

logyca

asociación

LOGYCA / ASOCIACIÓN
NIT 800.047.326-0



Informe de Gestión 2025



logyca

asociación

“Colaborar es construir país”

Somos una entidad sin ánimo de lucro, apasionada por la convicción de que trabajar juntos fortalece industrias y construye país.

Hoy, gracias al compromiso de nuestra comunidad de más de 2.100 miembros, seguimos impulsando la sostenibilidad y la eficiencia de las Redes de Valor, generando un impacto real y medible en Colombia y la región. Cada aporte se transforma en conocimiento compartido, innovación aplicada y nuevas oportunidades para miles de empresarios.

Gracias a esta construcción colectiva:

- ✓ **+500.000 MYPES** acceden sin costo a estándares internacionales, herramientas tecnológicas, plataformas de gestión y proyectos de transferencia de conocimiento.
- ✓ **+2.100** organizaciones desarrollan iniciativas de colaboración interempresarial para reducir costos logísticos, disminuir emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) e incrementar la disponibilidad de productos en el mercado.
- ✓ **+20.000 MYPES** reciben asesoría especializada y acompañamiento logístico para fortalecer sus relaciones con proveedores y clientes.
- ✓ **+2.4 millones de personas** participan anualmente en nuestros programas de formación.

Fomentamos esta sinergia empresarial a través de estándares globales como el sistema de identificación y comunicación GS1, aplicados en sectores estratégicos como el financiero, logístico y de consumo masivo. Hemos creado una estructura dinámica basada en Grupos Colaborativos, espacios vivos de co-creación donde las empresas identifican oportunidades, cierran brechas y diseñan soluciones que fortalecen su competitividad y aceleran su sostenibilidad.

Creemos firmemente que la educación es un motor de transformación; por eso, mediante programas especializados, convertimos el conocimiento en resultados tangibles y ventajas competitivas reales para el mercado actual.

Aprovechamos el poder de los datos para estandarizar la comunicación entre industria y comercio, fortaleciendo decisiones basadas en información confiable y preparando a las organizaciones para los desafíos del presente y del futuro.

Soñamos en grande. Construimos con propósito y avanzamos juntos hacia el futuro de las Redes de Valor.

Gracias por confiar, por aportar y por ser parte de esta comunidad que transforma la colaboración en resultados que trascienden.

Leonel Pava
CEO

Leonel
Pava
CEO

Tabla de Contenido

Estrategia Corporativa	03
Nuestros Miembros	07
Principales Logros	17
GS1 Colombia	35
Grupos Colaborativos	47
Aliados	61
El Futuro de la Colaboración	69
Foro de Líderes	75
Resultados Financieros	79



01.

Estrategia Corporativa



En LOGYCA Inspiramos y accionamos
la colaboración para **transformar**
redes de valor, empresas y países.

Somos un punto de encuentro para conectar empresas
a través de la Colaboración

Construimos país y región
desde hoy a través de:



Reducción del 20%

de las emisiones de CO₂ en transporte de carga

Incrementarla capacidad de recuperación de Alimentos en 2PP



Reducción de 2 PP

en costos logísticos

Generando eficiencias reales en toda la red de valor



Incremento de 3 PP

de la disponibilidad de productos

Asegurando la disponibilidad de productos en punto de venta



+3.000.000

de personas formadas

Educando con propósito, formando líderes con conocimiento aplicado



1 Millón

Empresas usando soluciones

para fortalecer la colaboración en toda la región

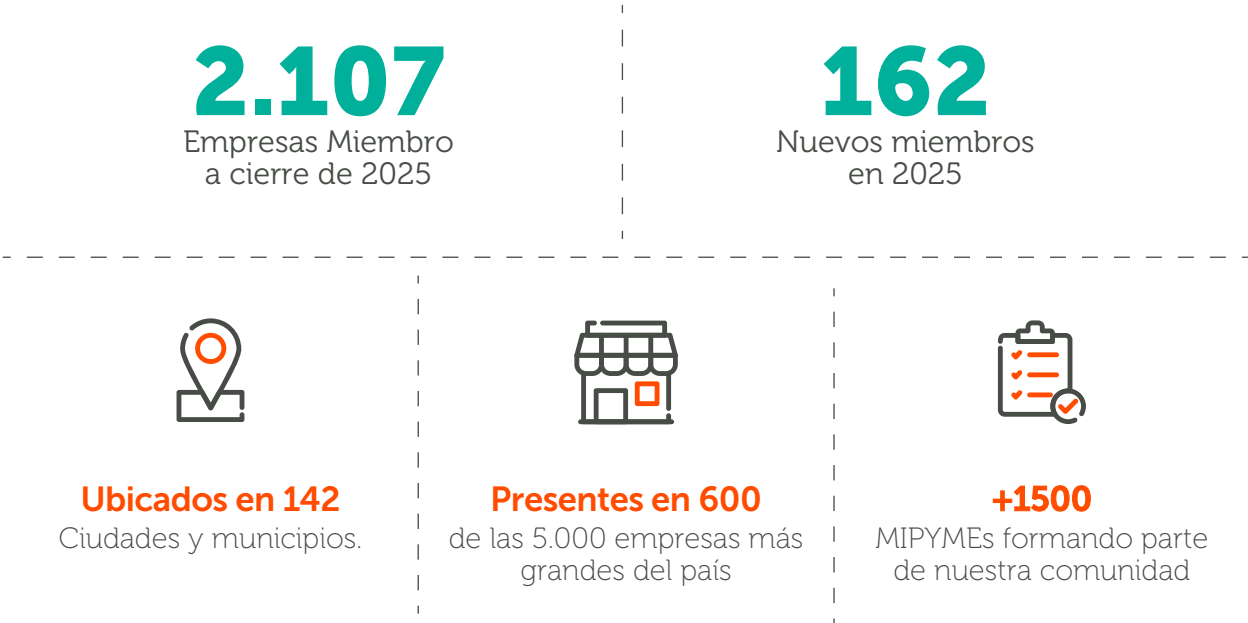


02 ■ Nuestros Miembros



+2100 empresas miembro
forman parte de la Red de Colaboración
empresarial más grande de Latinoamérica

En 2025 seguimos creciendo



Beneficios más utilizados en 2025

- +580** Micro y Pequeñas miembro con acceso a LOGYCA / COLABORA
- +330** Empresas miembro visitando LOGYCA / LAB
- +130** Company Day realizados a Empresas Miembro
- +330** Empresas participando en eventos estratégicos
- +300** Empresas miembro participando en webinars
- +200** Empresas miembro participando en grupos colaborativos.
- +50** Empresas miembro beneficiaron a su red de aliados con el programa Redes de Valor Colaborativas - RVC

Nuevos beneficios

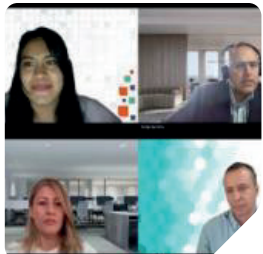
Diseñamos nuevos espacios para conectar a nuestros miembros con líderes del mercado y las mejores prácticas de la industria.



Mesa de conexión empresarial
Conectamos a nuestros miembros con líderes de la industria para generar relaciones estratégicas y activar oportunidades reales de colaboración.



Inmersión empresarial:
Espacios en los que nuestra comunidad experimenta de primera mano las mejores prácticas logísticas, a través de visitas exclusivas a las operaciones de empresas líderes del sector. En 2025 visitamos **Alpina, Colombina y Hermeco.**



Panel con expertos
Conectamos a nuestra comunidad con expertos de la industria para debatir y anticipar las tendencias que transforman el mercado.





Proyectos con los que
beneficiamos a nuestros
miembros a través de
LOGYCA / SERVICIOS

+8 Proyectos
entregados
a la comunidad
de miembros

- ✓ Plan de colaboración: Cadenas independientes | **5 empresas**
- ✓ Acompañamiento para la Excelencia Logística de las Pymes | **40 empresas**
- ✓ Estudio de desempeño logístico 2025 | **200 empresas**
- ✓ LOGYCA / COLDEX sectorial 2025 | **+100 empresas**
- ✓ Calidad de información: Cadenas independientes | **5 cadenas y 200 proveedores**
- ✓ Expansión LOGYCA / MONITOR para mipymes | **+80 empresas**
- ✓ Medición agotados sistémico farmacias | **4 cadenas y 15 proveedores**
- ✓ Estudio de shopper 2025

Proyectos con los que beneficiamos
a nuestros miembros a través de
Fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN**

4 Proyectos de
investigación

Proyecto	Empresas
Descarbonización del transporte de carga	45 empresas impactadas
Oportunidades de Desarrollo logístico en Panamá, Costa Rica y Guatemala	
Transformación del transporte de carga en Colombia	25 empresas impactadas
Agentes de la IA para la colaboración	

