

logyca

asociación

LOGYCA / ASOCIACIÓN
NIT 800.047.326-0



Informe
de gestión
2023



Leonel Pava Casilimas
CEO

Somos una entidad sin ánimo de lucro, apasionada y comprometida con la eficiencia de las redes de valor. Queremos fomentar la colaboración entre empresarios, utilizando estándares internacionales y mejores prácticas empresariales a través del Sistema de Identificación y Comunicación GS1, así como otros estándares aplicables a sectores como el financiero, logístico y NFC.

Hemos creado una estructura dinámica para atender todos los sectores económicos, mediante la formación de **Grupos Colaborativos** que permiten a nuestras empresas miembros co-crear soluciones innovadoras, fortaleciendo sus redes de valor y haciéndolas más competitivas y sostenibles. Gracias a esto, nos convertimos en un actor fundamental al facilitar y promover la colaboración en las comunidades empresariales.

Velamos por la **generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico**, así como el desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios. Por eso organizamos una variedad de eventos, como congresos, simposios, seminarios y cursos, con el propósito de informar y capacitar a todos los actores de las redes de valor.

Creemos en el poder de la educación como generador de cambios, por eso nos enorgullece facilitar el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a nivel nacional e internacional a través de nuestras plataformas **EdX logycaX** y programas de formación presenciales.

Gracias a la colaboración de nuestros miembros, brindamos acceso a la información de datos de ventas, así como ayudamos en la estandarización de los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio.

Somos apasionados por la ciencia de datos y las tecnologías disponibles, por eso trabajamos incansablemente en la innovación para beneficio de los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.

Durante el 2023, ejecutamos una inversión significativa de **\$1.930 M** para dar continuidad a los proyectos relacionados con el objeto social de la Asociación y que han sido aprobados en las actas No. 37 del 24 de febrero de 2021 y el acta No. 38 del 2 de marzo de 2022. Estos proyectos están enfocados en fortalecer la iniciativa: **Redes de Valor Colaborativas** cuyo propósito integra a la comunidad de MIPYMEs a las redes de valor y el desarrollo y fortalecimiento de: herramientas, conocimiento y educación que beneficia tanto a nuestros miembros como a la comunidad en general.

Contenido

- 01 Nuestros Miembros
- 02 Nuestros Logros
- 03 GS1 Colombia
- 04 Nuestros Grupos Colaborativos
- 05 Nuestros Aliados
- 06 El Futuro de la Colaboración
- 07 Nuestros Resultados Financieros



Nuestros Miembros



“ Gracias a nuestra **comunidad de +2.231 MIEMBROS LOGYCA / ASOCIACIÓN**, quienes nos inspiran a **seguir colaborando** en búsqueda de **un mejor futuro para nuestra región.** ”

En 2023 estuvimos

#MásCercaDeTi

125 nuevos miembros se unieron a nuestra comunidad en 2023

Logramos la recomendación y lealtad de nuestros clientes y superamos nuestra meta llegando a un **78.4 % NPS**

Gracias a la priorización y atención exclusiva para Miembros en nuestros canales de atención, logramos tener un índice de **atención oportuna** del **83%**. Esto dicen nuestros miembros de **nuestros canales de atención:**

Fácil de usar y de respuesta pronta
La atención es excelente y la disponibilidad para resolver las inquietudes
Atención oportuna y clara
Rapidez y eficiencia en la respuesta

Proyectos con Miembros

En 2023 nuestros miembros realizaron proyectos por valor de **\$1.150.000.000**

En 7 años la comunidad de miembros ha diversificado los beneficios que percibe de su relación con LOGYCA

El estudio de 2023 reveló que el **42% de los miembros encuestados valora la membresía por el código de barras**. en 2017 este atributo correspondía al 86%.

Hoy los miembros valoran más: el networking, los demás beneficios asociados a la membresía, los grupos colaborativos, los eventos, entre otros.

*Información obtenida del estudio de miembros 2017 y 2023. Estudio 2023 realizado por Índices.

¿Qué dicen nuestros miembros?

