



# 2020

## INFORME ECONÓMICO Y DE GESTIÓN ANUAL

Fundación  
LOGYCA / INVESTIGACIÓN  
**NIT 900143823-3**



logyca

investigación

# LOGYCA / INVESTIGACIÓN

Trabaja en el conocimiento aplicable a la **transformación y competitividad de las Redes de Valor**, mediante la ejecución de proyectos de investigación en: **colaboración, sostenibilidad, operaciones, política pública, logística, nuevos formatos retail / e-commerce y decisiones basadas en información.**



# LOGROS 2020

LOGYCA / INVESTIGACIÓN



**326 empresas** participantes en **investigaciones 2020**



**Grupo TIPO C** de Colciencias.



**33 Aliados** académicos en Latinoamérica.



Durante **10 años** con **más de 200 proyectos de investigación** se ha beneficiado a diferentes empresas del **sector público y privado.**



**6 líneas** de investigación.










# logycaX + edX

**LOGYCA** continua con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.



## 20 CURSOS

 Introducción a la Factura Electrónica	 Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones	 Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor	 Gestión de compras eficientes para tu empresa	 Gestión de inventario y portafolio	 Información Estratégica de productos para la venta
 Gestión de producto con código electrónico	 Gestión de identificación para recaudo de facturas	 Fundamentos de la logística	 Logística del Futuro	 Distribución: entrega de productos	 Identificación de productos con código de barras
 Diseño de la Red de Valor	 Logística agrícola sostenible	 * Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19	 Trazabilidad: La clave de la eficiencia	 * Logística e-Commerce y última milla	
 * Identificación de dispositivos médicos UDI	 * Logistics Fundamentals	 * e-Commerce logistics and last mile			

\*Cursos lanzados en 2020

# DATOS

logycaX **42.565**  personas formadas

3.7 veces más estudiantes vs 2019

Lanzamiento de 2 cursos en inglés llegando a +2.000 estudiantes


## Educación abierta:

**26.332**  personas formadas.  
**89% vía Webinars**

**13**  ponencias en **eventos.**

**Temáticas más relevantes.**

-  **Verified GS1.**
-  **Código de barras.**
-  **Estándar de imágenes.**
-  **Última Milla**
-  **Comercio Electrónico**

**1443**  formados en Serie de **formaciones SENA.**

# CONSULTORIO LOGÍSTICO

Nuestro propósito es **conectar a MYPES miembros de LOGYCA** con colaboradores expertos en temas logísticos, con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.

## TEMAS:



- Distribución
- Transporte
- Planeación



- Abastecimiento
- Compras
- Almacenamiento



- Gestión de demanda
- Inventarios



- Herramientas de Colaboración





**135 empresas**  
realizaron  
**145 consultas**  
en logística



# ESTUDIOS DE CASO EN MYPES:

**Fortalecimiento de competencias logísticas en Micro y Pequeñas empresas en Colombia** a través de:

-  **Encuesta a más de 100 MYPES** sobre el **impacto del COVID-19 en su operación y estrategias** empleadas para sobrellevar la crisis.
-  **Diagnostico resiliente + Estudios de casos con 19 empresas miembros** con énfasis en **resiliencia en redes de valor**  
*-> Reducir el impacto operativo y financiero.*

 **4.295 inscritos**  
en el programa  
**MYPES de logycaX y**  
**162 certificados**

## FOCOS DE SOLUCIÓN



**Transporte y Distribución.**



**Entorno.**



**Compras eficientes**



**Almacenamiento e inventarios**

# PROYECTOS LOGYCA / INVESTIGACIÓN 2020

Proyectos de Investigación hechos para la comunidad de **Miembros LOGYCA**



**Libro de Colaboración\***



**Oportunidades colaborativas en la distribución de última milla del E-commerce.**



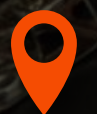
Iniciativa por la **transformación digital del intercambio de información B2B.**



**Programa LOGYCA / MYPES**  
Fortalecimiento de competencias logísticas en MYPES.



**Alianzas Logísticas Regionales**  
Ministerio de Transporte.



**Torre de control 2.0.**



**Eliminación del efectivo**  
en canal tradicional.

*\*En curso*

## RESULTADOS DNS\* 2020

### ✓ Trabajo interno

- 2 prototipos **Analítica** (incluye MYPES).
- 2 prototipos **Calidad de información.**
- 1 prototipo **Estándares.**
- 1 prototipo **Membresías.**
- 1 prototipo **Procesos de colaboración.**
- 1 prototipo **Investigación Reto de innovación interno.**

### ✓ Trabajo con externos

- 1 alianza de **desarrollo** (ProximaX).
- 2 **proveedores** (Deepsea, LookApp).
- **Política de alianzas.**

### ✓ Data Lake

- **7 modelos** analíticos.
- **50% materializados** en portafolio.