Escanea el QR para conocer
todos los proyectos aquí



En 2025 consolidamos una experiencia de alto valor para nuestros miembros

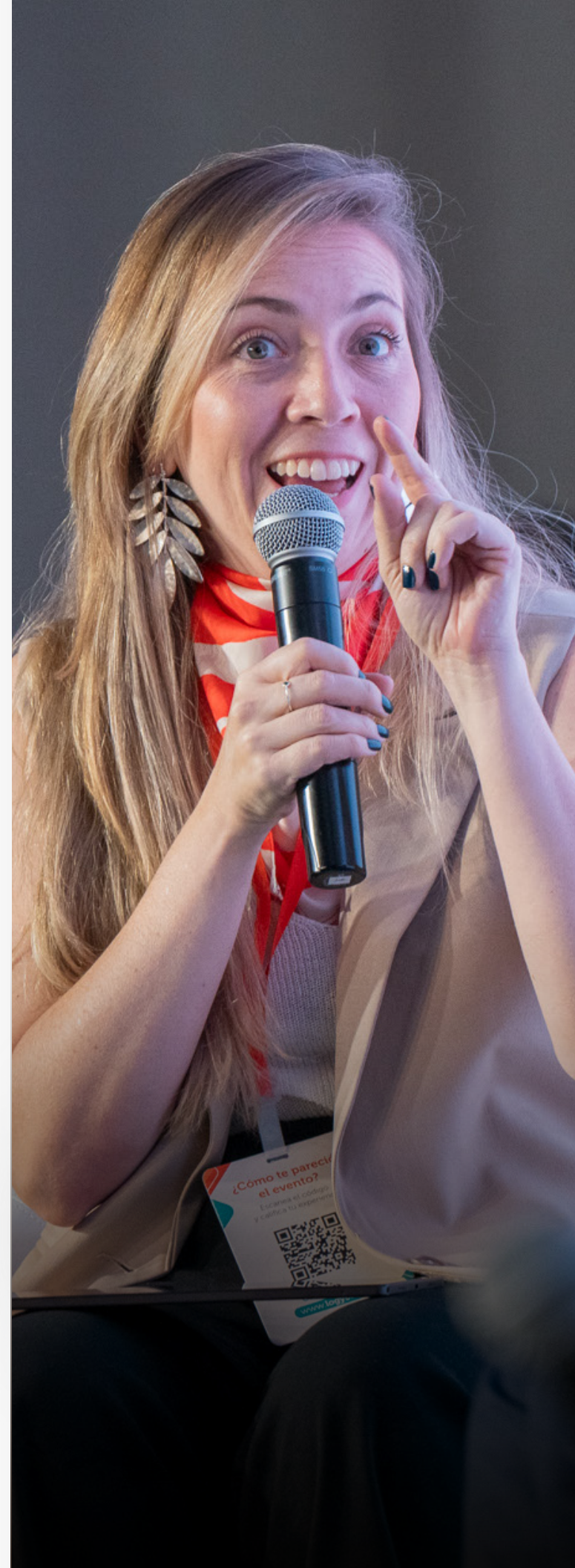
reflejada en mayores niveles de satisfacción, recomendación y lealtad.

Gracias a un acompañamiento cercano y soluciones relevantes, superamos nuestras metas y fortalecimos la confianza en LOGYCA.

**85,6% NPS
CORPORATIVO 2025**

Beneficios utilizados mejor evaluados

- Grupos colaborativos
- logycaX
- Proyectos de investigación y estudios / mediciones de colaboración



¿Qué dicen nuestros miembros?



"Una empresa con excelentes valores corporativos, cumpliendo un rol fundamental en las cadenas de suministros de país, además de ofrecer un excelente servicio a sus clientes, acompañamiento y asesoría."



"Facilidad y experiencia de usuario súper agradable. Es muy intuitiva la plataforma"



"El relacionamiento con diferentes empresas del sector"



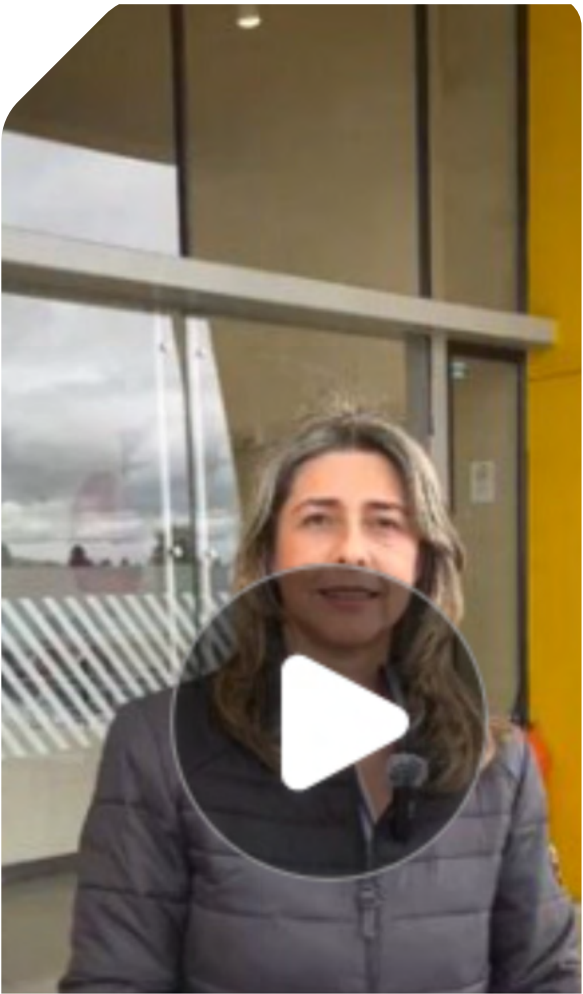
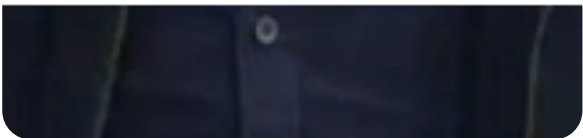
¿Qué dicen nuestros miembros?

Nuestra comunidad es el motor de cada iniciativa. Conoce de primera mano el impacto de LOGYCA a través de las experiencias y casos de éxito de nuestros miembros activos.

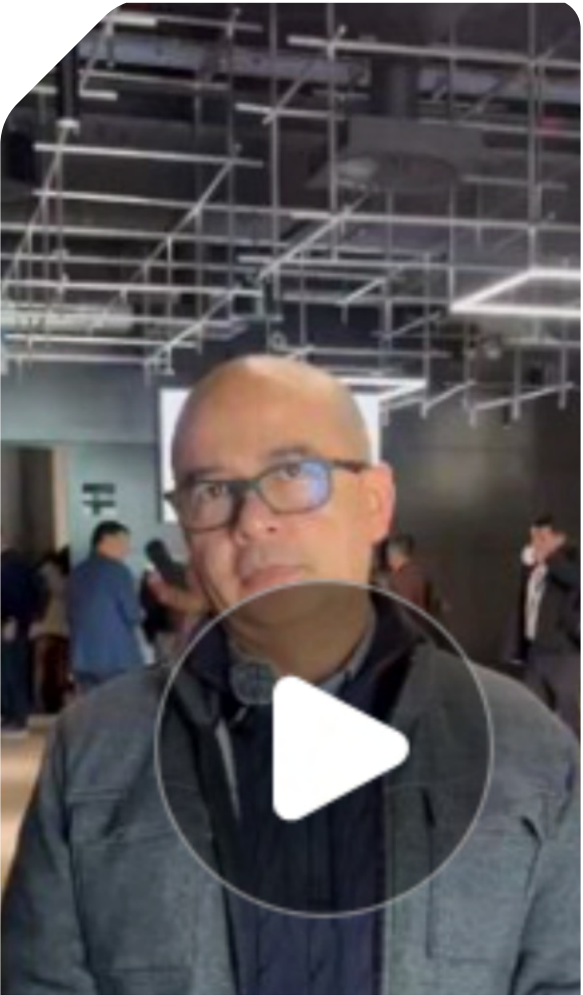
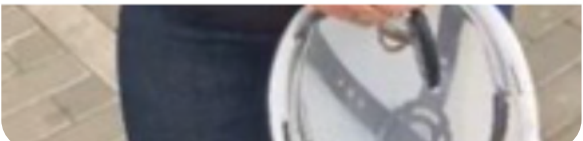
 Ver testimonios



Willington Ortíz
Jefe de logística



Claudia Guarín
Líder Comercial



Jaime Hernández
Jefe de logística





03

■ Principales Logros



Objetivos y resultados

Tablero de Indicadores Corporativo 2025

		META	EJECUTADO
Capital Estratégico Fortalecer Liderazgo con base en T&C	Nivel de Engagement	95%	93%
Clientes Incrementar el índice de recomendación y lealtad de clientes - NPS	NPS	86%	85,6%
Financiero Incrementar los recursos disponibles	Ingresos Operacionales	20.596	19.612
	Superávit	4.695	4.010
Sostenibilidad Aportar a la sostenibilidad de las redes de valor	Participantes logycaX	2.000.000	2.508.000
✔ Cumplimiento 100.5%			





Seguimos impulsando el desarrollo y la innovación en

en Colombia y la región promoviendo el aprendizaje y la colaboración como motores de transformación.



14.927

Empresas accedieron sin costo a servicios* y/o estándares en 2025

*Servicios ofrecidos por LOGYCA / SERVICIOS



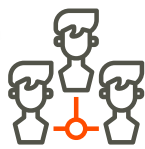
+2.400.000

Personas participando en el programa logycaX



+6.000

MYPES accedieron a LOGYCA / COLABORA para fortalecer la calidad de su portafolio



+4.200

líderes conectados alrededor de la colaboración

Gracias al Programa RVC – Redes de Valor Colaborativas

Impulsamos capacidades, conexiones y oportunidades para crecer juntos.



