comercio electrónico, digitalización e innovación en intercambio de datos.

112
Participantes

18 países
de LATAM

7 speakers
invitados



Primera edición de los
**Premios a la
Excelencia GS1
Latam.**

Transmisión vía streaming
con más de 60 personas
conectadas en todo el mundo



04 GRUPOS COLABORATIVOS



11 Grupos Colaborativos

Consumo Masivo	Cadenas Comerciales	Transporte y Logística	Salud
Textil y Mercancías	Canal Digital	Cadenas Independientes	Estándares GS1
Agrologística	Talento	Tecnología	

Visitas 2024





195 Empresas participantes



477 Asistentes únicos 2024



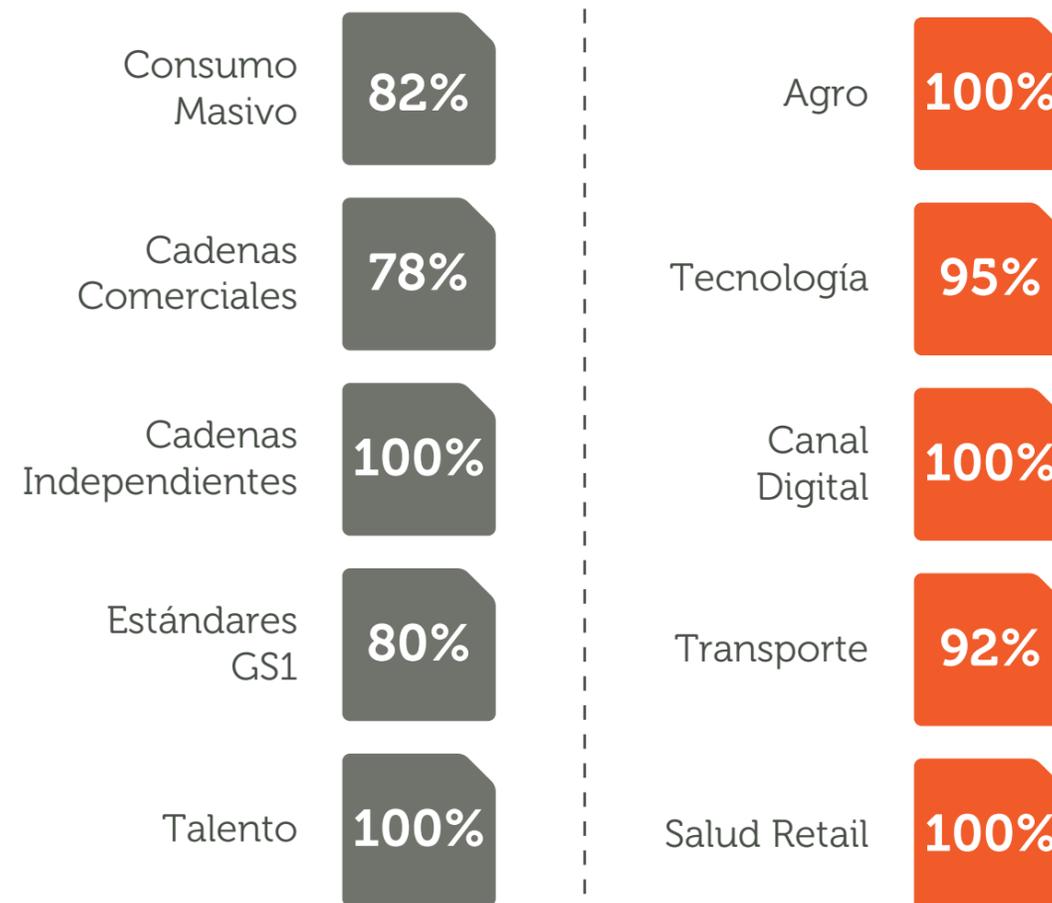
45 Sesiones



13 Iniciativas



NPS Grupos Colaborativos 2024



Promedio NPS Grupos Colaborativos 2024: **93%**

Crecimiento del 10% vs. 2023

Iniciativas Grupos Colaborativos 2024



Nivel de Servicio con empresas de Consumo



Calidad de Información para el sector Salud



Calidad de Información para el sector Textil
Impulsa RedT



Caso de Negocio: Gestión de Disponibilidad en PDV



Medición de Agotados Cadenas Independientes



Modelo de Colaboración para empresas medianas



Forecasting Colaborativo Grupo Salud



Benchmarking Logístico 2024



Descarbonización de Redes de Valor



Proyecto 2D



Benchmarking Regulaciones para el sector Agro



IA para la implementación en gestión de la demanda



Formación por canales no convencionales en el sector Agro



Transformación del Transporte en Colombia

Grupos Colaborativos

Cadenas Comerciales



Empresas participantes



Objetivo

Promover e implementar el desarrollo de **iniciativas colaborativas** que den respuesta a necesidades que **comparten los comercios en** su relación con sus socios de negocio y de esta manera **superar las expectativas** de los consumidores.

Iniciativas

- Nivel de servicio
- Modelo de Colaboración para empresas medianas

Consumo Masivo



Empresas participantes



Objetivo

Promover la **creación de herramientas** e **iniciativas colaborativas** para todos los actores de la red de valor de consumo, con el fin de proveer un mejor **servicio al consumidor** y/o usuario final.

Iniciativas

- LOGYCA / COLDEX
- Nivel de servicio
- Gestión de Disponibilidad en PDV

Transporte y Logística



Empresas participantes



Objetivo

Desarrollar **iniciativas colaborativas** que promuevan la **gestión eficiente del transporte** en las redes de valor.

Iniciativas

- Descarbonización del Transporte de Carga
- Inteligencia artificial en Operaciones Logísticas
- Benchmarking logístico