STFGROUP

"Una pagina para miembros super útil y sencilla de manejar, muy chévere todo, muy claro"
Ivan Dario Acevedo

LABORATORIOS AMERICA S.A

"Muy bueno el diagnóstico de madurez que realizamos, tenemos muchísimo por aprender, LOGYCA es un aliado estratégico supremamente interesante."
Oscar Correa

Mondelēz International

"Excelente página para miembros, voy a movilizar a todo mi equipo para que la usemos"
Constanza Polanco

SYLVANIA

"Hay un portafolio de beneficios muy interesantes por ser miembro"
Jesus Antonio Ortiz Hoyos

Naturales Casvior

"No sabíamos que podíamos acceder a tantas capacitaciones y tanta información"
Fabian Rendon



Algunos testimonios

[Ver Video Red de Valor Salud Retail](#)

[Ver Video Red de Valor Transporte](#)

[Ver Video Red de Valor Consumo Masivo](#)

Nuestros Logros 2023



Estado de Resultados

(expresado en miles de pesos)

Ingresos



\$ 16.237.803



Costos y gastos

\$14.356.983



Excedente operacional

\$1.880.820

Excedente antes del impuesto

\$3.741.668

+28.000

empresas accedieron **sin costo a servicios*** y/o estándares

**Servicios ofrecidos por LOGYCA / SERVICIOS*

593.807

personas participaron en el programa **logycaX**



¡Nuestro factor competitivo es nuestra cultura!
Nuestro Nivel de engagement es de 94,9%

Algunas de las razones según nuestros colaboradores son:

“ Pienso que es por la cultura, el vínculo que tenemos con los colaboradores, aunque estemos a la distancia, tenemos una cultura que nos hace sentir cercanos. ”
Decireth Borja

“ Por el ambiente de colaboración, inclusivo y respetuoso que impulsa al desarrollo profesional y personal, por las oportunidades que tenemos de crecer y aprender cada día, por la calidad humana que hay ”
Ana Maria Builes

“ En LOGYCA entendemos que no necesitamos ser iguales para producir grandes resultados, eso nos permite identificar cuáles son nuestros talentos y dejarlos brillar en donde la organización más lo necesita. ”
Wendy Chica

02 Algunas de las razones según nuestros colaboradores son:

“ LOGYCA es una organización donde me siento cómoda y feliz con lo que hago, me ha brindado oportunidades de crecimiento profesional y ha aportado a mi crecimiento personal y al cumplimiento de mis metas y sueños laborales y personales. Para mí lo mejor de trabajar en LOGYCA es la posibilidad de trabajar a distancia, con flexibilidad y con enfoque a los resultados, es una organización donde se permite aprender y evolucionar. ”
Tatiana Garcia

“ Hay un buen ambiente para trabajar, la gente se siente retada, pero a la vez con una mirada en su desarrollo y la flexibilidad es clave. lo mejor para mí es flexibilidad y apoyo para crecer. Yo empecé chiquita y me han dado la oportunidad de crecer en todo sentido y armar mi proyecto de vida con estabilidad y muuuuuucho aprendizaje ”
Sindy Melo

“ El resultado refleja la forma en que actuamos y trabajamos en LOGYCA; para mí lo mejor sin lugar a duda, es nuestra cultura: que seamos un movimiento con características únicas, de personas apasionadas por lo que hacemos, que nos retamos constantemente en un ambiente de cercanía y colaboración a todo nivel. ”
Elizabeth Correa

“ La oportunidad de crecimiento profesional, la toma de decisiones oportuna, el reconocimiento y aprovechamiento de mi potencial y capacidades, así como la colocación en roles donde realmente puedo desarrollarme. Además, valoro la posibilidad de mantener un equilibrio entre mi vida laboral y personal. En lo personal, considero que trabajar en LOGYCA es la mejor oportunidad que he tenido hasta el momento. ”
Laura Aguilar

“ LOGYCA me permite exponer, proponer, madurar mis capacidades profesionales, generando la confianza en doble vía. Realmente LOGYCA confía en el talento que tiene y le permite proponer. Vivimos un real trabajo en equipo, con mi equipo y con otras áreas, el poder realizar proyectos en conjunto para cumplimiento de metas comunes, me permite conocer que están haciendo otras áreas con la posibilidad de tener una visión amplia de proyectos. ”
 A nivel personal La posibilidad de estar desde casa me ha permitido aprovechar mis espacios fuera del horario laboral de una mejor manera, tiempos que duraba en un transporte público (casi 2 a 3 horas al día) ahora las puedo invertir en mi familia, educación y hobbies.
Ximena Parra

Programa Excelencia Datos Premium

Con este programa queremos garantizar que las industrias sumadas a la iniciativa cuenten con los estándares más altos en calidad de información alineada al estándar GS1.

Anualmente reconocemos a los participantes con mejores procesos.

Para el 2023, como proceso de mejora continua en la prestación del servicio, aseguramos la alineación de los datos entre la información original del industrial, LOGYCA / COLABORA y cadenas a nivel nacional.