54 miembros
halonando el programa



14.927 MIPYMEs
beneficiadas

Algunos miembros halonadores



1.454 MYPYMEs
beneficiadas



71 MIPYMEs
beneficiadas



282 MIPYMEs
beneficiadas



122 MIPYMEs
beneficiadas



1.560 MIPYMEs
beneficiadas

- 6249 empresas MIPYMEs accedieron sin costo al sistema GS1.
- Acceso a 6.001 MYPES accedieron sin costo a LOGYCA / COLABORA
- Acceso a 685 empresas a recibieron asesorías logísticas en LOGYCA / CRECEMYPE
- 517 tarjetas digitales entregadas a sus respectivas empresas
- 99 empresas accedieron al Autodiagnóstico Logístico
- 33 empresas accedieron al Autodiagnóstico de Colaboración
- 488 empresas beneficiadas con Kit de productividad
- Seminario de 4 temas para mypes:
 - Finanzas
 - Comercio internacional

A través de nuestro programa **logycaX** transformamos empresas de todos los tamaños.

Mediante programas especializados en logística, colaboración, y educación estratégica, convertimos el conocimiento en resultados tangibles y ventajas competitivas reales para el mercado actual.

En 2025:



2.441.661
personas vieron nuestros videos en Youtube



10.930
estudiantes en edX y Alison



55.340
personas se conectaron a nuestros webinars, eventos, regionales y company days



A través de webinars, Company Days, eventos presenciales y encuentros regionales, impulsamos el aprendizaje aplicado y la colaboración entre empresas de múltiples sectores.



Webinars

En 2025 acompañamos a nuestra comunidad con sesiones abiertas lideradas por nuestros expertos:

9496 formados
+677 empresas
participando en
+150 webinars

Temas con mayor demanda:

- Analítica e IA
- Eficiencia operativa
- Estándares de identificación
- Transformación digital
- Sostenibilidad aplicada a la logística.



Company Day

En 2025 diseñamos experiencias de aprendizaje personalizadas y únicas para nuestra comunidad de miembros:

7716 formados
89 empresas en
177 Company Day
62 Presenciales
115 Virtuales

Temas más solicitados:

- Inteligencia Artificial aplicada a la logística
- Logística 4.0 y transformación digital
- Planeación de la demanda / alineación ventas- operaciones
- Gestión de inventarios *Buenas prácticas de almacenamiento

Empresas destacadas:

- Compensar
- Falabella
- Homecenter
- Olímpica
- Nestlé
- U. Andina
- Yupi
- Gardill.

8 de cada 10 empresas integran los **Company Days** en su **calendario anual**, confiando en nosotros hasta 3 veces por año.



Regionales

En 2025 llevamos nuestro conocimiento a muchos rincones de Colombia:

1933 formados
340 empresas en
15 Regionales

Impacto Regional en:

- Cartagena
- Bucaramanga
- Pasto
- Eje cafetero

Un promedio de 70 líderes por sesión creando ecosistemas de valor donde la eficiencia operativa, la tecnología y la trazabilidad son los principales temas de transformación regional.



Eventos

Participamos en momentos clave donde la industria se reúne:

Eventos destacados:

- Evolución de Supply Chain (Platzi): **8.385 asistentes**
- Irrupción tecnológica y talento humano (ZLC): **15.000 asistentes**
- Economía circular (U. Militar): **1.600 asistentes**
- Congreso ANDI: **500 asistentes**

Lanzamos nuestro nuevo curso de Supply Chain en alianza con Platzi

Gracias a esta alianza estratégica, otorgamos:

146 licencias de platzi a **112** empresas miembros

fortaleciendo sus capacidades y acelerando su transformación digital



2.283
registrados



 [Ver más](#)

 [Ver Curso](#)



UCLOG sigue creciendo

En 2026, esta experiencia académica internacional evoluciona para conectar aún más talento, universidades y organizaciones, ampliando su impacto y consolidándose como un referente regional en formación práctica en logística y supply chain.

12 Estudiantes Participantes

Países:

- Colombia
- Brasil
- Bolivia
- Perú
- El Salvador
- México

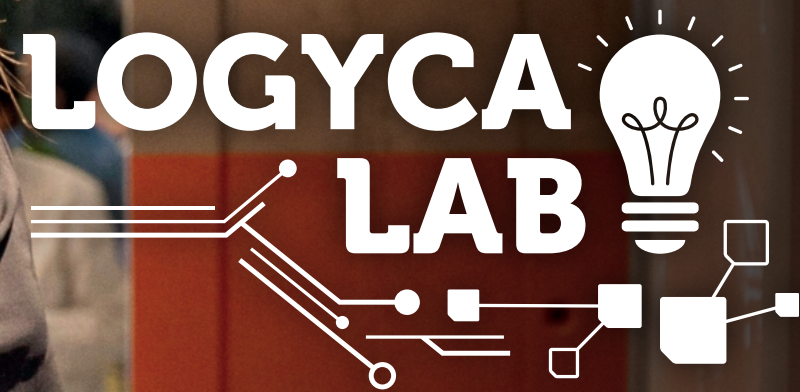
Universidades:

- Universidad Panamericana Aguascalientes
- Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
- Universidade Federal de Santa Catarina
- Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)
- Universidad Mayor de San Andrés
- Universidad del Pacífico
- Universidad de la Sabana

Socioformadores

Empresas:

- CCL
- GEODIS
- Fundación Misión Nutrición (Cruz Roja)
- Patrulla Área Civil Colombiana



Una comunidad en crecimiento y **experiencias únicas** convergen en este espacio que transforma nuestra manera de **conectar, aprender y colaborar.**

+4.949
Visitantes en 2025

+40
Universidades
visitantes

+309
Empresas miembro
visitantes

Miembros con Experiencias en LOGYCA / LAB



Agenda tu visita



Lanzamos el Estudio de Desempeño Logístico

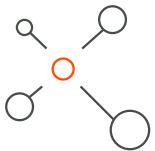
Una iniciativa estratégica diseñada para analizar y priorizar las capacidades logísticas en Colombia

Nuestro objetivo se centra en proporcionar una hoja de ruta que impulse la eficiencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la competitividad sectorial.

Alcance del estudio:



200
Empresas participantes



21
Clústers



4
Sectores

Consumo Masivo (49.5%), Salud (27.2%), Textil (13.6%) y Transporte (9.7%)

Gracias al estudio desarrollamos +30 sesiones personalizadas con empresas miembro

para profundizar en sus resultados y acompañarlas en la interpretación y aprovechamiento de los hallazgos para su gestión.

El Estudio de desempeño logístico le permite a las compañías:

- ✓ Trazar una hoja de ruta que prioriza las capacidades instaladas de tu empresa, buscando una reducción efectiva de los costos logísticos a nivel nacional.
- ✓ Adoptar las mejores prácticas colaborativas a nivel nacional e internacional.
- ✓ Obtener una visión clara de la posición de la compañía frente a los líderes que mueven la logística en Colombia y Latinoamérica.



Socializamos los resultados
en un encuentro presencial junto
+240 líderes de la industria

[▶ Ver Video aquí](#)

Descubre **+40** indicadores que revelan cómo está la logística del país

Accede al Informe Ejecutivo de Resultados y
descubre los datos que están moviendo la logística
en Colombia y Latinoamérica.



[Descargar informe](#) ↓

Estudio de Colaboración LOGYCA / COLDEX 2025

Es la medición de Colaboración más importante del país. Medimos la Colaboración entre cadenas comerciales y proveedores, desde tres frentes principales: procesos logísticos, comerciales y colaborativos.

Principales logros



+100

Empresas participando en el diligenciamiento del estudio



+35.000

Datos procesados automáticamente



+ 250

Industriales Evaluados



+ 40

Cadenas Evaluadas

15

Cadenas evaluadas

Mayor Participación de cadenas Independientes



El **40%** de las empresas evaluadas pertenecen a las 1.000 más grandes del país.*

3 Workshop Sectoriales



Consumo

8 Mesas de Trabajo



Salud

8 Mesas de Trabajo



Textil – Electro

4 Mesas de Trabajo



Premiación LOGYCA / COLDEX 2025

8 Categorías de premiación

2 Menciones especiales a **cadenas independientes**

+150 Asistentes al evento



Ver Video



Iniciativas priorizadas

- Avanzar en la validación conjunta de entregas certificadas para garantizar el cumplimiento de las órdenes.
- Ajustar frecuencias y mínimos de compra para mejorar rotación, reducir agotados y optimizar inventarios.
- Fortalecer el Forecast conjunto con intercambio de información y seguimiento a la demanda real.
- Implementar canales ágiles y reuniones de seguimiento para resolver incidencias y medir avances.



En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el tejido empresarial **colombiano de la mano de**



Proyecto Excelencia Logística

Una iniciativa diseñada para transformar los desafíos operativos en ventajas competitivas para las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

Principales logros:

- **Acompañamiento Integral:** Impactamos a **211 MIPYMEs**, las cuales accedieron a diagnósticos logísticos especializados y recibieron una hoja de ruta personalizada para su optimización.
- **Financiación y Apoyo Directo:** **15 de las 45 MIPYMEs** acompañadas fueron financiadas por LOGYCA / ASOCIACIÓN para recibir un acompañamiento logístico táctico y personalizado.
- **Transferencia de Conocimiento:**



594 asistentes
capacitados en 16 charlas sobre tendencias logísticas de vanguardia.