- Transporte Colaborativo

Salud



Empresas participantes



Objetivo

Ser un espacio neutral que soporte la definición e implementación de **iniciativas colaborativas** que optimicen las operaciones y fortalezcan las **relaciones entre clientes** y proveedores del **sector salud**.

Iniciativas

- LOGYCA / COLDEX
- Calidad de Información para el sector
- Forecasting Colaborativo
- Benchmarking Logístico

Textil y Mercancías



Empresas participantes



Objetivo

Apoyar la industria de la moda, a través de iniciativas y **modelos colaborativos**, que permitan la **optimización** y la **eficiencia** de los procesos para el **crecimiento del sector**.

Iniciativas

- LOGYCA / COLDEX
- Calidad de Información para el sector
- Benchmarking Logístico
- Descarbonización de las redes de valor

Cadenas Independientes



Empresas participantes



Objetivo

Fortalecer las relaciones entre **Cadenas Independientes, Proveedores y Distribuidores** a través de la alineación de objetivos para garantizar la satisfacción del consumidor final enfocados en el desarrollo de iniciativas colaborativas que permitan mejorar la **eficiencia** y desempeño de esta **Red de Valor**.

Iniciativas

- LOGYCA / COLDEX
- Medición de Agotados

Agroindustria



Empresas participantes



Objetivo

Generar Iniciativas Colaborativas que **optimicen la red de valor** del sector a través de la innovación, estándares y de **mejores prácticas logísticas**.

Iniciativas

- Benchmarking Regulaciones para el sector Agro
- Formación por canales no convencionales en el sector
- Descarbonización de las redes de valor

Talento



Empresas participantes



Objetivo

Inspirar, accionar y fomentar iniciativas que impulsen una cultura de Colaboración, desarrollo y **crecimiento del talento** en las redes de valor.

Iniciativas

- Diversidad e inclusión
- Atracción, fidelización y selección
 - Bienestar Integral
- Cultura y Engagement

Tecnología

Empresas participantes



Objetivo

Generar un espacio neutral de definición y **desarrollo de iniciativas colaborativas** entre proveedores y usuarios de soluciones de base tecnológica, que permitan la generación de eficiencias en las operaciones realizadas entre las partes.

Iniciativas

- IA para la implementación en gestión de la demanda
 - Migración 2D

Canal Digital

Empresas participantes



Objetivo

Mejorar la **experiencia del Shopper** a través de la implementación de **iniciativas colaborativas** y compartir **mejores prácticas** en el sector para mejorar la competitividad.