 **70 auditorías** de Excelencia de datos Premium 2023

 **51 empresas** con aval en Brand owner 2023

 **+51.988** productos evaluados

Retorno de la inversión de los industriales con la estrategia:

 **SIMONIZ**
HUÉVETE DISTINTO

"Ahorrarnos más de **38 Millones** en el año por excelencia en los datos"

 **PEPSICO**

"**Colombia sede N° 1** en calidad de datos gracias al programa de excelencia premium obteniendo un 0% en venta perdida"



Asistencia Técnica



Empresas Participantes

346 Empresas que tomaron el servicio en el 2023

3.612 Personas formadas



Net Promoter Score - NPS

Cumplimiento de 87%



Metodología servicio

70% - 20% - 10%



Programa RVC

Redes de Valor Colaborativas

Iniciativa liderada y financiada por **MIEMBROS LOGYCA / ASOCIACIÓN** con el propósito de facilitar el acceso a todas las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) a herramientas que fortalezcan sus competencias logísticas e incrementen el acceso a nuevos canales de comercialización.



----- **11.716** -----
Empresas MIPYMES accedieron sin costo al sistema GS1

----- **219.786** -----
Códigos de barra entregados durante el 2023

----- **1.071** -----
Empresas accedieron sin costo a LOGYCA / COLABORA

----- **136** -----
Empresas accedieron sin costo al visor de ventas de LOGYCA / ANALÍTICA

----- **468** -----
Tarjetas digitales fueron entregadas sin costo a **389 empresas MIPYMES**

----- **17.297** -----
Consultas fueron atendidas a **12.791 MYPES** en temáticas logísticas desde el beneficio LOGYCA / CRECEMYPE

Durante el 2023, **32 empresas** miembro de LOGYCA / ASOCIACIÓN beneficiaron **sin costo** a su red de clientes, proveedores y aliados MIPYMES a través del programa RVC.



La información consolida la ejecución del proyecto entre el 2020 al 2023.

261.722 códigos de barras entregados a **2.326** empresas.
 Hemos formado **2.532 personas** a través de **17** formaciones en temáticas logísticas.
1.653 tarjetas digitales se han entregado a **1.435** empresas.
2.384 consultas en temáticas logísticas han sido atendidas a **1,185 empresas** través del beneficio LOGYCA / CRECEMYPE.
877 empresas han accedido a LOGYCA / COLABORA.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

545 empresas accedieron al beneficio del código de barras a través del proyecto del Marketplace.
709 empresas han accedido a LOGYCA / COLABORA.
122 empresas han accedido a LOGYCA / ANALITICA.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

345 empresas han accedido a LOGYCA / COLABORA.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

133 empresas han accedido a LOGYCA / COLABORA.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

251 códigos de barras y **726 GLN** Entregados a productores.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

Hemos formado **243 proveedores** a través de **4** formaciones en temáticas logísticas.



La información suministrada corresponde a la ejecución durante 2023:

7.343 GLN entregados en la cédula palmera.

Conoce algunos de nuestros proyectos

Líneas de trabajo colaborativo	Proyecto	Descripción
Gestión de Datos	LOGYCA / COLABORA Desarrollo sectorial con miembros	350 Empresas miembros beneficiarias - 1.000 Pymes patrocinadas.
Gestión de Datos	Alineación Bases de Datos Cadenas	Desarrollo de herramienta en Power Bi para medir la alineación de los datos entre proveedores y cadena de miembros.
Transporte	Transporte Sostenible LATAM SteerCo E2E VC	Articulación de iniciativas sectoriales en SOSTENIBILIDAD en transporte para el SteerCO.
Transporte	Transporte Colaborativo	Generación de documento del modelo de transporte colaborativo para empresas miembro.
Analítica de Información	Transformación de agotados miembros LOGYCA	Optimizamos los tiempos de Análisis de causales pensando en entregas semanales a D-1 .
Analítica de Información	Beneficio Mypes RVC en Analítica	Vincular 136 Mypes a programa RVC en Analítica y más de 50 miembros beneficiados por la oferta de valor.
Colaboración	LOGYCA / COLDEX RETAIL	Medición de COLDEX con nueva metodología y masificación + 150 empresas evaluadas y + de 400 personas.
Colaboración	Planeación Colaborativa Autoservicios	Trabajo colaborativo con Autoservicios enfocado en indicadores y planeación para 6 cadenas regionales.

Manuales y guías 2023

Conoce algunas de la guías y manuales que hemos creado para nuestros miembros y clientes.