167 participantes
activos en talleres de innovación colaborativa

Principales focos de intervención:

- 53%** Abastecimiento y gestión de inventarios
- 20%** Transporte
- 16%** Gestión estratégica logística
- 7%** Gestión de pedidos y servicio al cliente
- 4%** Indicadores de gestión

Nivel de satisfacción (NPS) al cierre del proyecto:

100%



cámara colombiana de
comercio electrónico

Lanzamos Retail 365 en alianza con la CCCE junto a +30 asistentes

5 de noviembre de 2025

Un sistema colaborativo para comprender y activar el canal ecom-
merce en Colombia



Datos en tiempo
real



Participación
colaborativa



Decisiones
informadas

Con Retail 365, las compañías pueden tener inteligencia de nego-
cios y datos estratégicos los 365 días del año.

Más información





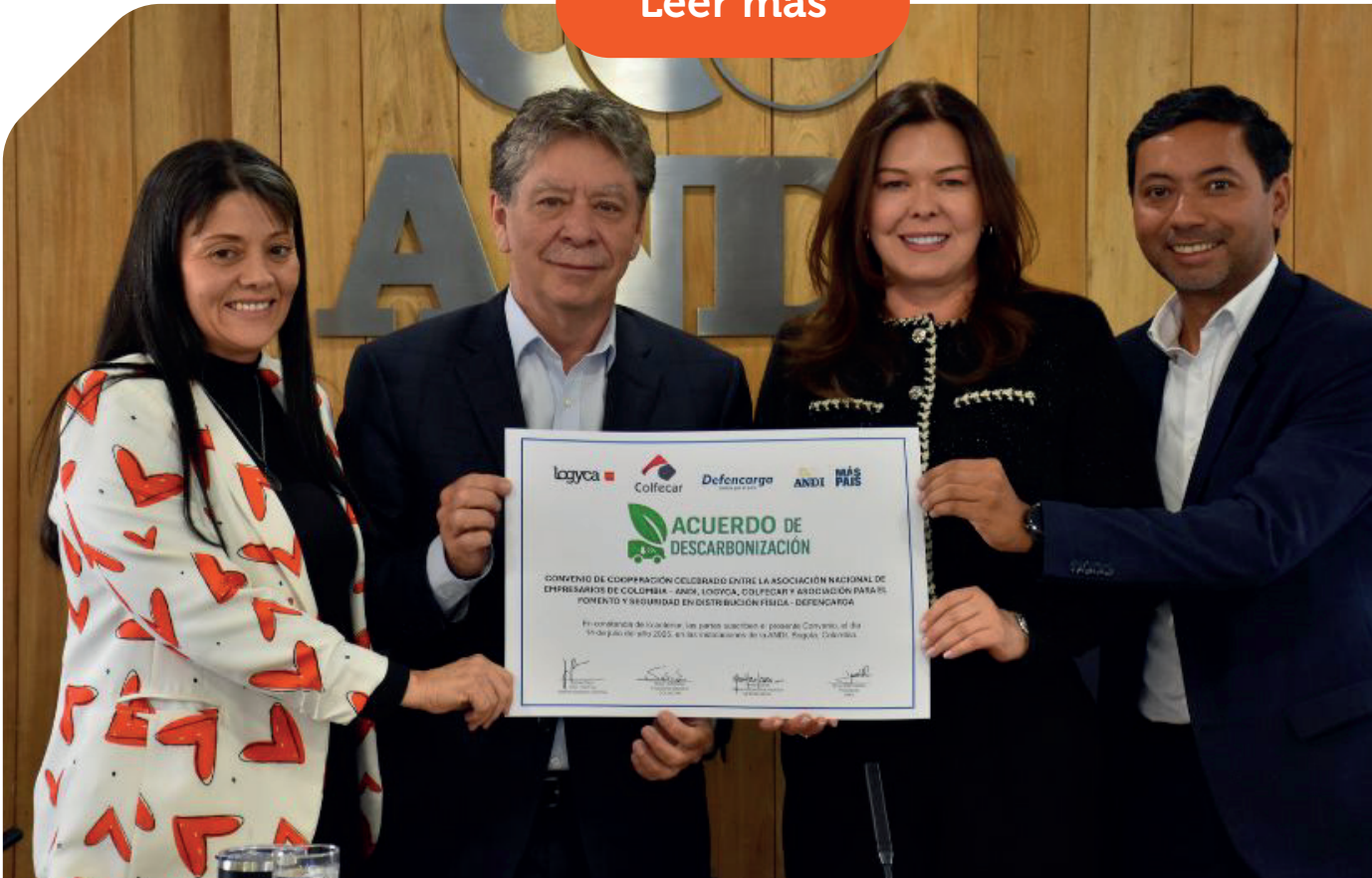
¡Gracias al poder de la colaboración,
avanzamos hacia la descarbonización del
Transporte de Carga en Colombia y la región!

LOGYCA, ANDI, COLFECAR Y DEFENCARGA

impulsan la descarbonización del transporte de carga por carretera

Firmamos el Acuerdo de Descarbonización del Transporte de Carga por carretera, construido de manera conjunta con la ANDI, COLFECAR y DEFENCARGA el pasado 14 de julio de 2025. Esta alianza busca acelerar la transición del sector hacia un modelo más sostenible, competitivo e incluyente, mediante acciones concretas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, modernicen la flota y mejoren la eficiencia logística en Colombia.

[Leer más](#)



Llevamos acabo 4 Jornadas de Compensación de Carga en 2025



+300
Asistentes



+137
Empresas

+700 Citas agendadas

3 Ciudades:

Bogotá, Cali y Medellín

Llevamos a cabo 8 Mesas Descarbonización en 2025



Ver Video



+390
Asistentes



+130
Empresas

4 Ciudades:

Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla

Surgieron **6 proyectos** estratégicos

3 ejes técnicos clave

- Tecnologías limpias
- Soporte técnico para la formulación de política pública
- Oportunidades de financiación para una transición justa

A woman with curly hair, wearing a blue polo shirt, is smiling and looking down at a handheld barcode scanner she is holding. She is in a warehouse setting with tall metal shelving units filled with boxes in the background. The lighting is warm and focused on her.

04.

GS1

Colombia



Principales logros

Usuarios del Estándar GS1



+6.500

Nuevas empresas accedieron al sistema GS1 en 2025



Hoy +59.000

empresas tienen derecho al uso del estándar a cierre de 2025



860.318

Placas (vehículos) identificadas en Colombia con EPC otorgados por GS1 Colombia



200.371

Placas eliminando vehículos y camionetas

Formaciones Estándares GS1



890.328 Formados

4.470 Asistentes a webinars

1.636 Formados en el uso de nuestras plataformas

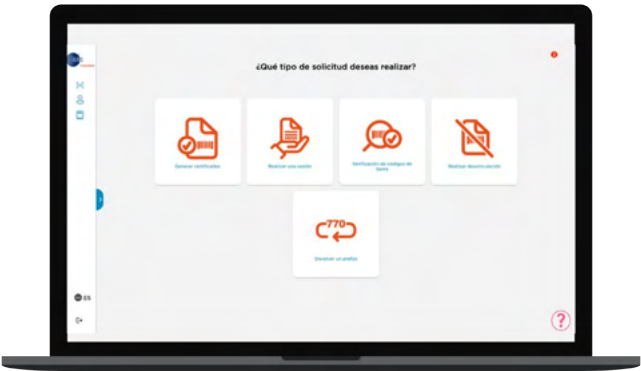
41 Formaciones personalizadas



Plataforma Activate by GS1

11.653 empresas

usaron la plataforma en el 2025



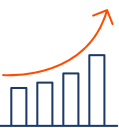
Llegamos a un NPS

84.22%

- "Facilidad en la plataforma y acceso para pequeños productores"
COMESTIBLES KYTHIAN
- "Lo recomendaría por la facilidad de generar códigos"
FILETTO PET SHOP
- "Gracias por facilitar y hacerle la vida mas fácil a los emprendedores"
DAVID ECHEVERRY POLANCO



Cierre exitoso del primer proyecto con **Particip y la Unión Europea** para el acompañamiento en la adopción de **EUDR** para los sectores de Palma, Cacao y Café en Colombia.