Iniciativas

- Buenas prácticas en e-Commerce
- Calidad de información para los canales digitales
- Generación de contenido SEO



Estándares GS1

Empresas participantes



Objetivo

Desarrollar iniciativas enfocadas a **Incrementar la calidad, precisión y velocidad** en el **intercambio de información** de productos entre clientes y proveedores en las redes de valor por medio de la implementación de **estándares GS1**.

Iniciativas

- Migración 2D

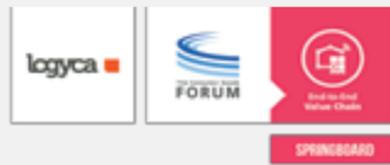
05 ALIADOS



Actividades
The Consumer
Goods Forum



Springboard Brasil



La Revolución del transporte y logística en américa Latina



Ver Video

Springborad Brasil

Steering Committee E2E Value Chain Latam - Brasil 2024



BRASIL

27 empresas participantes



Springboard Bogotá



Omnicanalidad sostenible ¡La fórmula de la eficiencia!



Ver Video

Springborad Bogotá

Steering Committee E2E Value Chain Latam 2024



BOGOTÁ

35 empresas participantes





Lanzamiento Curso GoldenDesign Rules



312 usuarios inscritos

Colombia, México, Argentina, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, Perú, Estados Unidos, entre otros

[▶ Ver Curso](#)

Principales logros:



Eventos

14 eventos presencial / virtual / híbrido tipo taller, webinar o charla.

1450 asistentes
Eventos en Colombia, México, Costa Rica y Guatemala.



Landing

308 visitas / **243** sesiones únicas
192 descargas de material (cartilla o infografía)
10 pre-inscritos al curso desde este canal



Videos en Canal logycaX

202.108 vistas totales
135.607 usuarios superaron el 50% del total del video
120.732 usuarios llegaron al 100% del video
Promedio de retención 50 al 59%

Grupo de Employee Wellbeing del Consumer Goods Forum

La colaboración es clave para alcanzar grandes logros. Por eso, trabajamos de la mano con el CGF liderando estrategias colaborativas que impactan positivamente a muchas personas, promoviendo el bienestar colectivo en los entornos laborales.



Principales logros:

- Co -Creación del programa "Se Siente bien" con foco en la promoción de la salud física y mental.
- Co -Creación de contenidos para la red social con énfasis en salud emocional.
- Formación para más de **900 personas de 17 empresas** sobre primeros auxilios psicológicos.

Steering Committee

Iniciativa descarbonización transporte



Descárgala aquí



Product Data Coalition Latam

Objetivo

Trabajar colaborativamente entre proveedores y retailers para aumentar el nivel de compromiso con los clientes y consumidores a través del intercambio de información de calidad, precisa y oportuna respaldada por estándares globales.



¿Cómo lograrlo?

1. Adopción masiva del uso del GTIN en la región – Ubicuidad GTIN- y Verificación por GS1.
2. Intercambio de información armonizada
3. Migración 2D

Participación entrega informe nacional de competitividad



Ver Video

Actividades ECR



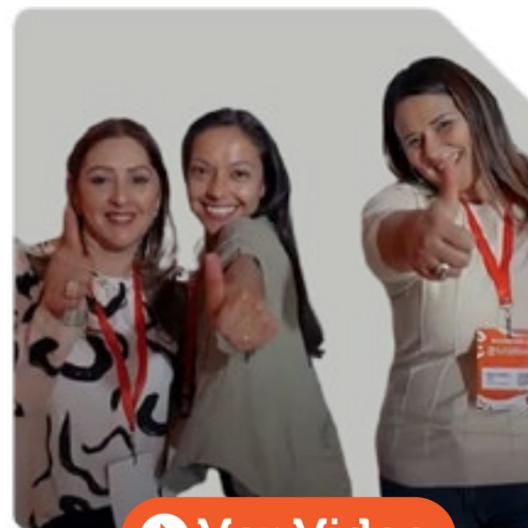
Participación reunión ECR Community
Bruselas, febrero 2024



Participación reunión ECR Community
China, septiembre 2024



06 EL FUTURO DE LA COLABORACIÓN



[Ver Video](#)



Áreas



Cargos





Paneles y Conferencias



Conferencia: Cultura de innovación

Daniel Saldarriaga, country manager de Amazon Web Services (AWS), nos inspiró con su visión sobre la cultura de innovación de Amazon.