[Ver Guía de empaque y embalaje de productos](#)

[Ver Set de Herramientas logísticas](#)

Aporte de la Asociación a temas de conocimiento con LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Coordinación de logycaX: proyecto pagado por **LOGYCA / ASOCIACIÓN** con un valor de **\$100 MM de pesos anuales** para **FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN** con el fin de **desarrollar y diseñar contenidos virtuales de aprendizaje** en los temas de colaboración, identificación de producto y logística que permitan fortalecer los conocimientos del talento logístico.

Temáticas:

Libro: Inspirar y accionar la colaboración
Estrategias colaborativas para la gestión de Activos Logísticos
Estudio de operaciones de drones para carga
Modelos colaborativos de descarbonización en transporte para alcance 2 y 3
Analítica de datos de transporte de carga y bloqueos en corredores nacionales
Manual para la descarbonización del transporte de carga en alcance 3 para Latinoamérica
Modelos de recuperación de plásticos para superar las metas a 2030
Estudio de devoluciones con enfoque omnicanal
Tendencias y manual para la implementación de IA en redes de valor
Estado del arte y tendencias para la transformación del intercambio de información B2B

Modelo colaborativo para la gestión de abastecimiento de dispositivos médicos
Adaptación de las Golden Design Rules para empaques sostenibles en Latinoamérica

Realizamos:



+12

Proyectos para la comunidad de Miembros de LOGYCA / ASOCIACIÓN por un total de **\$1.150.000 COP**



+20

Entregables de proyecto. Libros digitales, informes, tableros de PowerBI, cartillas, cursos y videos.



+1.300

Empresas Impactadas

Libro Inspirar y accionar la Colaboración: 35 años produciendo resultados

565
descargas



**Descargar
libro aquí**

Apoyamos la realización del informe del Consejo Privado de Competitividad

Aportamos nuestro conocimiento y comentarios al capítulo de logística.

Nuestros miembros nos cuentan cómo desde lo básico, aportamos al desarrollo de país.



Ver video 

A través de nuestro programa logycaX logramos...

593.807
personas formadas

Presencia en
+138 países

Educación abierta



120% cumplimiento en formaciones

3 temáticas más relevantes
Códigos de barras
Fundamentos de inventarios
Fundamentos de logística

38.832 personas formadas vía Webinars

72 ponencias en eventos. **801** formados en Serie de formaciones SENA

Continuamos con la estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

36
CURSOS

GS1 Colombia

26 Cursos en Español

Logística	Estándares GS1	MIPYMES
<p>Actualizado</p> <p>Fundamentos de la logística</p> <p>Actualizado</p> <p>Logística del futuro</p> <p>Actualizado</p> <p>Trazabilidad: La clave de la eficiencia logística</p>	<p>Calidad de datos (GS1: Data Quality Framework)</p> <p>Identificación de productos con código de barras</p> <p>Modelo global de datos para identificar productos</p> <p>Identificación por Radiofrecuencia RFID</p> <p>Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras</p> <p>Trazabilidad en el sector palmero</p>	<p>Diseño de la Red de Valor</p> <p>Distribución: entrega de productos</p> <p>Gestión de compras eficientes para tu empresa</p> <p>Gestión de inventario y portafolio</p> <p>Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor</p> <p>Introducción a la Factura Electrónica</p>
<p>Nuevo</p> <p>Logística resiliente</p> <p>Nuevo</p> <p>Fundamentos de logística humanitaria</p> <p>Actualizado</p> <p>Nuevos retos de la logística: Omnicanalidad</p> <p>Nuevo</p> <p>Economía circular en los procesos logísticos</p> <p>Logística agrícola sostenible</p> <p>Nuevo</p> <p>El reto logístico de reducir el hambre</p>	<p>Identificación por Radiofrecuencia RFID</p> <p>Gestión de compras eficientes para tu empresa</p> <p>Gestión de inventario y portafolio</p> <p>Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras</p> <p>Trazabilidad en el sector palmero</p>	<p>Actualizado</p> <p>Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor</p> <p>Actualizado</p> <p>Introducción a la Factura Electrónica</p>
Innovación	Salud	Colaboración
<p>Nuevo</p> <p>La innovación como aliado del emprendimiento</p> <p>Nuevo</p> <p>Buenas prácticas en Centros de distribución</p> <p>Nuevo</p> <p>Fundamentos de inventario</p>	<p>Actualizado</p> <p>Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras</p>	<p>Actualizado</p> <p>Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones</p>

6 Cursos en Inglés

e-Commerce logistics and last mile	Logistics Fundamentals
Distribution: Product delivery	Supply Chain Design
Purchase Management	Inventory and portfolio management

4 Programas de certificación profesional

Logística para micro y pequeñas empresas - MYPES	Introducción a la logística
Calidad de información para sus productos	Colaboración organizacional y redes de valor