Crecimiento de la comunidad de empresas en **Excelencia de Datos Premium del 2024 al 2025 en un 116%** con madurez en calidad de los datos superior al 90%

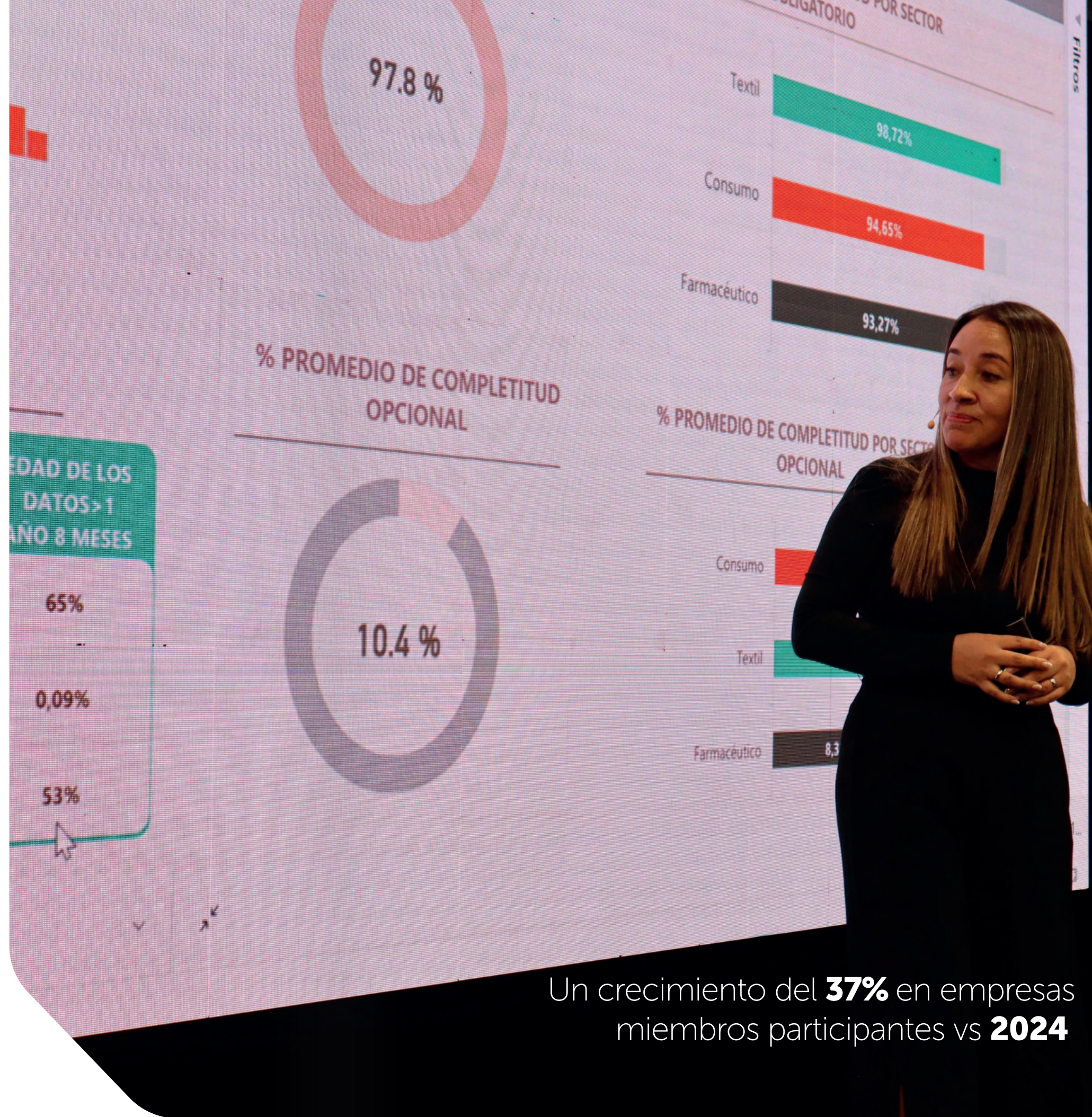


Premiaciones de Excelencia de Datos Premium 2025 en el marco del evento "Del Dato a la estrategia: Una nueva forma de tomar decisiones"



Programa Excelencia **DE DATOS PREMIUM**

+80 organizaciones
hacen parte del Ecosistema
de Excelencia de Datos,
apostándole a los datos
como pilar estratégico.



Un crecimiento del **37%** en empresas
miembros participantes vs **2024**

En 2025 vimos la 4° Premiación Nacional a empresas **de Excelencia de Datos Premium**



+110
Asistentes

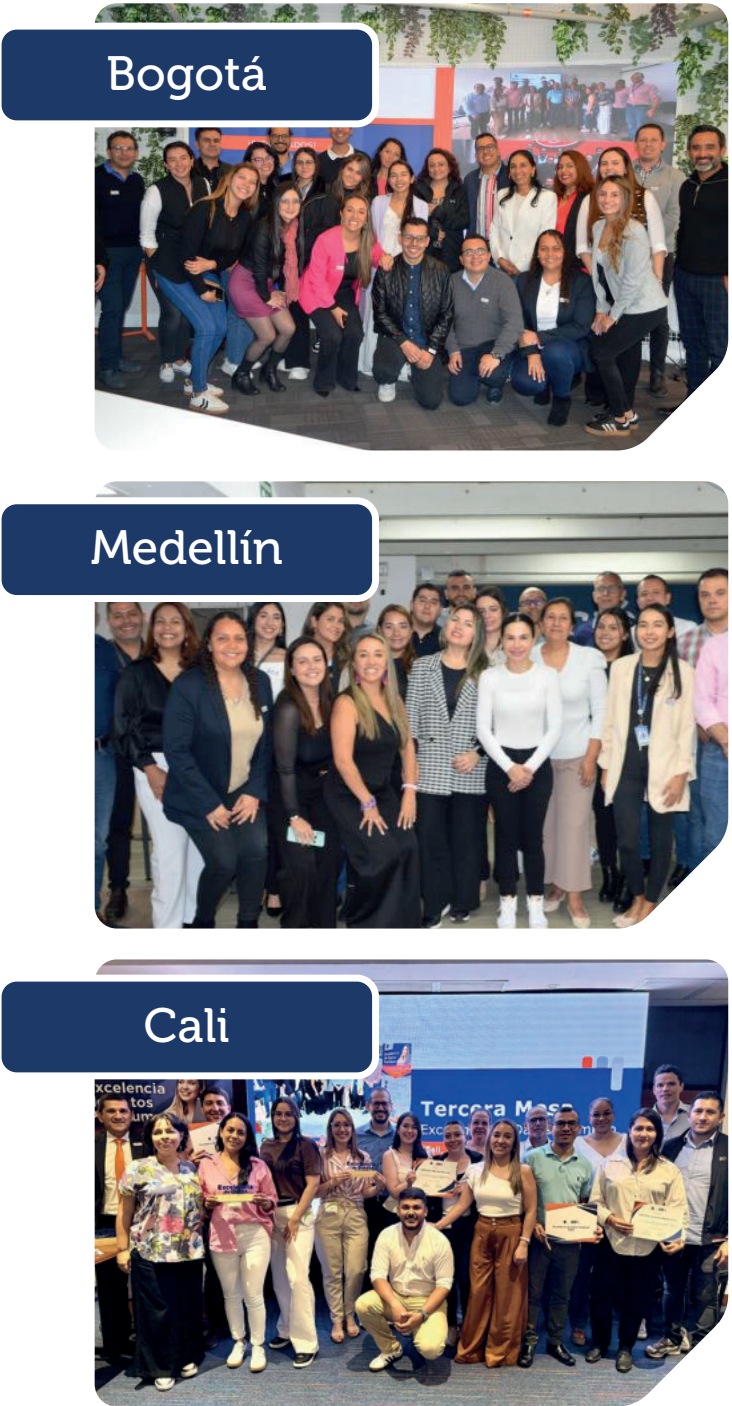


37
Empresas
nominadas



12
ganadoras

Llevamos a cabo 3 Mesas regionales de **Excelencia de Datos Premium** y 4 rutas de fidelización durante el 2025





Empresas que creen
en el poder de los
datos



Uso de estándares en política pública

MinTransporte

- Al cierre del 2025, más de **900,603 vehículos en Colombia** tenían identificación vehicular con estándares GS1 gracias al convenio entre GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y el Ministerio de Transporte.



UDI-DI Estándar semántico y codificación de dispositivos médicos

- Por medio de webinars, material educativo y asesoría personalizada acompañamos a las empresas en Colombia en el reporte del estándar semántico de Dispositivos Médicos ante el Invima. <https://gs1co.org/redes-de-valor/servicios-de-salud/codi-go-udi-di-y-estandar-semantico>
- Durante el 2025, **259 de empresas** asignaron GTIN otorgados por GS1 Colombia a sus dispositivos médicos.

A group of five professionals (three men and two women) are gathered in a modern office setting, engaged in a collaborative discussion. One man on the right is gesturing with his hands while speaking. The group is dressed in business casual attire. In the foreground, a table is partially visible with some food and drinks.

05.

Grupos Colaborativos

En 2025, nuestros Grupos Colaborativos se consolidaron como espacios que conectan, inspiran y transforman las redes de valor en Colombia.



11 Grupos Colaborativos

- 

Consumo Masivo
- 

Cadenas Comerciales
- 

Transporte y Logística
- 

Salud Retail
- 

Servicios de Salud
- 

Textil y Mercancías
- 

Cadenas Independientes
- 

Agroindustria
- 

Talento
- 

Canal Digital
- 

Tecnología

- 

11
Grupos Activos
- 

490
Asistentes Únicos
- 

14
Visitas Experienciales
- 

40
Sesiones realizadas
- 

243
Empresas participantes únicas
- 

+10
Speakers Invitados

Iniciativas Grupos Colaborativos 2025

- 

Proyecto Calidad de información y Colaboración para canal regional
- 

LOGYCA / COLDEX
- 

Estudio de desempeño logístico
- 

Descarbonización del transporte de carga
- 

Transformación del transporte en Colombia
- 

Medición de disponibilidad de producto

74% Perfiles estratégicos

Con un nivel de satisfacción (NPS) del **88.89%**



Grupo Colaborativo Cadenas Independientes

Objetivo general:

Promover un espacio permanente de conexión y trabajo colaborativo **entre las cadenas regionales y LOGYCA**, que impulsa la transformación del sector a través de la información, la colaboración y la eficiencia logística.