Panel: Sostenibilidad y Cultura

Conectando la diversidad cultural con estrategias sostenibles
Vitalis, Ecobot, Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, Productos Ramo S.A.



Panel: Glocalización y Cultura Colaborativa

Horizontes Compartidos: Sinergias Locales y Evolución Global
Consejo Privado de Competitividad, Kimberly-Clark, L'Oréal, Nequi

Conferencia: Innovación impulsada por la ciencia

 Cecilia Tham y Mark Büniger
Futurity Systems



Algunos comentarios y menciones

 **Pedro Blanco**
Vicepresidente de Cadena de Abastecimiento Paz Del Río 3 días ...
Equipo de Logyca, cómo siempre, la sacaron del estadio. Excelente evento. Todo sin excepción, estuvo maravillosamente sorprendente. Felicitaciones y Gracias por tanto! 🙌
Recomendar · 🗨️ 4 | Responder

 **Raul Andres Aparicio**
Logistics and Supply Chain Manager 2 días ...
Muchas gracias por el inspirador espacio, colegas de . Los llamados a que la colaboración haga parte de nuestra forma de trabajar como responsables de las cadenas de suministro son cada vez mas fuertes.
"Es asombroso lo que se puede lograr si no te importa quién se lleve el crédito." - Harry S Truman
Recomendar · 🗨️ 1 | Responder