Colombia

15.410

Empresas identificaron 3.608.261 productos

11.716

Empresas se vincularon al Sistema GS1 por medio del Programa RVC

103

Empresas dieron el primer paso para implementar códigos 2D en sus productos

366

Empresas formadas en Estándares GS1 por medio de servicios como Homologación Premium, Asistencia Técnica y Talleres Regionales LATAM

11.698

Empresas beneficiadas con GLN

66

Empresas utilizaron nuestro servicio de verificación de impresión

119

Empresas obtuvieron el derecho al uso de Prefijos de Compañía de GS1

03 Participamos en:

III Congreso de Cadena de Abastecimiento Hospitalario

Andina Pack

Digital Fest – Sodimac

Llevamos la experiencia 2D - Digital Link a nuestros miembros



Migración 2D

Formamos en temáticas alrededor de 2D, a más de 5.500 personas

Objetivo:

Para el 2027 todos los productos tendrán tanto códigos de barras lineales como códigos bidimensionales con el GTIN y con la información dinámica del producto, de igual manera las cadenas estarán listas para escanear estos códigos y optimizar procesos con la información que se extraiga de estos.

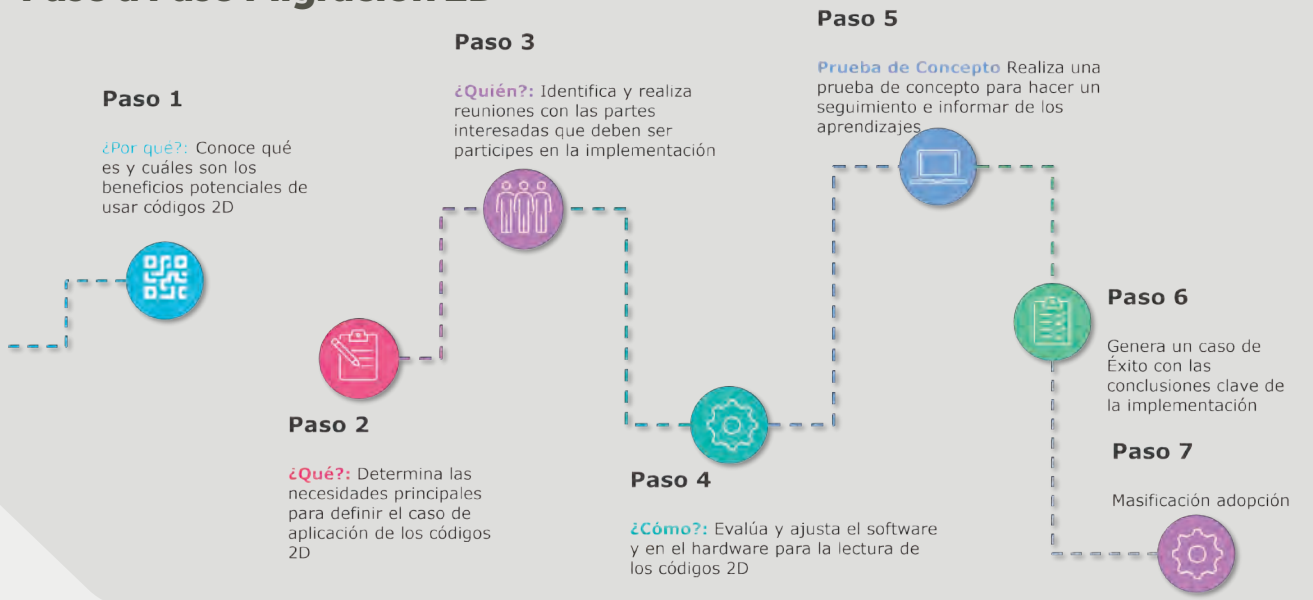


En el 2023 trabajamos con **15 empresas** de las redes de valor de consumo masivo, cadenas comerciales y laboratorios farmacéuticos para identificar beneficios y retos de la migración para empresas en Colombia y empezar a construir la hoja de ruta para nuestro país.

Acordamos que el frente donde percibíamos mayores ventajas era el de Optimización de Procesos y que los datos que más agregaban valor para codificar en las etiquetas eran el GTIN, el lote y la fecha de vencimiento.

En el 2024 continuaremos trabajando con las empresas para acompañarlas en esta migración **que como país** alcancemos la meta en conjunto.

Paso a Paso Migración 2D



Uso de Estándares GS1 en Política Pública



Transporte

En el marco del proyecto para la implementación de peajes electrónicos en el país a la fecha hemos apoyado al ministerio de transporte a identificar **688.289** vehículos.