Empresas participantes:



2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 4
 - Asistentes únicos: 58
 - Visitas experienciales: 3
 - Empresas participantes: 24
- Cedi Cañaveral, planta de producción HACEB, CEDI Colgate

Iniciativas desarrolladas:

- LOGYCA / COLDEX
- Estudio de desempeño logístico
- Medición de agotados y nivel de servicio
- LOGYCA / COLABORA
- Autodiagnóstico de Colaboración
- Calidad de datos
- Descarbonización del transporte de carga

Grupo Colaborativo Transporte y Logística

Objetivo general:

Promover un espacio de relacionamiento estratégico y cocreación empresarial, donde los **principales actores del sector Transporte y Logística** se conectan para identificar retos comunes, compartir buenas prácticas y desarrollar iniciativas colaborativas que fortalezcan la red de valor.

Empresas participantes:



Copresidentes:



Catalina Hoyos Noel



Ricardo Monsalve Corona

2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 6
 - Asistentes únicos: 107
 - Visitas experienciales: 5
 - Empresas participantes: 58
- (Cueros Vélez, Cruz Verde, Colombia, STF Group, Noel)

Iniciativas desarrolladas:

- Estudio de Desempeño Logístico
- Descarbonización del Transporte de carga
- Transformación del Transporte en Colombia

Grupo Colaborativo Servicios de Salud

Objetivo general:

Ser un espacio neutral de **construcción de Iniciativas Colaborativas** que optimicen las operaciones y fortalezcan las relaciones entre actores del sector salud.

Empresas participantes:



Copresidentes:



Ivan López
Colsubsidio



Wilmer Delgado
LAPROFF

2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: **4**
- Asistentes únicos: **42**
- Visitas experienciales: **1**, CEDI AGV Open market
- Empresas participantes: **21**

Iniciativas desarrolladas:

- LOGYCA / COLDEX
- Estudio Desempeño Logístico
- Autodiagnóstico trazabilidad

Grupo Colaborativo Tecnología

Objetivo general:

Promover **un espacio de relacionamiento estratégico y cocreación empresarial**, donde los principales actores del sector se conectan para identificar retos comunes, compartir buenas prácticas y desarrollar iniciativas colaborativas que fortalezcan la red de valor.

Empresas participantes:



Copresidentes:



Rubén Simbaqueva
CCL



Esteban Villa
CONTROLT

2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: **4**
- Asistentes únicos: **53**
- Empresas participantes: **39**

Iniciativas desarrolladas:

- Tecnologías Innovadoras para la descarbonización
- Generación de contenido para la Automatización en Procesos logísticos
- Agentes IA para la Colaboración

Grupo Colaborativo Talento

Objetivo general:

Un espacio para inspirar, accionar y fomentar iniciativas que impulsen una cultura de colaboración, desarrollo y **crecimiento del talento** en nuestras redes de valor.

Empresas participantes:



2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 4
- Speakers especiales: Areandina, Bayer, Paz del Rio, Mercer
- Asistentes únicos: 44
- Empresas participantes: 37

Retos relevantes:

- Mayor participación de los perfiles de gestión humana

Grupo Colaborativo Textil

Objetivo general:

Apoyar **la industria de la moda**, a través de iniciativas y modelos colaborativos, que permitan la optimización y la eficiencia de los procesos para el crecimiento del sector.

Empresas participantes:



2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 4
- Visitas experienciales: 2, CEDI GRUPO URIBE y CEDI C.I. HERMECO.
- Asistentes únicos: 48
- Empresas participantes: 20

Iniciativas desarrolladas:

- LOGYCA / COLDEX
- Estudio de Desempeño Logístico

Retos relevantes:

- Lograr el desarrollo de iniciativas enfocadas en las necesidades del sector
- La eficiencia es la prioridad del sector

Grupo Colaborativo Agroindustria

Objetivo general:

Generar Iniciativas Colaborativas que optimicen la red de valor del sector a través de la innovación, estándares y mejores prácticas logísticas.

Empresas participantes:



2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 2
- Asistentes únicos: 12
- Visitas experienciales: 1, CENTRAL GANADERA, Medellín
- Empresas participantes: 10

Retos relevantes:

- Ajustar la oferta de valor a las necesidades del sector
- Incrementar el relacionamiento y la participación de las empresas del sector con LOGYCA

Grupo Colaborativo Consumo Masivo

Objetivo general:

Promover la implementación de herramientas e iniciativas colaborativas para todos los actores de la red de valor de consumo, con el fin de proveer un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

Empresas participantes:



2025 en cifras:

- Sesiones realizadas: 4
- Asistentes únicos: 41
- Empresas participantes: 27

Iniciativas desarrolladas:

- LOGYCA / COLDEX
- Estudio Desempeño Logístico
- Nivel de servicio
- Gestión de Disponibilidad en PDV
- Tablero de Gestión de Indicadores Colaborativa

Retos relevantes:

- Mayor participación de los perfiles comerciales

Grupo Colaborativo

Cadenas comerciales

Objetivo general: _____

Promover e implementar el desarrollo de iniciativas colaborativas que den respuesta a necesidades que comparten los comercios en su relación con sus socios de negocio y de esta manera superar las expectativas de los consumidores.

Empresas participantes: _____



2025 en cifras: _____

- Sesiones realizadas: 4
- Asistentes únicos: 13
- Empresas participantes: 7

Iniciativas desarrolladas: _____

- Migración 2D
- LOGYCA / COLDEX
- Estudio Desempeño Logístico
- Gestión de Disponibilidad en PDV
- Tablero de Gestión de Indicadores Colaborativa (Inventarios, Disponibilidad, Precios, Nivel de Servicio)

Retos relevantes: _____

- Participación de actores claves para este sector



The background image shows two men in a professional setting. The man on the left, Bruno Maggio, is wearing a dark blue sweater over a collared shirt, glasses, and a name tag that reads "SPRINGBOARD CHILE", "Bruno Maggio", and "DECISION POINT". He is gesturing with his right hand while speaking. The man on the right is seen from the back, wearing a white shirt and a dark blue quilted vest. In the background, there is a large banner with the "Springboard Chile" logo and the text "Springboard Chile", "Basta. Basta. Basta.", and "Calidad, Eficiencia y Valor". There are also tables with white bottles and glasses in the foreground.

06.

Aliados



Speakers



Springboard Chile

Data Driven Retail: Colaboración, Eficiencia y Valor

Steering Committee E2E Value Chain Latam – Chile 2025



Ver Video



45
Asistentes



20
Compañías

Temas:

Última Milla, Sostenibilidad, Tecnología, Colaboración, Innovación



Speakers

YANGO TECH **Grydd™** **smartlog** **AVERY DENNISON** **MAKING POSSIBLE™**

Springboard Medellín

Automatización, Tecnología e Inteligencia Artificial para las redes de valor

Steering Committee E2E Value Chain Latam - Medellín 2025



 Ver Video



45
Asistentes



20
Compañías

Temas:

Automatización, Tecnología, IA, Colaboración e Innovación

Actividades ECR



Participación reunión ECR Community

Noordwijk, febrero 2025



Participación reunión ECR Community

Dublin, septiembre 2025

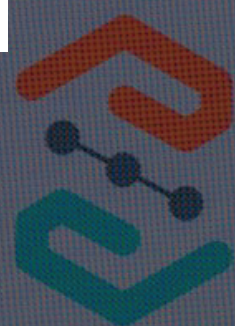
Actividades ECR



- Webinar Category Management en conjunto con GS1 Venezuela y GS1 Guatemala
+50 asistentes
- Guía de prioridades globales del retail y la industria – resiliencia, IA, sostenibilidad
- ECR en acción – revisión de cómo las empresas enfrentan los desafíos del retail la industria en el consumo masivo
- Estudio de desperdicio de alimentos Guatemala

07.

logyca ■



EL FUTURO DE LA
COLABORACIÓN



El futuro de la Colaboración



¡Así vivimos nuestra
tercera edición!

2025 rompió récord con la mayor
asistencia en la historia del evento

¡Crecemos con cada edición!



268
Asistentes de



143
Empresas
miembro

Un crecimiento de **+30% vs 2023**

Audiencia de alto nivel

68%

de los asistentes pertenece a la
alta gerencia (c-levels y perfiles
estrategicos)



Impacto en Medios:

+8 Publicaciones
en medios

Alcance masivo de:
+7'600.000
de personas

Paneles y Conferencias



Conferencia: Colaboración 5.0: empleados y espacios de trabajo inteligentemente conectados

Agentes, Gemelos Digitales, IA Generativa e IA Predictiva
Speaker: Jorge Arias | Director de Google Workspace para Latinoamérica.