07 FORO DE LÍDERES



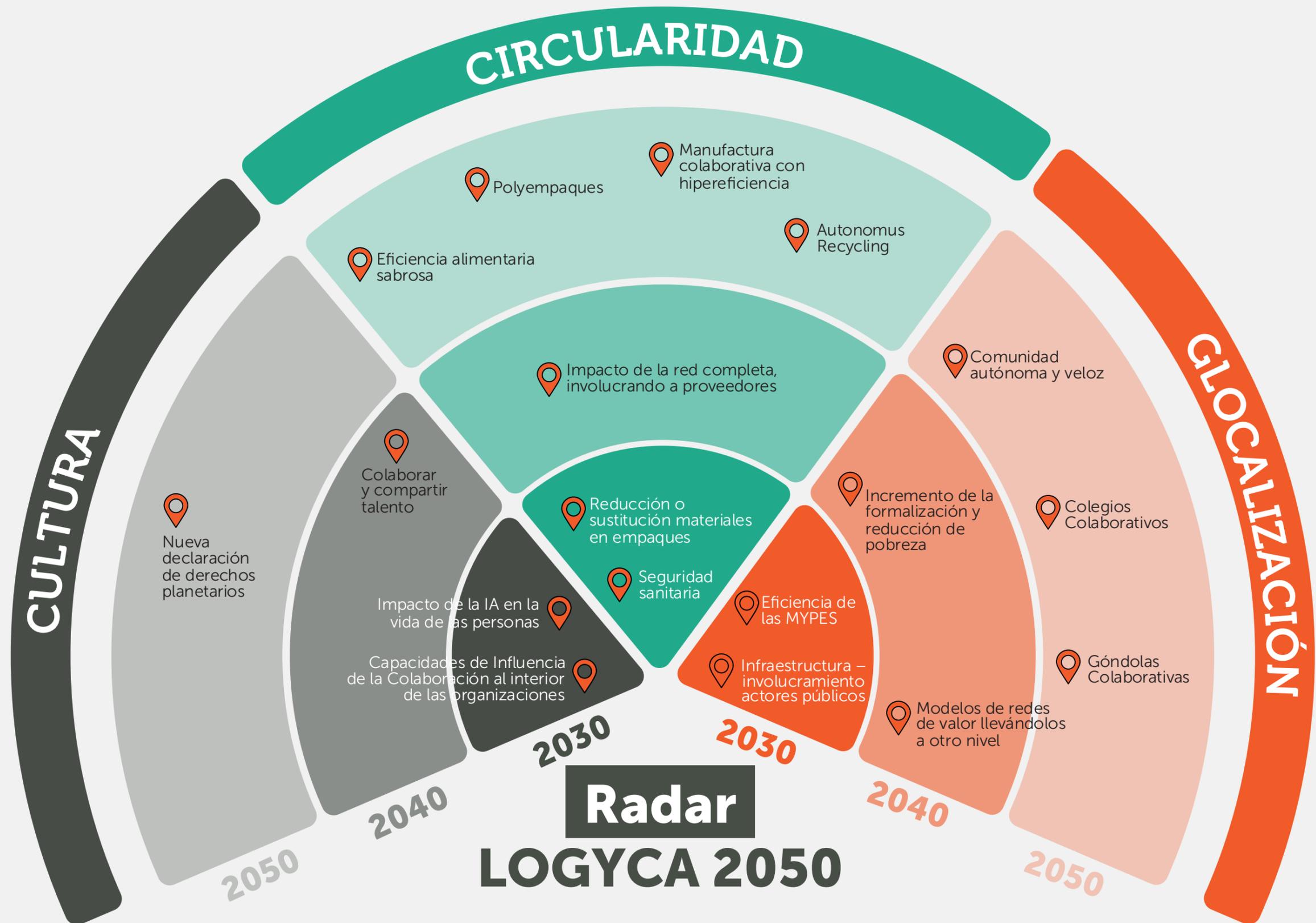
Foro Líderes 2050

Somos quienes inspiramos, accionamos y construimos un 2050 basado en colaboración e innovación para alcanzar la sostenibilidad integral, la circularidad y desarrollar el potencial humano en nuestras empresas.

[▶ Conoce la mirada LOGYCA 2050](#)

Líderes que creen en el poder de la Colaboración

 ABACO Juan Carlos Buitrago	 CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD Ana Fernanda Malguashca	 ECOBOT Lina Aramburo	 ECOBOT Santiago Aramburo	 PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL María Clara Noreña
 PRODUCTOS RAMO Bernardo Serna	 ESTEE LAUDER Diana Estupiñan	 VITALIS Esteban Lizarazo	 MEALS Mario Alberto Niño	 IDEAS CONTROL Y SOLUCIONES Patricia Ramírez
 Gustavo Castellanos	 LOLA Diana Gómez	 L'ORÉAL Alberto Mario Rincón	 RANSA Leonardo Valderrama	 RAPPI COLOMBIA Matías Laks
 TEAM FOODS Juan Carlos Vargas	 NEQUI Andrés Vásquez	 OCC SOLUTIONS Ricardo Matamala	 PASCO Germán Tellez	 PEPSICO Begoña Aristy



08 RESULTADOS FINANCIEROS

Propuesta de reinversión de excedentes aprobados 2024

Dando cumplimiento a la normatividad vigente se propone que la **destinación del excedente neto del año 2024 por un valor total de COL 4.056 M se destinen COL 2.200 M** para el fortalecimiento patrimonial con la adquisición de un CDT superior a un año y **COL 1.856M** para el desarrollo de la actividad meritoria con un tiempo de ejecución de dos años 2025-2026.

Adicionando 480 M pendientes de ejecutar del Excedente 2023 en temas como:

Herramientas

- Analítica, Colaboración, Intercambio, Calidad de información, Masificación

Conocimiento

- Desempeño logístico, Sostenibilidad, Omnicanalidad.

Educación

- logycaX, webinars, formación MYPES y Agro, LOGYCA / LAB.

Propuesta 2025

Ejecución Presupuestal 2024

*Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea 2024

CONCEPTO	EJE ASO 2024	PTO ASO 2025
Total Recursos Disponibles	19.497	21.296
Ingresos Por Servicios	6.979	8.296
Asociación	11.224	12.300
No Operacionales	1.295	700
Total Utilizaciones	15.322	16.731
Total Costos	13.889	14.812
Talento	6.967	7.500
Gastos Directos	3.420	4.023
Asociación	1.751	1.440
Entidades Internacionales	1.225	1.236
Mercadeo Y Ventas	459	613
Gastos Operacionales + Adm	1.434	1.920
Superavit Operacional / Ebitda	3.458	4.695
Diferencia Anual	4.175	4.565

Nuestra misión no es solo enfrentar los retos de hoy sino construir juntos el futuro para las próximas décadas

- *Futuro de la Colaboración 2024*

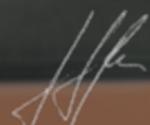
logyca

La Colaboración Produce Resultados



Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñanzas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.


Leonel Pava
CEO