*\*Desarrollo de Nuevos Servicios*

# RESULTADOS LOGYCA / INVESTIGACIÓN 2020

**400 MILLONES DE PESOS** aportados por entidades multilaterales y terceros para **proyectos de investigación aplicada en redes de valor.**

## PROYECTOS

- ✓ Piloto implementación **estrategias RPDA** - Banco Mundial.
- ✓ Piloto implementación **estrategias logísticas en e-commerce** - Banco Mundial y SDM.
- ✓ Estrategias de **Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos** en Plazas de Mercado de Colombia - Banco mundial y SDM.
- ✓ Piloto **e-cargo bikes** - Banco Mundial.
- ✓ Recuperación de llantas usadas **DNP.**
- ✓ Programa **Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central PAARC - RAPE.**

## ACADEMIA

- ✓ **9 Eventos** científicos.
- ✓ **1 Capítulo** de libro.
- ✓ **19 Productos** académicos
- ✓ **4 papers** sometidos a **Journals Científicos**

Cumplimiento del **85.96%** en **satisfacción de clientes.**





# RESULTADOS EN ESTADO DE ACTIVIDADES Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

 Ingresos  
**\$2.137.410.**

 Costos de Ventas  
**\$856.320.**

 Excedente Operacional  
**\$ 7.295.**

*Sin subsidiarias:*  
Excedente Operacional  
**\$876,029.**

 Excedente  
del Ejercicio  
**\$9.041.**

 Aumento en el  
**Activo Corriente**  
**del 40%.**

 Disminución del  
**Pasivo en un 6%.**

 **Disminución**  
**costos 40%** frente  
al año Anterior.

**Resultado positivo**  
durante el año con un  
**EBITDA de \$383M, se**  
**mantuvo la operación**  
y se disminuyó el  
endeudamiento.

*\*Cifras en miles*

# CONSOLIDACIÓN JUNTA DIRECTIVA



**Santiago Posada**  
Director de operaciones  
NALSANI



**Boris Baracaldo**  
Gerente de logística  
BIMBO



**Claudia Di Terlizzi**  
Vicepresidente de operaciones  
ALPINA



**Nadia Paschke**  
Business Planning Manager  
P&G



**Gabriel Ardila**  
Vicepresidente Comercial y  
Tecnología COOPSERVIR



**Leonardo Valderrama**  
Gerente Corporativo Cadena de  
Abastecimiento GRUPO ÉXITO



**Jairo Londoño**  
Gerente de Logística  
Comercial Nutresa



**Natalia Medina**  
Head of Supply Chain Andean  
Region Bayer



**Omar Villamil**  
Gerente de Cadena de  
Suministro Olímpica

# PRESUPUESTO 2021

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2020

CONCEPTO	EJEC 2020	PPTO 2021
<b>TOTAL RECURSOS DISPONIBLES</b>	<b>2,245</b>	<b>3,114</b>
INGRESOS POR SERVICIOS	1,675	2,604
DONACIÓN - LOGYCA /ASOCIACIÓN	462	500
<b>TOTAL UTILIZACIONES</b>	<b>1,762</b>	<b>3,025</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1,663</b>	<b>2,854</b>
CAPITAL HUMANO	1,082	1,573
GASTOS DIRECTOS	52	414
GESTIÓN DE ALIADOS	520	842
MERCADEO Y VENTAS	9	25
GASTOS OPERACIONALES + ADM	99	171
SUPERAVIT OPERACIONAL	383	87



## EJECUCIÓN DEL BENEFICIO TRIBUTARIO DEL AÑO 2015

Durante el año 2020 la fundación **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** ejecutó **COP \$384.359.000** del beneficio tributario del año 2015 de acuerdo con la autorización en actividades de investigación conferida por el **Consejo Superior y registrada en el acta No. 36 del 2 de Marzo del 2016**

# OPERACIONES CON SOCIOS Y FUNDADOR

CONTRATANTE → CONTRATISTA  
LOGYCA / INVESTIGACIÓN LOGYCA / SERVICIOS

**\$150 millones** - servicios de soporte por el centro de servicios compartido

CONTRATANTE → CONTRATISTA  
LOGYCA / SERVICIOS LOGYCA / INVESTIGACIÓN

**\$71 millones** - proyecto de investigación Logística Inversa de Llantas.

CONTRATANTE → CONTRATISTA  
LOGYCA / INVESTIGACIÓN LOGYCA / ASOCIACIÓN

**\$15 millones** - servicios de soporte por el centro de servicios compartido y aporte patrimonial ECR como miembro de la Asociación.

CONTRATANTE → CONTRATISTA  
LOGYCA / ASOCIACION LOGYCA / INVESTIGACIÓN

**\$1.189 millones** - proyectos de investigación. como lo son torre de control 2.0, fortalecimiento en competencias logísticas de las micro y pequeñas empresas, transformación del intercambio e información B2B, entre otros.



Política de protección de Propiedad Intelectual: La Fundación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Fundación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Fundación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

  
**CESAR BECERRA**  
Representante Legal



“

*Usamos la colaboración a través de investigación aplicada, educación e innovación, como herramientas para transformar los paradigmas en la gestión de las redes de valor.*

”