Panel: Caso CUEE: Colaboración Empresa –Universidad –Estado

Speaker:

- Alberto Hoyos – Presidente de Galletas Noel
- María Galeano y Manuel Naranjo – Secretarios de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín
- John Arboleda – Rector de la UdeA



Conversación: Cultura e innovación para el desarrollo del talento

Speaker:

- Leonel Pava – CEO, LOGYCA
- Juan Gaviria – Gerente General, TDM



Panel: Sostenibilidad en acción: innovación y colaboración en el sector alimentario

Speaker:

- Jorge Correa – CEO, Eatcloud
- Rafael López – Gerente General Col, Grupo Bimbo
- Andrés Morales – Director General, OXXO Colombia
- Mauricio Campillo – CEO, Solla



Conferencia de cierre: ¿Preparados para un mundo sin internet?

Speaker: Esther Paniagua Periodista tecnológica y autora | Forbes Spain Top 100 creative people in business| Top 100 Women Leader sin Spain

¿Que dicen nuestros asistentes?

“

Todo el evento estuvo excelente. Felicitaciones. Con conocimiento de causa, Medellín respondió como nunca a la convocatoria. Este evento fue un HIT! Gracias por tanto!

ACERÍAS PAZ DEL RÍO

“

Maravilloso el nivel profesional de expositores y moderadores

ABACO

“

Networking, calidad de las presentaciones, pertinencia de lo discutido. Evento 1A. Felicitaciones

QUÍMICA BÁSICA SAS

“

La posibilidad de conectar con otros colegas de la industria. Compartir experiencias de casos de éxito.

NESTLE DE COLOMBIA

[Ver Video](#)



A photograph of two men in business attire. The man on the left is seen in profile, wearing a dark grey jacket. The man on the right is facing him, wearing a blue blazer over a white shirt, with a red lanyard and a small badge. He has his arms crossed and is looking intently at the other man. The background is blurred, showing other people at what appears to be a conference or forum.

08.

Foro de Líderes

Somos quienes inspiramos, accionamos y construimos un 2050 basado en colaboración e innovación para alcanzar la sostenibilidad integral, la circularidad y desarrollar el potencial humano en nuestras empresas.

Líderes que están construyendo el futuro de la Colaboración



ABACO
Asociación de Bancos de Ahorros de Colombia
Juan Carlos Buitrago



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD
Ana Fernanda Maiguashca



e8bot®
ECOBOT
Lina Aramburo



e8bot®
ECOBOT
Santiago Aramburo



PCS
PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL
Maria Clara Noreña



GRUPO ABCO
Bernardo Serna

Visión y Propósito
Rafael Flórez



ESTÉE LAUDER
Diana Estupiñán



VITALIS
Esteban Lizarazo



MEALS
Mario Alberto Niño



easControl
IDEAS CONTROL Y SOLUCIONES
Patricia Ramirez



BRINKS
Gustavo Castellanos



LOLA
Diana Gómez



CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
María F. Quiñones



RAPPI COLOMBIA
Matias Laks



PRODUCTOS RAMO
Juan Carlos Vargas



NEQUI
Andrés Vásquez



OCC SOLUTIONS
Ricardo Matamala



OXXO
ASÍ DE FÁCIL
OXXO COLOMBIA

Iniciativas priorizadas



Colaboración y talento del futuro con IA



Eficiencia en MYPES y Visibilidad 360 con plataformas colaborativas



Sustitución de empaques y nuevos modelos de circularidad



Conoce más de la mirada LOGYCA 2025

Alianza

logyca



Construcción mirada LOGYCA 2050

Liderando la vanguardia logística mediante el diseño de futuros

Bajo la alianza estratégica con Futurity Systems, hemos puesto en marcha una hoja de ruta disruptiva a 3 años. Un proyecto no solo busca anticipar el cambio, sino crear las condiciones competitivas que posicionarán a LOGYCA y a sus aliados como referentes globales en la próxima década.

A photograph of a diverse audience of professionals seated in rows, attending a conference or presentation. They are all looking towards the left side of the frame. The setting appears to be a modern event space with large windows in the background.

09.

Resultados Financieros

Nuestros resultados en el estado

de Actividades Situación Financiera (EF)

LOGYCA / ASOCIACIÓN

Estado de Situación Financiera

31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	Notas	2025	2024
ACTIVO			
Activo corriente		18,159,694	15,238,060
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	13,202,249	9,620,623
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	1,474,204	1,851,941
Activos por impuestos corrientes	20	3,483,241	3,765,496
Activo no corriente		6,481,163	7,213,506
Activo financiero a valor razonable a través del estado de resultados	7	2,240,413	2,051,698
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	3,055,414	3,272,339
Propiedades y equipos	9	923,024	1,458,819
Activos intangibles	10	262,312	430,650
Total activo		24,640,857	22,451,566
PASIVO			
Pasivo corriente		2,888,583	3,167,417
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	2,371,911	2,647,095
Impuestos por pagar	20	117,126	117,079
Provisiones	12	329,918	391,776
Otros pasivos no financieros	13	69,628	11,467
Pasivo no corriente		506,065	515,976
Provisiones	12	249,958	235,291
Otros pasivos no financieros	13	256,107	280,685
Total pasivo		3,394,648	3,683,393
ACTIVO NETO			
Excedente del año		4,594,206	4,056,604
Excedentes acumulados		16,652,003	14,711,569
Total del activo neto		21,246,209	18,768,173
Total del pasivo y activo neto		24,640,857	22,451,566

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Escanea el QR para
descargarlos



Activos totales: **24.640.857**
(2024: 22.451.566) | **+9,8%**

Activo neto: **21.246.209**
(2024: 18.768.173) | **+13,2%**

Excedente del año: **4.594.206**
(2024: 4.056.604) | **+13,3%**

En LOGYCA crecemos y fortalecemos nuestro patrimonio con excedentes sostenidos, consolidando capacidad para sostener nuestro propósito en el tiempo.

Liquidez y caja

Razón corriente (AC/PC): **6,29**
(2024: 4,81)

Capital de trabajo (AC-PC): **15.271.111**
(2024: 12.070.643) | **+26,5%**

Efectivo y equivalentes: **13.202.249**
(2024: 9.620.623) | **+37,2%**

La liquidez es holgada y mejora con fuerza, garantizando operación estable

Endeudamiento
(Pasivo/Activo): **13,8%**
(2024: 16,4%)

Pasivos totales: **3.394.648**
(2024: 3.683.393) | **-7,8%**

Menor endeudamiento y pasivos: más solvencia y flexibilidad

*Estados Financieros sujetos a aprobación Asamblea 11 Marzo 2026

Nuestros resultados en el estado
**de Actividades Situación
Financiera (EF)**

LOGYCA / ASOCIACIÓN

Estado de Actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2025	2024
Ingresos ordinarios	14	19,783,145	18,616,871
Costos de ventas	15	(8,536,150)	(8,148,705)
Excedente bruto		11,246,995	10,468,166
Gastos de administración	16	(6,455,600)	(6,108,748)
Gastos de ventas	17	(1,471,655)	(1,248,729)
Otros ingresos (gastos), neto	18	(216,791)	(405,253)
Excedente operacional		3,102,949	2,705,436
Ingresos financieros	19	1,491,257	1,351,168
Excedente neto		4,594,206	4,056,604

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Escanea el QR para
descargarlos



Ingresos **19.783.145 (+6,3%)**,
costos y gastos **16.680.196 (2024: 15.911.435)**,
creciendo **+4,8% por debajo de los ingresos**



Impulsó el **excedente operacional a 3.102.949 (+14,7%)**, confirmando una dinámica de mayor eficiencia y fortalecimiento del excedente del año.

Excedentes Ejecutados
en 2025

En el año 2025 se ejecutó el saldo de excedentes del año 2023 por valor de \$480 M en el proyecto de Beneficio a Mypes RVC de LOGYCA / COLABORA.

Mientras que referente al excedente del año 2024 fue ejecutado así:

Constitución de la inversión en CDT con
las condiciones aprobadas por valor de

\$2.200M

Ejecución de proyectos durante este periodo por

\$ 1.635 M

relacionados con:

- ABACO - Micrologística
- ACCESO A MYPES LOGYCA
- LOGYCA / COLDEX Mejoras Incrementales
- EDX Y Plataformas Educación Virtual
- Nueva Sede - Contenidos
- Agentes IA Colaboración - Fase III
- Automatización Excelencia de Datos premium
- Envases y empaques
- Fortalecimiento en la relación cadena – proveedor bajo la calidad de información para el sector salud
- Integración de Indicadores RV Consumo Masivo
- Masificación GS1
- Plataforma de Descarbonización de las redes de valor
- Proyecto Descarbonización Fase III
- Proyecto Reinversión - Sistema de Asignación
- UCLOG