DIAN

Para la identificación de un producto en la factura electrónica aparte del UNSPSC y la Partida Arancelaria, también se puede utilizar el GTIN permitiendo a las empresas que tienen acceso al **Sistema GS1**, simplificar muchos de sus procesos para el cumplimiento de esta resolución.

invimö
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

Como Agencia Emisora, GS1 Colombia es una de las entidades encargadas de apoyar a las empresas que deban identificar Dispositivos Médicos y Reactivos de Diagnóstico inVitro con un número de identificación único conocido en el estándar como **UDI-DI**. En el 2023 acompañamos a fabricantes en la preparación de sus portafolios para el cumplimiento de la norma que entró en vigencia el 8 de febrero del 2024. Continuamos apoyando a las empresas en esta implementación y en muchas otras que mejoren su trazabilidad y les permita cumplir con requerimientos legales.

04 Nuestros Grupos Colaborativos



Estos son nuestros Grupos Colaborativos



Consumo masivo



Cadenas comerciales



Canal digital



Cadenas independientes



Estándares GS1



Salud



Transporte



Textil y mercancías



Agroindustria



Tecnología



10 Grupos colaborativos



454 asistentes de **165** empresas durante el 2023



Promedio indicador NPS del **85%**

Cadenas Comerciales y Consumo Masivo

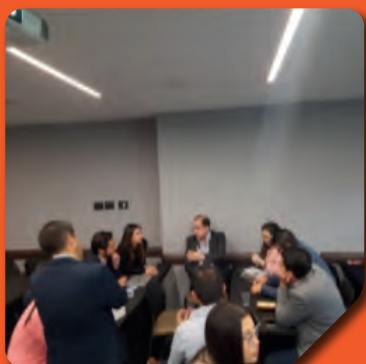
Mesa de Sostenibilidad



Temáticas:

Transformación de agotados
 LOGYCA / COLDEX sectorial
 LOGYCA / COLABORA
 Roadmap migración 2D

Mesa de Nivel de Servicio



“La interacción con los líderes de las diferentes industrias, permite acceder a compartir y aprender buenas prácticas”

Mesa de Gestión en Punto de Venta



“El aspecto de colaboración entre las partes es muy valioso y la generación de acuerdo al plan a seguir”

Cadenas Independientes

Espacios de Co-creación de nuestros Miembros



Temáticas:

Planeación Colaborativa CPFR
 Calidad de datos LOGYCA / COLABORA
 Experiencia en PDV
 Migración 2D
 LOGYCA / COLDEX sectorial 2023



“Compartir nuevas experiencias conocer que vienen haciendo otras compañías de la industria y trabajar con los clientes de auto-servicios independientes para avanzar en temas”



“La integración con otros competidores gracias al trabajo de LOGYCA. Los temas de mucho interés Nos abre la mente y nos deja con grandes retos para nuestros almacenes”



04 Canal Digital

Temáticas:

- Tendencias del e-Commerce en Colombia
- Calidad de datos para el e-Commerce
- Iniciativa de devoluciones en un entorno Omnicanal

Estándares

Temáticas:

- Migración 2D

Tecnología

Temáticas:

- Colaboración en tecnología
- Arquitectura de datos
- Ciberseguridad
- Engagement
- traductores de IT
- Inteligencia Artificial



Espacios de Co-creación de nuestros Miembros

04 Agro

Temáticas:

- Guía de empaques y embalajes
- Guía de trazabilidad para el sector y formación en agrologística



Espacios de Co-creación de nuestros Miembros



La experiencia fue espectacular. A la gente se le nota la pasión por lo que hace(...) Los invito a ser parte del Grupo Colaborativo de LOGYCA, que considero que trae muchas oportunidades y beneficios."

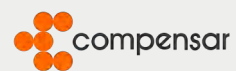
04 Transporte

Temáticas:

Benchmarking Logístico 2023
Transporte Colaborativo
Resiliencia en el Transporte de Carga
Descarbonización en las Redes de Valor
Activos Logísticos
Gestión de Devoluciones
Dron Delivery



“La idea de poder colaborar ente compañías para compartir procesos y soluciones que beneficien a la operación”



“Intercambio de conocimientos y el espacio para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo para lograr propósitos comunes”

Mesa de Optimización en el Transporte



Mesa de Innovación



Mesa de Sostenibilidad



04 Salud



“Tenemos el espacio colaborativo para trabajar entre industria y clientes a través de la coordinación y soporte del equipo de LOGYCA”



“Contar con estos espacios para compartir buenas prácticas aplicables a retos corporativos”

Espacios de Co-creación de nuestros Miembros



04 Textil y Mercancías

Temáticas:

LOGYCA / COLDEX sectorial 2023
RFID "Cartilla para la implementación"
Buenas prácticas en Centros de Distribución



"Colaborar con otras empresas del sector desde su experiencia y vivencias"



"Compartir las experiencias de las empresas de temas puntuales, es muy enriquecedor para todos, se pueden generar sinérgicas colaborativas muy interesantes. Gracias."