Al cierre del año 2025 estos excedentes quedaron con un saldo por ejecutar de

\$221 M

PROYECTO REINVERSIÓN DE EXCEDENTES	DETALLE DEL PROYECTO	OBJETIVOS ALCANZADOS
ABACO - Micrologística	Realizar un marco comparativo del estado actual del sistema de recolección de alimentos bajo la modalidad de micro-logística implementada por ABACO en 6 bancos de alimentos (Cartago, Pereira, Ibagué, Cartagena y Medellín (2)). A través de la información recolectada se desarrollan herramientas para visibilizar el desempeño y se establecen criterios para la sostenibilidad y replicabilidad de la operación en otros bancos.	• Diagnóstico de la operación de micrologística en 6 bancos • Identificación de oportunidades de mejora y brechas tecnológicas, operativas y económicas. • Diseño de un dashboard donde se resumen indicadores operacionales, financieros y de sostenibilidad.
ACCESO A MYPES LOGYCA	El Programa RVC – Redes de Valor Colaborativas es una iniciativa dirigida y financiada por los Miembros de LOGYCA / ASOCIACIÓN para fortalecer la competitividad, eficiencia y sostenibilidad de las redes de valor empresariales mediante la incorporación y el desarrollo de las MIPYMEs aliadas de las empresas miembro y empresas por convenio. El programa permite que las MIPYMEs accedan sin costo a herramientas, estándares internacionales, asesorías y formaciones en logística, con el fin de mejorar sus procesos, profesionalizar sus operaciones y aumentar sus capacidades para integrarse de manera más efectiva a las cadenas de suministro.	• Se entregaron 13.522 beneficios del programa. • Se realizó la automatización en un 70% del programa. • Logramos vincular cerca de 20 nuevos halonadores en el proceso que han vinculado sus proveedores. • Más de 30 empresas miembro han promovido el programa, beneficiando a más de 11.000 MIPYMEs con capacitación, diagnósticos y herramientas logísticas.
LOGYCA / COLDEX Mejoras Incrementales	Automatización de la herramienta para el diligenciamiento por parte de los usuarios, y mejoras en el UX para guardado de la información buscando promover mayor usabilidad por parte de los miembros.	• Incremento en el diligenciamiento de la medición de colaboración en un 103% pasando de 149 a 302 encuestas.
EDX Y Plataformas Educación Virtual	logycaX es un ecosistema de aprendizaje continuo de LOGYCA, diseñado para ampliar el acceso al conocimiento especializado en logística, colaboración, tecnología, transformación digital y sostenibilidad. A través de cursos, microcursos y rutas de aprendizaje, ofrece formación flexible, accesible y de alta calidad. Gracias a alianzas estratégicas con plataformas globales, logycaX potencia su alcance y garantiza contenidos actualizados, pertinentes y alineados con las necesidades del sector.	• 2.508.000 personas participaron en alguna iniciativa de logycaX. • 26% de participantes provienen de otros países, con una mayor presencia en Europa y EE.UU. • En los espacios sincrónicos se conectaron y asistieron 54310. • 149 espacios de webinar, 117 company day, 15 regionales y 48 eventos con externos.

PROYECTO REINVERSIÓN DE EXCEDENTES	DETALLE DEL PROYECTO	OBJETIVOS ALCANZADOS
Nueva Sede - Contenidos	• Diseño y producción de productos dummies para la tienda. • Alquiler de etiquetas de precios digitales para la tienda. • Diseño y producción de experiencia de Colaboración. • Compra de gafas y computador para experiencia permanente en el centro de innovación de la cámara de comercio de Bogotá.	• Con la creación de los dummies, eliminamos la inversión de compra de productos perecederos para la tienda. • Con el alquiler de las etiquetas digitales, mostramos una nueva tecnología en la tienda. • Con la presencia en el CIB aportamos 645 visitantes al indicador de LOGYCA / LAB. Extendimos nuestra participación por 6 meses más en 2026
Agentes IA Colaboración - Fase II.I	Desarrollar agentes de inteligencia artificial orientados a mediar en los procesos colaborativos entre empresas, a través de la integración y extracción de datos provenientes de la red de servicios LOGYCA y la identificación de oportunidades para superar los retos y dificultades de colaboración interempresarial.	• Análisis preliminar de integración de bases de datos • Modelo de madurez digital y plataforma de valoración para empresas. • Desarrollo de una guía para la adopción de agentes en MIPYMEs.
Automatización Excelencia de Datos premium	Proceso de automatización mediante plataforma auto-gestionable por industriales; para el proceso de excelencia de datos premium a fin de asegurar el cumplimiento del numeral 2.1.4. Alineación de portafolio entre maestro completo de industrial, plataforma activate, librería LOGYCA / COLABORA y un receptor de información.	• Eficiencia del 83,3% en esta actividad dentro de la auditoría. • Crecimiento de la comunidad de miembros en el ecosistema de excelencia del 37%.
Envases y empaques	Validación de metodología para cuantificar envases y empaques plásticos usando atributos del producto.	• Se identificaron retos y oportunidades en la cuantificación de envases y empaques usando atributos del producto. • Se plantea como alternativa de continuidad el Pasaporte Digital de Producto como una herramienta habilitadora clave para integrar información de materiales, reciclabilidad, contenido reciclado y reutilización, hoy obligatoria en algunos sectores y con alto potencial de expansión a otros.

PROYECTO REINVERSIÓN DE EXCEDENTES	DETALLE DEL PROYECTO	OBJETIVOS ALCANZADOS
Fortalecimiento en la relación cadena – proveedor bajo la calidad de información para el sector salud	Beneficiar la comunidad de miembros de LOGYCA / ASOCIACIÓN mediante la identificación de las principales oportunidades a nivel de la calidad de información que se presentan en la relación proveedor – cadena del sector salud, que permita estructurar un plan de trabajo colaborativo enfocado en las mejores prácticas del sector.	El proyecto ha logrado establecer un sistema de visualización de oportunidades de información que permite identificar brechas críticas en la alineación de datos entre proveedores y comercios. Refleja una oportunidad de mejora (brecha del 85,2%).
Integración de Indicadores RV Consumo Masivo	Centralizar la información de indicadores claves de la Red de Valor de consumo masivo para fortalecer la gestión comercial, la excelencia operacional y maximizar los resultados del negocio.	Implementación del Tablero de Cadenas: Herramienta de visualización habilitada para los miembros que comparten datos de <i>Sell Out</i>.
Masificación GS1	Posicionamiento orgánico y pago en buscadores, con el objetivo de llegar a más usuarios del sistema GS1 en Colombia, y de esta manera contrarrestar los códigos no autorizados.	153 M en ventas – 102% de cumplimiento. 6563 empresas nuevas en Sistema GS1.
Plataforma de Descarbonización de las redes de valor	Desarrollo de dashboards que consolidan resultados de emisiones de GEI por empresa y sector, brindando análisis por tipo de flota, rutas y tecnologías, así como tendencias operativas por sector y benchmarking con datos reales.	- Automatización del procesamiento de datos y generación de reportes para las empresas. - Uso de analítica avanzada y modelos de aprendizaje para generación de resultados. - Desarrollo de módulo de gestión de usuarios, procesamiento de datos, cálculo, indicadores y recomendaciones para reducción de emisiones.
Proyecto Descarbonización Fase III	Determinar estrategias que generan beneficios financieros y dar lineamientos de descarbonización para las MYPES.	Primera guía con lineamientos para la descarbonización de las MYPES.
Proyecto Reinversión - Sistema de Asignación	Continuación de las mejoras y transformaciones de la plataforma Activate para la asignación de códigos.	- Lanzamiento de 3 nuevas funcionalidades. - Aumento del NPS en +80%. - Aumento de 8PP la tasa de respuesta.

PROYECTO REINVERSIÓN DE EXCEDENTES	DETALLE DEL PROYECTO	OBJETIVOS ALCANZADOS
UCLOG	El programa de certificación en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento (UCLOG) es un programa de élite del Centro para la Innovación Logística Latinoamericana (CLI) dirigido a destacados estudiantes de pregrado de Latinoamérica. El programa es impartido por investigadores y profesores de CLI y la red SCALE en Latinoamérica en los temas más innovadores en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro.	- Aplicar conocimientos técnicos en Supply Chain - Resolver desafíos reales en áreas como última milla, economía circular, desperdicio de alimentos y logística humanitaria. - Desarrollar pensamiento estratégico y analítico - Formular soluciones viables basadas en datos y en la comprensión de redes de valor empresariales. - Fortalecer habilidades blandas profesionales - Mejorar comunicación en inglés, trabajo en equipo multicultural, liderazgo y colaboración.



Propuesta 2026

Ejecución Presupuestal 2025

**Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en 11 Marzo 2026*

CONCEPTO	CIERRE 2025	PTO ASO 2026	VAR % 26-25
Total Recursos Disponibles	21.083	22.906	9%
Ingresos Por Servicios	8.082	8.606	6%
Asociación	11.530	12.700	10%
No Operacionales	1.471	1.600	-5%
Total Utilizaciones	16.324	17.624	8%
Total Costos	14.469	15.308	6%
Talento	7.519	8.136	8%
Gastos Directos	6.467	6.507	0.6%
Mercadeo Y Ventas	483	665	38%
Gastos Operacionales + Adm	1.855	2.316	25%
Superavit Operacional	4.010	4.576	14%

***Amortización y Depreciación 2025: +722* 2026: +894*.**



La Colaboración Produce Resultados

“No se trata de que unos pocos avancen rápido, sino de que avancemos todos juntos hacia un mismo propósito. La colaboración no es un eslogan, es la manera en la que enfrentamos los desafíos complejos de nuestro tiempo.”

- Futuro de la Colaboración 2025



Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseññas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores


Leonel Pava
CEO