Espacios de Co-creación de nuestros Miembros

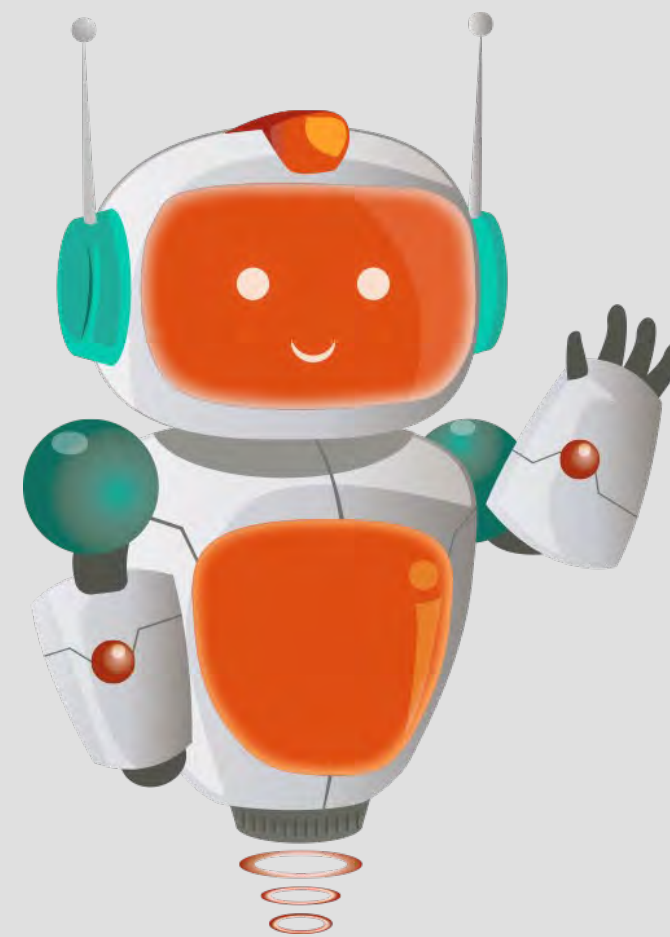
04



En la era de la asistencia colaboración humano + IA

LOGYCA como parte de su innovación constante en el año 2023 inició firmemente PoC (Pruebas de Concepto) sobre el uso de servicios cognitivos entre ellos GenAI (Inteligencia Artificial Generativa) en nube, el resultado fue la creación de **LOGYBOT** la primera GenAI de tipo Search.

[Conoce a LOGYBOT](#)



Nuestros Aliados



Actividades The Consumer Goods Forum



Steering Committee E2E Value Chain - México

Springboard México



Omnicanalidad y retos de última milla

30
21 personas de
compañías

México

05



Springboard Bogota



Steering Committee E2E Value Chain - Bogota



Tecnologías disruptivas en redes de valor

35
25

personas de
compañías

Colombia

05

Proyectos



Descarbonización:

Buscamos reducir la huella de carbono para operaciones de transporte en LATAM

6 empresas participaron
Generamos un Dashboard comparativo

GDR:

El objetivo es implementar una estrategia de divulgación y socialización de las reglas de oro de diseño para envases y empaques

Socialización a 150 empresas
Generamos un curso en edx sobre las reglas de oro de diseño con TCGF



Avances Product Data Coalition Latam



Verified by GS1

Objetivo

Analizar y mejorar la Calidad de Datos en la región, actualizando sus datos de productos junto con las GS1 de Latam.

Avances

Actualización del porcentaje de GTINs con Verified by GS1.
Avances de la oferta holística de GRP a través de los 3 casos de uso seleccionados.

Armonizar el intercambio de información de Productos

Objetivo

Compartir datos homologados de manera automática con los retailers de la región para compartir datos de productos de forma ágil, con calidad y precisa, eliminando reprocesos por medio de la adopción y homologación de los estándares globales de datos e intercambio de información.

Avances

Envío de encuesta para establecer y definir los estándares y atributos a trabajar en el modelo y los formatos para intercambiar la información.

[Ver Encuesta](#)

Migración a 2D

Objetivo

Evaluar la preparación del mercado Latam para la implementación y adopción de la tecnología de identificación 2D.

Avances

Resultados de la encuesta y estatus del nivel de preparación:
De las 12 MOs participantes, 4 lograron el objetivo de la muestra para miembros y 1 para minorista.
El margen de error final Latam para miembros fue del 3,6% y para minoristas del 8,4%.



Leonel Pava, fue nombrado Co-presidente de ECR Community



“Leonel ha estado involucrado y participando dentro de la comunidad ECR como representante de LOGYCA y al unirse a ECR hace cinco años, se convierte en el primer Copresidente de ECR de Latam siendo un gran embajador de la región, de los principios de ECR y de la colaboración. Esperamos avanzar en Latam y en todo el mundo durante su apoyo.”

Declan Carolan
Gerente General ECR Irlanda & Co-presidente
ECR Community

06

El Futuro de la Colaboración



Hace 35 años fuimos pioneros en entender que colaborando podíamos lograr lo inimaginable



06

458 Asistentes

81% NPS del Evento



Ver video

Hotel Grand Hyatt, Bogotá. Septiembre 6 de 2023.



Conferencia El futuro de las redes de valor

John S. Phillips

SVP, Customer Supply Chain & Go-To-Market

PepsiCo

Conversación sobre la relación de la tecnología, la automatización y la industria del embalaje en evolución que actualmente está experimentando cambios transformadores.



Panel sobre Circularidad Colaborativa: El único cambio

Líderes de **Lola, Bancolombia, Grupo Nutresa y Rappi** conversaron sobre la importancia de desarrollar modelos de circularidad que cobijen a todos los socios de negocio, permitiendo así desarrollar modelos de colaboración más competitivos.



Panel sobre Cultura Colaborativa: La base de la transformación

En este panel con líderes de **Grupo Éxito, AECOP y PepsiCo** conversamos sobre los retos que enfrentan las organizaciones y cómo estos pueden ser enfrentados con una cultura organizacional sólida y preparada para colaborar.



Conferencia Musical de Cierre

Zapata Tenor, con su comedia inspirada en los grandes músicos de la historia nos dio lecciones de liderazgo y trabajo en equipo.

Una trayectoria de más de 35 años



Ver video

06 Foro Líderes 2050

Nos emociona explorar la **Colaboración** en la **Circularidad**, la **Cultura** y la **Glocalización** como catalizadores clave para superar los desafíos empresariales emergentes.

Juntos, enfrentaremos estos retos con valentía, abrazaremos las oportunidades con entusiasmo y construiremos una visión compartida de un mañana próspero. Estamos orgullosos de tenerlos como acompañantes en este viaje hacia la **MIRADA LOGYCA 2050** y confiamos en que, con su liderazgo, alcanzaremos nuevas alturas y marcaremos una diferencia significativa.

Líderes que creen en el poder de la Colaboración



Ver video MIRADA LOGYCA 2050



Nuestros Resultados Financieros

Propuesta de Reinversión de Excedentes 2023

Dando cumplimiento a la normatividad vigente se propone que la destinación del excedente neto del año 2023 por un valor total de **COL 3,741,668 M** se destinen COL 2,000,000 M para el fortalecimiento patrimonial con la adquisición de un CDT superior a un año y COL 1,741.668 M para el desarrollo de la actividad meritoria, en temas como:



Herramientas

Analítica, Colaboración, Intercambio y Calidad de información.



Conocimiento

Convenio MIT, Desempeño logístico, Sostenibilidad, Omnicanalidad y Libro Colaboración.



Educación

logycaX, Webinars, Formación MYPES y Agro.

Propuesta presupuesto 2024

Ejecución Presupuestal 2023

**Presupuesto a presentar y ponerse a consideración y aprobación en la Asamblea 2024*

CONCEPTO	EJE ASO 2023	PTO ASO 2024
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	18.124	19.991
INGRESOS POR SERVICIOS	5.483	7.404
ASOCIACIÓN	10.781	11.587
NO OPERACIONALES	1.860	1.000
TOTAL UTILIZACIONES	14.272	16.768
TOTAL COSTOS	12.959	15.075
TALENTO	6.259	7.192
GASTOS DIRECTOS	3.516	3.630
ASOCIACIÓN	1.394	2.215
ENTIDADES INTERNACIONALES	1.299	1.499
MERCADEO Y VENTAS	491	539
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1.313	1.694
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	2.321	2.842
DIFERENCIA ANUAL	3.852	3.223

**Cifras expresadas en millones de pesos*

logyca ■

“Llegar juntos es el principio; mantenerse juntos es el progreso, trabajar juntos es el éxito”

- Henry Ford

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.



LEONEL PAVA CASILIMAS
CEO